

(공보실)

일 반 현 황

□ 정·현원

구 분	계	일 반 직						기능	전 문 직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
정 원	22	10	1	3	2	3	1	8	4	1	1	2
현 원	21	9	1	3	2	3		8	4	1	1	2

□ 조직/인력

구 분	계	일 반 직						기능	전 문 직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
계	21	9	1	3	2	3		8	4	1	1	2
홍보관리팀	6	4	1	1	1	1		2				
언론홍보팀	3	3		1	1	1						
디지털홍보팀	9	2		1		1		6	1			1
편집기획팀	3								3	1	1	1

□ 유선방송사 현황

구 분	업체명	사 업 구 역	가 입 세 대	채 널
종합유선	드림씨티 케이블TV	원미구, 소사구, 오정구 일부	171,000	5
중계유선	부천북부유선	원종, 고강, 여월, 오정, 신흥, 작동	30,000	8

□ 언론사 현황

계	중앙언론사	지방언론사	지역언론사	인터넷언론사	방송사
66	16	26	14	4	6

언론매체를 통한 다양한 시정홍보

□ 사업개요

- 적극적이고 체계적인 보도자료 적기 제공
- 시정시책, 주요행사 및 현안사항 등 홍보자료 발굴
- 사업별, 테마별 기획보도 자료 제공

□ 추진실적

- 적극적이고 체계적인 보도자료 발굴
 - 홍보대책회의 개최 ----- 40회 (주1회)
 - 홍보전략회의(시정 주요현안사항 홍보대책 협의) ----- 8회 (월1회)
- 신문을 통한 홍보
 - 보도자료 작성 제공 ----- 712건 (1일 3~4건)
 - 주요 시정시책 및 현안사항 기획보도 ----- 76건
- 방송을 통한 홍보
 - KBS, MBC, SBS, YTN 등을 통한 홍보 ----- 19회
 - 지역방송인 드림씨티케이블방송 등을 통한 홍보 ----- 18회
 - 프로그램명 : 부천시 “2006시정운영 방향”
 - 녹화출연 : 국·소 및 구청장 2~3명 합동녹화(8회)
 - 방송내용 : 2005년 주요업무 성과 및 2006년 새해살림 계획

□ 추진성과

- 시민생활에 유익한 정보의 적기 제공
- 주요시정에 대한 시민공감대 형성에 기여
- 시정 현안사업 등 쟁점사항의 조정효과

생동감 있는 영상물 제작 홍보

□ 사업개요

- 시정목표와 방향 등 시정전반을 알기 쉽게 영상물로 제작 홍보
- 주요시정 및 시기성 시책을 담은 주간 시정뉴스 제작 방영
- 대 시민 홍보 강화를 위한 직원 내부 홍보물 제작 교육

□ 추진실적

- 부천시 홍보영상물 제작 _____ 2006. 2월
- 복사골시정뉴스 제작 _____ 42회 (주1회, 1일3회 방영)
- 내부(직원)홍보물 제작 _____ 8회 (월1회)
- 테마기획 영상물 제작 _____ 3건 (분기 1건)
 - ▶ 부천로보파크, 부천테크노파크, 공원 및 하수처리장 등 건강체육 시설
- 주요 시책, 행사 등 최근이슈 영상물 제작 _____ 34건

□ 추진성과

- 주요 시정, 이슈 등을 생동감 있고 신속·정확하게 홍보
- 시정뉴스 자체제작 방영으로 주간의 주요시정 상세하게 안내
- 대시민 홍보가 필요한 사안에 대한 직원들의 정확한 시정 습득 기회 제공

민간 포털사이트 협력 홍보

□ 사업개요

- 『싸이월드』 및 『엠파스』 와 홍보업무 협약 체결
- 민간포털사이트를 활용한 국제행사 홍보

□ 추진실적

- 협약체결
 - 싸이월드 : 2006. 2. 20
 - 엠 파 스 : 2004. 12. 29.
- 홍보방법 : 메인화면상 배너 광고, 미니홈피 블로그 구축, 이벤트 진행
- 홍보실적

【싸이월드】

- 「PiFan」 : 2006. 6. 22 ~ 7. 22 (31일간)
 - 배너광고, PiFan영화 페이지 전용메뉴 신설, 이벤트 진행 — 1,029,644회
 - 미니홈피 운영 방문자수 ————— 50,451명
- 「BICOF」 : 2006. 8. 1 ~ 8. 20 (20일간)
 - 배너광고, 이벤트 진행 ————— 376,407회
 - 미니홈피 운영 방문자수 ————— 52,839명

【엠파스】

- 「PiFan」 : 2006. 6. 25 ~ 7. 22 (28일간)
 - 배너광고, 이벤트진행 ————— 184,434회
- 「BICOF」 : 2006. 7.31 ~ 8. 20 (21일간)
 - 배너광고, 이벤트진행 ————— 99,470회

□ 추진성과

- 자체홍보로 불가능한 영역을 민간과 협조하여 국제행사의 국내·외 홍보
- 업무 협약에 따른 무상 홍보로 예산절감 극대화
- 글로벌 홍보체계 구축으로 부천시외의 이미지 향상 및 브랜드 제고

맞춤형 간행물 발간

□ 사업개요

- 기 발행 홍보물을 현실에 맞게 업그레이드 제작
- 자매도시 등 국내·외 교류 확대에 따른 시정홍보물 품질 제고

□ 추진실적

- 정기간행물(2종) 적시 발행 및 맞춤형 홍보간행물(4종) 제작·활용

홍보물명	제작시기 및 수량	대상 및 목적
○ 복사골부천(시정소식지)	월 1회, 회당 100,000부	시정소식, 공지사항 등
○ 문화소식포스터	월 2회, 회당 1,500부	문화관련 행사 홍보
○ 중학생용 지역학습교재	3월, 15,000부	30개 중학교 배포·활용
○ 복사골신문 축쇄판	4월, 200부	부천시정 기록물
○ 내 친구 부천	11월(예정) 10,000부	초등학생용 숙제도우미
○ 부천시 시정화보집 (국·영문 1종, 일·중문 1종)	12월(예정) 4,000부	내외방문객, 국제행사용

□ 추진성과

- 정기간행물의 신속·정확한 발행으로 시민들의 알 권리 충족
- 대상별·목적별 간행물을 활용한 차별화된 홍보체계 확립