



부산시

2019. 6. 10.(월) ~ 6. 18.(화)  
제236회 부산시의회(제1차 정례회)

## 2019년 주요업무 추진실적

### 재정문화위원회

- 한국만화영상진흥원

**[재]한국만화영상진흥원**



# 보 고 순 서

▣ 일반현황	03
▣ 주요업무 추진실적	13
○ 성과 요약 보고	17
○ 웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축	25
○ 만화웹툰 전문인력 양성	45
○ 만화생태계 다양성 확대	53
○ 즐기는 만화문화 확산	65
○ 만화도시 부천 브랜드 구축	87
○ 만화조직 활성화	99



## 일 반 현 황

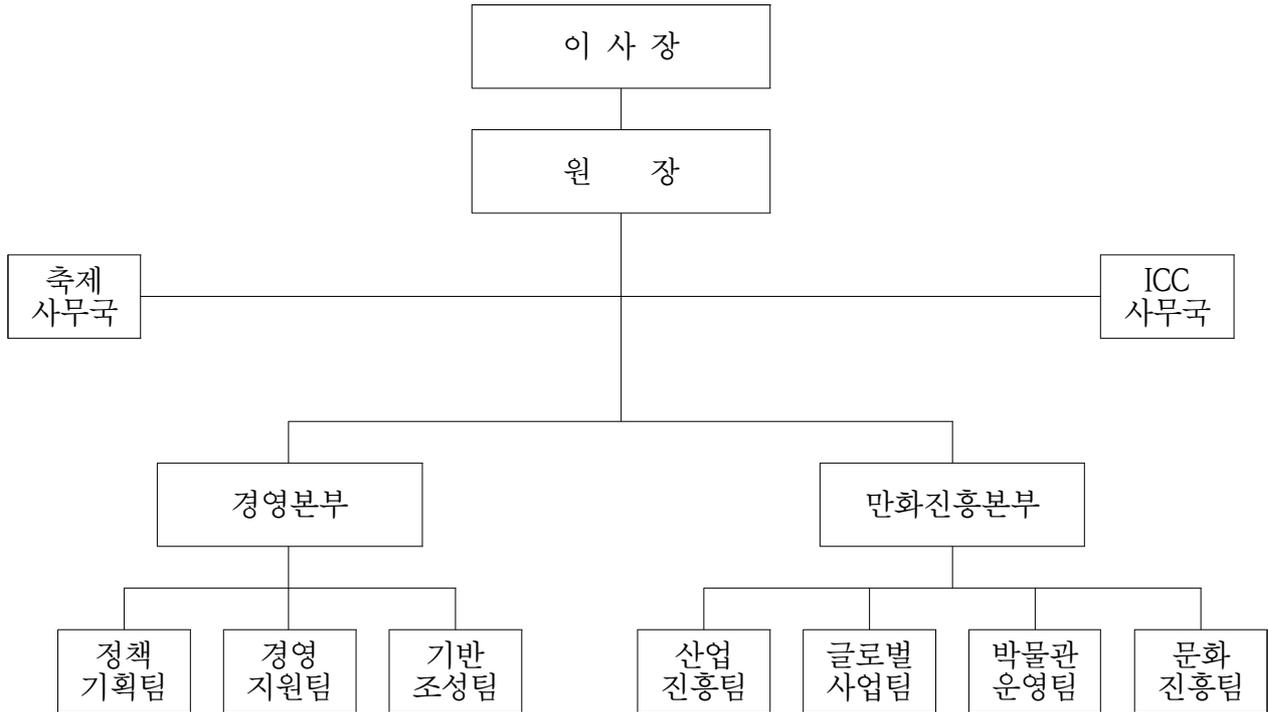
- 조직 및 인원
- 2019년 예산현황
- 2019년 주요사업 현황
- 시설 및 입주자 현황
- 한국만화박물관 운영 현황



# 일 반 현 황

□ 조 직 : 2본부 7팀 2사무국

(2019. 4. 30. 현재)



□ 인 원 : 65명(현원 : 67명)

(단위 : 명)

구분	계	상근 임원	일반직						공무직	계약직	비고
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	6급	6급	
정원	65	1	2	5	5	10	26		16	-	
현원	67	1	1	4	5	7	15	15	16	3	

## □ 2019년 예산현황(추경 포함)

### ○ 예산현황

- 예산총액

(단위 : 억원, %)

2018년 예산액	2019년 예산액	증감액	증감률
167.6	192.7	25.1	14.9

- 재원별 구분

(단위 : 억원)

계	출연금	보조금				외부수입	자체수입	잉여금
		소계	국비	도비	시비			
192.7 (100%)	49.9 (25.9%)	120.2 (62.4%)	106.5 (55.3%)	4 (2.1%)	9.7 (5.0%)	2.3 (1.2%)	11.6 (6.0%)	8.7 (4.5%)

## □ 2019년 주요사업 현황

(단위 : 억원)

연번	사업명	사업비	사업내용
계		192.7	
1	만화산업 인력양성	47.1 출연금 보조금 외부수입 자체수입, 잉여금	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 전국문화기반시설 및 지역문화산업 지원기관 만화가, 예비창작자, 장애인, 일반인 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹툰 창작체험관 조성 및 운영</li> <li>- 지역 웹툰캠퍼스 조성 및 운영</li> <li>- 전문인력 양성 및 교재개발</li> <li>- 청년 장애인 웹툰 직업 교육</li> <li>- 웹툰 시니어 멘토링</li> <li>- 2019 오늘의 우리만화선정</li> <li>- 제17회 대한민국 창작만화공모전</li> <li>- 전국대지털 만화창작 경연대회</li> <li>- 만화원작 활성화 공모전</li> </ul> </li> </ul>

연번	사업명	사업비		사업내용
2	인력 및 조직운영	37.1		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 진흥원 전 직원</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직체계 정비 및 가족친화기업 경영</li> <li>- 직무역량강화 교육</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	28.7	
		보조금	-	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	8.4	
3	만화콘텐츠 창작기반조성	22.6		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 만화가, 예비창작자, 만화관련종사자, 디지털만화창작자, 기업, 학생, 만화 소비자 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연재만화 제작 지원</li> <li>- 다양성만화 제작 지원</li> <li>- 만화 기획개발 지원</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	22.6	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
4	문화공간조성 및 클러스터 작가육성	21.05		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 입주작가 및 기업, 관람객</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스센터 운영</li> <li>- 창작스튜디오 시설관리 및 운영</li> <li>- 만화비즈니스센터 및 박물관 시설관리</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	15.88	
		보조금	-	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	5.17	
5	만화해외 진출지원	15.0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 만화플랫폼, 에이전시, 출판사, 기업, 작가, 단체, 기관</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출작품 번역지원</li> <li>- 웹툰 해외프로모션</li> <li>- 한국 만화 해외 전시 및 만화교류</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	15.0	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
6	만화문화 기반조성	12.5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 웹툰 플랫폼 및 제작사, 만화가, 예비창작자, 만화 관련 종사자, 관련 대학 및 만화연구자, 일반시민 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹툰아카이브 구축</li> <li>- 만화콘텐츠 다각화 지원</li> <li>- 웹툰 공정상생 협의체 운영</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	12.5	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
7	만화규장각 사업	10.0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 일반시민, 만화 관련 종사자, 관련 대학 및 만화연구자 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만화자료 수집 및 운영</li> <li>- 만화전문정보 구축 및 운영</li> <li>- 만화 기획 전시</li> <li>- 박물관 교육프로그램 운영</li> <li>- 행복한 만화나눔사업</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	10.0	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	

연번	사 업 명	사업비		사 업 내 용
8	부천국제 만화축제	7.12		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 시민, 만화가, 만화관련기업, 단체, 학생 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식행사, 전시, 마켓프로그램, 컨퍼런스, 참여행사, 페스티벌 스트리트</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	4.7	
		보조금	-	
		외부수입	0.61	
		자체수입, 잉여금	1.8	
9	만화창조인력 양성	4.3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 예비창작자 및 기성작가, 기획자</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토링 교육을 통한 현장형 만화창의인재 양성</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	4.3	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
10	우수만화 콘텐츠발굴	0.54		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 만화가 및 예비 만화가</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제16회 부천만화대상</li> <li>- 제20회 전국학생만화공모전</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	0.51	
		보조금	-	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	0.03	
11	만화애니 콘텐츠지원	2.7		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 만화 관련 기업 및 작가</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만화애니 특화공간 운영</li> <li>- 경기 만화·애니 콘텐츠 마켓지원</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	2.7	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
12	한국만화 박물관운영	6.03		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 일반시민, 만화계 종사자, 만화관련 대학 및 연구자</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국만화박물관 운영</li> <li>- 3.1운동 100주년 기념사업</li> <li>- 꿈다락토요문화학교</li> <li>- 경기꿈의학교</li> <li>- 지역문화예술 플랫폼육성사업</li> <li>- 대한민국역사박물관협력망</li> <li>- 만화도서관 스마트 전시 조성</li> <li>- 지정문화재 보수정비 사업</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	1.0	
		외부수입	1.73	
		자체수입, 잉여금	3.3	
13	만화웹툰 코스프레대회	2.0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1 ~ 12.</li> <li>• 사업대상 : 시민, 국내·외 코스플레이어, 만화마니아 등</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제 코스프레 챔피언십</li> <li>- 공연 행사 등 부대행사</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	2.0	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	

연번	사 업 명	사업비		사 업 내 용
14	만화웹툰원작 영상제작지원	2.05		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 경기도 소재 콘텐츠 관련 기업</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만화원작 콘텐츠(웹드라마, 애니메이션, 게임 등) 제작 및 사업화 지원</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	2.0	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	0.05	
15	지역활성화 거점공간 운영	1.11		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 부천시민</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도당어울마당 운영</li> <li>- 소재어울마당 운영 및 관리</li> <li>- 상동역상상정거장운영 및 관리</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	0.1	
		보조금	1.01	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	-	
16	정책 및 홍보역량강화	1.5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업기간 : 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.</li> <li>• 사업대상 : 기관, 만화계, 산업계</li> <li>• 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만화산업진흥, 사업 및 예산 관리, 홍보강화</li> </ul> </li> </ul>
		출연금	-	
		보조금	-	
		외부수입	-	
		자체수입, 잉여금	1.5	

□ 시설 및 입주자 현황

○ 만화 클러스터 입주자 현황

구 분	합 계	작 가	기 업	단체(기관)
계	102팀(사)/ 436명	80팀/ 290명	16개사/ 113명	1기관 11명 5단체 22명
만화비즈니스센터	58팀(사)/ 290명	36팀/ 144명	16개사/ 113명	1기관 11명 5단체 22명
만화창작스튜디오	43팀/ 144명	43팀/ 144명	-	-
소새울어울마당	1팀/ 2명	1팀/ 2명	-	-

○ 시설 현황

만화비즈니스센터	한국만화박물관	만화창작스튜디오
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위 치 : 부천시 원미구 길주로1(영상문화단지 내)</li> <li>· 시설규모 : 부지 26,541㎡(8,028평) 건축연면적 23,762㎡(7,188평)</li> <li>· 건물규모 : 한국만화박물관동(지하1층~지상4층), 만화비즈니스센터동(지하2층~지상5층), 만화가의 숲(지상1층, 3동)</li> <li>· 주요시설 : 창작실, 기업실, 공용장비실, 세미나실, 교육실, 상영관, 전시실, 도서관, 체험교육실, 수장고 등</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위 치 : 부천시 원미구 부천로 136번길 30</li> <li>· 시설규모 : 건축연면적 3,622.67㎡ (1,096평)</li> <li>· 건물규모 : 부천만화창작스튜디오 (지하1층~지상4층)</li> <li>· 주요시설 : 창작지원실, 기업지원실, 교육실, 상담실 등</li> </ul>
소새울어울마당	도당어울마당	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위 치 : 부천시 소사구 효현로 422-1</li> <li>· 시설규모 : 부지 329㎡(100평) 건축연면적 460.82㎡(139평)</li> <li>· 건물규모 : 지상2층(지하2층~지상2층)</li> <li>· 주요시설 : 북카페, 만화창작실, 카페테리어, 교육실, 연습실, 창고 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위 치 : 경기도 부천시 부천로 360</li> <li>· 시설규모 : 건축연면적 5,389.44㎡(1,630평)</li> <li>· 건물규모 : 지상5층(지하1층~지상5층)</li> <li>· 주요시설 : 북카페, 교육실 등</li> </ul>	

□ 한국만화박물관 운영 현황

○ 한국만화박물관 관람 실적

- 박물관 총 관람 실적

(단위 : 명)

구분	계	개인	단체
2018	260,571	222,889	37,682
2019. 4. 30. 기준	91,264	83,793	7,471

○ 수장고 현황

연도	계	만화원고(매)	단행본(권)	관련자료(건)
누계	26,911	9,127	14,660	3,124
2019. 4. 30. 기준	-	-	-	-

○ 만화도서관 자료 현황

연도	계	만화도서(권)	만화관련자료(권)	영상자료(편)
누계	300,440	239,570	55,725	5,145
2019. 4. 30. 기준	1,296	1,231	56	0

○ 만화지식정보DB구축

(단위 : 건)

연도	계	만화종합DB	작가/작품정보DB	기사DB (연구/산업/해외동향 등)
누계	270,992	235,683	5,677	29,632
2019	258	75	150	33

○ 국가등록문화재 소장자료 등재 현황

등록일시	작품명	등록번호	비고
2013. 2. 21.	토끼와 원숭이	537호	단행본
2013. 2. 21.	엄마찾아 삼만리	539호	원화
2014. 9. 2.	코주부 삼국지	605호	단행본



## 주요업무 추진실적

- 웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축
- 만화웹툰 전문인력 양성
- 만화생태계 다양성 확대
- 즐기는 만화문화 확산
- 만화도시 부천 브랜드 구축
- 만화조직 활성화



# 주요업무 추진실적

[2018년 성과 요약 보고]	17
[전략과제 1] 웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축	
1. 만화해외진출지원	27
2. 제22회 부천국제만화축제	36
3. 만화웹툰코스프레대회	42
[전략과제 2] 만화웹툰 전문인력 양성	
4. 만화창조인력양성	47
5. 만화산업인력양성	48
[전략과제 3] 만화생태계 다양성 확대	
6. 만화콘텐츠창작기반조성	55
7. 만화웹툰원작영상제작지원	58
8. 만화·애니콘텐츠지원	59
9. 우수만화콘텐츠발굴	62
[전략과제 4] 즐기는 만화문화 확산	
10. 만화문화기반조성	67
11. 만화규장각사업	71
12. 한국만화박물관 운영	78
[전략과제 5] 만화도시 부천 브랜드 구축	
13. 지역활성화거점공간 운영	89
14. 문화공간조성 및 클러스터작가 육성	93
[전략과제 6] 만화조직 활성화	
15. 인력 및 조직운영	101
16. 정책 및 홍보역량 강화	105



# 2018년 성과 요약 보고

## □ 만화해외수출 및 국내외 마케팅 지원

### ○ 수출작품 번역 지원

- 17개 작품 선정 및 번역 지원(장편만화 12종, 샘플만화 5종)

### ○ 글로벌 매니지먼트

- 글로벌 매니지먼트 유통 지원

- 만화콘텐츠 기업(12개사) 해외 진출을 위한 종합(컨설팅, 번역, 홍보 등) 지원

- 웹툰플랫폼 현지화 지원

- 해외시장 타깃 직접 서비스 웹툰 플랫폼 3개 구축

### ○ 웹툰 해외 프로모션

- 6개국(미국, 베트남, 인도네시아, 일본, 중국, 프랑스) 프로모션 및 상담회 개최

- 참가규모 : 40개 기업 및 28명 작가

- 상담규모 : 비즈니스 미팅 461건, 수출 상담액 4,102만불

### ○ 한국국제만화마켓(KICOM)

- 개최장소 : 부천시(제21회 부천국제만화축제 행사 기간)

- 참가규모 : 9개국 107개사(해외 39개사, 국내 68개사)

- 상담규모 : 비즈니스 미팅 353건, 수출 상담액 83억 5,660만원

- 실계약추진 23건, 실계약추진액 1억 8,543만원

### ○ 세계웹툰포럼

- 한국 웹툰 IP 비즈니스 환경과 융복합 콘텐츠 동향 정보 제공

- 만화, 영화, 드라마, 게임 등 관계 종사자 295명 참석

- 국내 웹툰 기업과 해외 바이어간 MOU 체결(2건)

### ○ 국제만화가대회 사무국 운영

- 대만 국제만화가대회 참가 및 컨퍼런스 개최

- 개최장소 : 대만 신베이시, 타이베이시

- 참가규모 : 9개국 140여명

- 주요내용 : 컨퍼런스, 세계만화가 교류 및 해외 만화 이슈 및 현황 공유 등

## □ 부천국제만화축제

- 역대 최고 입장 수입 달성(1.05억원)
- 만화컨벤션 성격을 넘어 페스티벌 성격 강화
  - 만화의 사회적, 예술적 분류 및 확장성과 가능성을 보여주는 전시 개최
    - 주제전, 특별전, 기획전 등 총 6개 전시 개최
  - 풍성한 만화콘텐츠페어 개최
    - 대표적 만화 콘텐츠 기업 및 작가 85개 부스 참가 (전년 74개 참가)
    - 야외 대학관 및 기관 부스 22개 운영
  - 만화계 정책 개발 및 트렌드를 선도하는 컨퍼런스 개최
    - 총 9개 프로그램, 1,395명 참가
  - 시민 참여 프로그램 확대 및 축제 행사장 테마파크화
    - 야인시대 캠핑장을 새로운 축제공간으로 재탄생
      - ▶ 개막식 + 이상봉 만화패션쇼
      - ▶ 국제코스프레챔피언십, 애니송 콘서트, 웹툰&성우콘서트 등 개최
      - ▶ 어린이 놀이동산, 돛자리 만화방, 물 도서관, 열기구 체험 등
  - 페스티벌 스트리트 조성으로 먹거리 공간 및 즐길 거리 확대
    - 푸드트럭 등 먹거리 15개소와 Bicof 버스킹 공연, <귀신학교>전
  - 부천중심가에서 코스프레 퍼레이드 개최
    - 퍼레이드 구간 : 부천시청 잔디광장 → 길주로 (약 2km)
    - 코스프레 해외 참가자, 대회 참가자, VIP, 시민 공연단 등 약 600명
    - 관람인원 : 시민 약 10,000명
- 다양한 매체를 통한 홍보 활성화
  - MBC, KBS 등 247개 매체 1.012건 노출
- 축제 정체성 확립 및 홍보 효과 강화를 위한 축제 브랜드 개발
  - 축제 엠블럼, 캐릭터, 키컬러 개발

## □ 만화웹툰 코스프레 대회

- 국제코스프레챔피언십
  - 9개국 46개팀, 130명 참가 (해외 8개국 15명 참가)
  - 야인시대 캠핑장 특설 무대 약 1,200명 관람
- 부천 코스프레 퍼레이드
  - 부천시청 등 VIP, 해외 참가자, 본선 진출자, 시민 공연단, 일반

시민 등 약 600명 퍼레이드 참가

- 부천시청 잔디광장 → 길주로 → 부천시청 잔디광장 약 2km 구간, 약 10,000명 관람

○ 애니송 콘서트

- 이라온, 갤럭시아, 마크로스 K 등 7개팀 3회 공연, 약 1,000명 관람

○ 나도 오덕스타

- 경기 꿈의 대학 코스프레반 등 코스프레 마니아 21개팀 공연, 약 200명 관람

## □ 만화산업 및 창조인력 양성

○ 웹툰창작체험관 조성 및 운영

- 거점형 : 부천만화창작스튜디오(부천) 등 10개소 운영
  - 신규조성 : 세종학당재단(베트남 호치민)
- 지역형 : 한국만화박물관(부천) 등 25개소 운영(신규 4개소 포함)
  - 신규조성 : 춘천교육문화관, 동해시평생교육센터, 성내종합사회복지관  
대구SOS어린이마을

• 관내 시범형 체험관(2개소) 운영

- 운영현황 : 11개 강좌, 136명 수료(일반인, 장애인 등)

○ 지역웹툰체험관 조성 및 운영

- 대전정보문화산업진흥원 및 대구디지털산업진흥원 신규 2개소 선정 및 운영

○ 2018 오늘의 우리만화 선정

- ‘가담항설’ (김\*\*, 상금 500만원) 외 4작품 선정

○ 제16회 대한민국창작만화공모전

- 대상 ‘령이 사는 집’ (김\*\*, 상금 800만원) 외 7작품 선정

○ 전국 디지털만화 창작경연대회

- 작품접수 : 995편
- 8개 수상작품 선정 및 상위 3작품 네이버 웹툰 정식 연재
- 대상 ‘칼 가는 소녀’ (오\*\*, 상금 1,000만원) 외 7작품 선정

○ 만화원작 활성화 공모전

- 작품접수 : 844편
- 본선 14작품 대상 프로모션 진행 및 최종 8작품 다음 웹툰 정식 연재
- 대상 ‘조류공포증’ (김\*\*/이\*\*, 금 1,000만원) 외 7작품 선정

○ 디지털만화창작아카데미 운영

- K-Comics 아카데미 : 22강좌, 1,183명(만화가 및 예비창작자)

## □ 만화콘텐츠 창작 기반조성

- 연재만화 제작 지원
  - 매체 우수 연재만화 30개 과제 선정 지원
- 다양성만화 제작 지원
  - 우수 다양성 만화 20개 과제 선정 지원
  - 독일 라이프치히 도서전 참가 및 프로모션 진행
- 만화 기획개발 지원
  - 우수 만화 40개 과제 선정 지원(기획 및 취재 단계)

## □ 만화웹툰원작 영상 제작지원

- 만화원작 OSMU(애니메이션, 모바일게임) 3개 프로젝트 선정 개발 지원

## □ 만화·애니 콘텐츠 지원

- 만화·애니 특화 공간조성
  - 만화·애니 특화 공간운영
    - 만화·애니 특화 공간 네트워크 행사
      - ▶ 네트워크 교류회, 입주자 커뮤니티데이 등 총 6회 개최, 310명 참여
  - 이용자 만족도 조사결과 반영을 통한 공간 개선
    - 이용자 편의를 위한 개인 전자키 사물함 16개 제작 및 제공
    - 집중 업무공간 기존 10석→13석으로 증설
    - 외풍 유입 방지를 위한 벽면 강화유리 제작
- 경기 만화·애니 콘텐츠마켓 지원
  - 가설형 마켓 등 3개관 조성 및 기업, 기관, 작가, 학교 등 총 109개 홍보 프로모션 부스 운영

## □ 우수만화콘텐츠 발굴

- 제15회 부천만화대상
  - 최\*\* 作 ‘송곳’ (대상) 등 5개 부문 4개 작품 선정
- 제18회 전국학생만화공모전
  - 김\*\* 학생(대상) 등 46명 선정

## □ 만화 문화 기반 조성

- 웹툰아카이브 구축
  - 만화 발간 DB 구축 : 9,495건 DB 구축
- 만화콘텐츠 다각화 지원
  - 만화 전시 2회 개최 및 MCN 콘텐츠 6개 제작 지원
- 디지털만화콘텐츠 저작권보호 캠페인
  - 저작권 교육(법률, 저작권, 회계) 3회 개최(150명 참여)
  - 부천국제만화축제 저작권 보호 인식 개선 운동 추진(시민 3,700여명 서명 참여)
  - 헬프데스크 전문가 상담창구 운영(36건 고충 해소)
- 디지털만화 저작권보호 연구
  - 표준계약서 개정(안) 도출

## □ 만화규장각사업

- 도서관 만화자료 수집 및 운영
  - 수증현황 : 김\*\* 등 15회 4,852권 수증
  - 기증현황 : 구로구청 등 13회 11,668권 기증
- 박물관만화자료 수집 및 운영
  - 박물관만화자료 5,464건 수집 및 DB 구축
- 만화전문정보 구축 및 운영
  - 국내 최대 만화정보포털 디지털만화규장각 홈페이지 운영
    - 디지털만화규장각 웹진 발간(총 12회, 구축기사 164건)
    - 카드뉴스 12회 제작
    - 만화계 행사 소식 및 연구자료 276건 수집
- 만화기획전시
  - <풀> 기획전시 등 만화전시 총 7회 개최
- 박물관 교육프로그램 운영
  - 상설체험교육 : 머그컵, 툰토이 입체캔버스 등 10,056명 참여
  - 전시연계교육 : 상설 및 기획전시 연계 교육프로그램 개발
- 행복한 만화나눔
  - 찾아가는 만화박물관 4건(550명), 문화 소외계층 초청 행사 4건(367명), 도서기증 4건(779권) 추진

## □ 한국만화박물관 운영

- 만족도 제고를 위한 편의 시설 및 서비스 확대
  - 260,571명 관람, 7억 1,748만원 운영수입 실적
- 한국만화박물관 상영관 운영
  - 무료시사회 8건 유치
  - 만화영화상영관 기획상영회 8건 개최
- 디지털미디어 전시물 조성
  - ICT기술을 활용한 미디어 체험전시 조성
- 지정문화재 보수정비사업
  - 등록문화재 제537호 <토끼와 원숭이> 단행본 탈산·보존처리 연구 및 시행

## □ 지역활성화 거점공간 운영

- 도당 어울마당 운영
  - 만화북카페(보유도서 총 7,588권), PC존, 키즈존 등 운영
  - 애니시네마 운영(21회)
  - 만화교육 프로그램 운영(6건)
  - 총 이용객 : 16,883명
- 소재울 어울마당 운영
  - 만화북카페(보유도서 총 3,915권)
  - 애니시네마 운영(6회)
  - 만화교실 프로그램 운영(6건)
  - 총 이용객 : 15,599명

## □ 부천만화영상클러스터 활성화

- 만화영상클러스터 활성화
  - 클러스터 입주지원을 통한 부천지역 일자리 창출
    - 2017년 입주기업 및 작가 총 214명의 직접고용 창출 효과 발생
    - 입주작가 및 기업 사업자등록 건 총 80건
  - 입주자 중 43% 부천지역 거주로 市 인구 유입 증대 효과
- 정보화시스템 및 온라인 서비스 인프라 구축
  - 전산 시스템 안정화를 위한 네트워크 환경 개선

- 비즈니스센터 인터넷 장비 교체를 통한 회선 안전성 확보 및 속도 개선
- 비즈니스센터 방화벽 장비 교체를 통한 보안성 강화
- 내부 시스템 개인정보보안 강화
  - 수집된 개인정보에 대한 담당자 외 노출차단
  - 개인정보관리를 위한 개인정보 내부관리계획 수립
- 기반시설 안전 관리 운영
  - 옥상 방수공사를 통한 외관 복원과 누수로 인한 안전사고 예방
  - 재해 및 재난 대비 방재용 방송설비 개선
  - 시설 안전유지를 위한 보안 카메라 수리
- 재정 건전성 확보
  - 2018년 효율적인 사업비 관리를 통해 잉여금을 확보하여 2019년 기반시설 안전관리에 활용



## [전략과제 1]

웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축



# 1. 만화해외진출지원

- ◇ 해외 주요 마켓에서의 비즈니스행사 개최를 통한 수출 세일즈 지원
- ◇ 주요 만화축제 및 해외기관과 연계하여 만화 전시, 포럼 개최 등을 통해 한국만화의 다양성과 예술적 가치 제고

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화 및 웹툰 IP의 해외 진출을 희망하는 플랫폼, 에이전시 출판사 등 기업과 작가, 단체, 기관 등
- 사업내용
  - 수출작품 번역 지원 (4억 원)
  - 웹툰 해외 프로모션 (5억 5,000만원)
  - 한국만화 해외 전시 및 만화 교류 (5억 5,000만원)
- 사업예산 : 15억 원 (국비)

## □ 추진실적

### < 2018년 >

- 수출작품 번역 지원
  - 장편만화 12종, 샘플만화 번역 5종 지원

연번	업체명	작품명	작가명
1	스토리파크	총수	정**, 백**
2	(주)울트라미디어	모기전쟁	정**
3	(주)코믹스브이	VR웹툰 번역지원	최**, 양**, 김**, 신**, 정**
4	(주)락킨코리아	조선남녀상열지사 조작단	이**
5	(주)크리엔리버엔터테인먼트	커피 한 잔 할까요?	허**
6	(주)투유드림	독고	오**, 백**
7	(주)투유드림	애간장	김**, 김**
8	씨엔씨레볼루션(주)	허니블러드(시즌3)	이**
9	(주)마루코믹스	파수1	박**
10	(주)재담미디어	몸	제***

연번	업체명	작품명	작가명
11	(주)에스엔터테인먼트	종의 기원	정**, 장**
12	(주)다운크리에이티브	월한강천록	회*
13	별책부록	위기의 범죄자	황**, 전**
14	별책부록	트레봇 세계일주	황**, 전**
15	대원씨아이(주)	러블리 어글리	이**
16	대원씨아이(주)	본 투 헤이트 유	김**
17	대원씨아이(주)	트리플링	전**

○ 웹툰 해외 프로모션

- 해외 6개국 9개 지역에서 7개 프로모션 행사 진행
- 40개 기업, 28명 작가 참가
- 비즈니스 상담회 461건, 수출 상담액 4,102만불

행사명	행사내용
2018 광저우 국제 완구 및 취미용품 전시회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 4. 8.(수) ~ 4. 10.(일)</li> <li>• 행사장소 : 중국 광저우시</li> <li>• 행사내용 : 한국기업 부스전시 및 전시회 참관, 한국우수 콘텐츠기업 쇼케이스 등</li> <li>• 참석규모 : 국내 2개사 2명</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담(32건(단순상담 17건 포함))을 통한 약 17만불의 상담 실적</li> </ul>
2018 한중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 6. 5.(화) ~ 6. 8.(금)</li> <li>• 행사장소 : 중국 항저우시 및 베이징시</li> <li>• 행사내용 : 비즈니스 상담회, 교류 세미나, 산업시찰 등</li> <li>• 참석규모 : 국내 31개사 60여 명 및 중국 172개사</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담(229건)을 통한 약 1,725만불 상담 실적</li> </ul>
뉴욕코믹콘 연계 웹툰 IP 쇼케이스 인 뉴욕	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 10. 1.(월) ~ 10. 6.(토)</li> <li>• 행사장소 : 미국 뉴욕시</li> <li>• 행사내용 : 피칭 및 비즈니스 상담회, 웹툰·트랜스미디어 산업 지식재산 세미나, 미국 만화 시장 현황 세미나 등</li> <li>• 참석규모 : 국내 7개사 13명 및 해외 18개사</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담 22건</li> </ul>
2018 동남아 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 11. 12.(월) ~ 11. 17.(토)</li> <li>• 행사장소 : 베트남 호치민시 및 인도네시아 자카르타시</li> <li>• 행사내용 : 비즈니스 상담회, 교류 세미나, 산업시찰 등</li> <li>• 참석규모 : 국내 20개사 40여 명 및 해외 90개사</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담(121건)을 통한 약 955만불 상담 실적</li> </ul>

행사명	행사내용
2018 한중일 신인만화가 콘테스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 11. 8.(목) ~ 11. 11.(일)</li> <li>• 행사장소 : 일본 기타큐슈시</li> <li>• 행사내용 : 창작 콘테스트, 문화시설 탐방, 교류회 등</li> <li>• 참석규모 : 한국·중국·일본 3개국 신인 만화가 21인 및 심사위원 6인</li> <li>• 행사성과 : 한중일 신인작가 발굴 및 창작 네트워크 형성</li> </ul>
2018 한국웹툰 쇼케이스 인 선전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 12. 19.(수) ~ 12. 20.(목)</li> <li>• 행사장소 : 중국 선전시</li> <li>• 행사내용 : 피칭쇼, 비즈니스 상담회, 산업시찰 등</li> <li>• 참석규모 : 국내 9개사 20명 및 중국 57개사</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담(79건)을 통한 약 1,393만 불 상담 실적</li> </ul>
앙굴렘국제 만화축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 2019. 1. 24.(목) ~ 1. 27.(일)</li> <li>• 행사장소 : 프랑스 앙굴렘시</li> <li>• 행사내용 : 한국만화 홍보관 운영, 도서 및 상품 판매, 작가 사인회 등 부대행사 개최</li> <li>• 참석규모 : 작가 7명 및 국내 3개사 4명</li> <li>• 행사성과 : 한국만화에 대한 인지도 상승</li> </ul>



2018 광주국제완구 및  
취미용품 전시회



2018 한중 애니메이션·웹툰  
비즈니스 상담회



뉴욕코믹콘 연계 웹툰 IP  
쇼케이스 인 뉴욕



2018 동남아 애니메이션·웹툰  
비즈니스 상담회



2018 한중일 신인만화가 콘테스트



2018 한국웹툰 쇼케이스 인 선전



2019 앙굴렘국제만화축제

○ 한국국제만화마켓(KICOM)

- 2018 한국국제만화마켓 & 해외저작권 합법유통 교류회 운영
  - 기간/장소 : 2018. 8. 16.(목) ~ 8. 17.(금)/ 고려호텔 3층 그랜드볼룸
  - 주최/주관: 한국만화영상진흥원, 한국저작권위원회
  - 참가규모 : 해외 8개국 39개사 63명 및 국내 68개사 120여명
  - 결 과 : 비즈니스 상담 353건, 상담액 83억 5,660만원,  
실계약추진건수 23건, 실계약추진액 1억 8,543만원
  - 주요내용 : 만화, 애니메이션, 캐릭터 등 국내 콘텐츠의 해외시장진출 및 네트워크 활성화를 위한 국내·외 기업간 1:1 비즈니스 상담

국 적	기 업
중국(14)	아이리더
	넷이즈만화
	III 스타
	만화도
	판 판 코믹
	상하이 한주 인터랙티브 인터테인먼트
	광저우 사우스차이나 카피라잇 트레이드
	샤먼 광성 걸쳐 커뮤니케이션
	운전366
	상하이 쟁치아오교육과학유한회사
	판치에티안예술교육과학유한회사
	징중한송교육과학유한회사
	쭈저우쯔쨈영화산업유한회사
상해친바오문화주식유한공사	
일본(2)	아뮤투스
	사이버 에이전트
미국(2)	도쿄팝
	넷 코믹스
인도네시아(1)	하루출판사
태국(7)	스카이 베이 타일랜드
	아마린
	북스메이커
	홍사뭇닷컴
	카이3
	이큐플러스
	푸니카
말레이시아(2)	빅트리출판사
	다크박스 스튜디오

국 적	기 업
베트남(10)	김동출판사
	NAB스튜디오
	VTV라이브
	레몬미디어
	피플스 폴리스 텔레비전
	짱 킴 미디어 앤 텔레비전 서비스
	BH미디어
	관로베트남로펌
	카피라이트 인터내셔널 서비스
	베트남 새틀라이트 디지털 텔레비전
필리핀(1)	스타 레코딩

○ 세계웹툰포럼

- 기간/장소 : 2018. 4. 24.(목) / 서울 코엑스 컨퍼런스룸 308호
- 주 제 : IP 전성시대, 웹툰을 말하다
- 발제자 : 윤태호(한국만화가협회장), 이희운(네이버웹툰 웹툰사업팀 리더), 황현수(카카오페이지 웹툰·웹소설 총괄 부사장), 원동연(리얼라이즈핏처스 대표), 오광희(본팩토리 대표), 배승익 (배틀엔터테인먼트 대표)
- 참가자 : 만화, 영화, 드라마, 게임 등 관계 종사자 295명

○ 국제만화가대회 사무국 운영

- 대만 국제만화가대회 참가 및 컨퍼런스 개최
- 기간/장소 : 2018. 6. 13.(수) ~ 16.(토) / 대만 신베이시, 타이베이시
- 주요내용 : 컨퍼런스, 개폐막식, 문화교류 등
- 참 가 자 : 만화가 및 만화 관계자 9개국 140여명

< 2019년 >

○ 수출작품 번역 지원

- 장편만화 40종 지원

연번	업체명	작품명	작가명
1	(주)바로코믹스	지켜라 여의주	김**
2	(주)바로코믹스	혼의 나라	장**
3	(주)마루코믹스	드림캐쳐(시즌1, 시즌2)	오**

연번	업체명	작품명	작가명
4	(주)마루코믹스	탈격소년	윤**
5	(주)울트라미디어	배틀 카이트	타***
6	(주)울트라미디어	환생소녀(영어)	이**, 한**
7	(주)울트라미디어	환생소녀(중국어)	이**, 한**
8	지카	드레곤시티	임**
9	넥스츠퍼코리아(주)	레인보우 하우스	강**
10	씨엔씨레볼루션(주)	미르의 회랑	정**
11	씨엔씨레볼루션(주)	아르마	서**
12	씨엔씨레볼루션(주)	빨간머리 제임스	서**
13	(주)코믹스브이	VR 웹툰 중국 진출	오**
14	우리나비	제시이야기	박**
15	푸른달	환상숲	고**
16	(주)엔씨소프트	너를 싫어하는 방법	장**
17	(주)피플엔스토리	린지 앤 린지안	윤**
18	(주)피플엔스토리	왕의 딸로 태어났다고 합니다	김**
19	(주)피플엔스토리	용을 키우는 10가지 방법	이**
20	딸기책방	목호의 난 1374 제주	정**
21	딸기책방	이상한 마을에 놀러오세요!	하**
22	(주)이코믹스미디어	부딪치다	지*
23	(주)이코믹스미디어	주님과 나	강**, 김**
24	(주)이코믹스미디어	바리왕자	감**, 마*
25	(주)이코믹스미디어	최고의 악당	김**
26	(주)투유드림	내 생애 최고의 늑대	김**, 김**
27	(주)토리웍스	리안소울의 엑소클럽	신**, 박**
28	(주)토리웍스	블링커	이**, 이**
29	(주)문와쳐	마노 's 패밀리	공**, 김**
30	(주)만화가족	그림자 미녀	호**
31	(주)만화가족	남자친구를 조심해	손**
32	(주)만화가족	데드라이프	후**, 임**
33	(주)만화가족	악마와 계약연애	움*, 장*
34	(주)만화가족	재밋니, 짝사랑	손*
35	위두커뮤니케이션즈	Ryan' sMathAdventure	위*****
36	(주)와이랩	신석기녀	제*, 한**
37	(주)와이랩	칸타우	신**, 양**
38	(주)와이랩	하우스키퍼	채**, 유*
39	(주)엠스토리허브	닥터 쿤	이**, 김**
40	(주)엠스토리허브	진홍의 카르마	이*, 임**

○ 웹툰 해외 프로모션

- 해외 3개 지역에서 2개 프로모션 행사 진행
- 38개 기업 참가
- 비즈니스 상담회 347건, 수출 상담액 1억 528만불

행사명	행사내용
2019 홍콩 필마트 한국만화 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 3. 18.(월) ~ 3. 21.(목)</li> <li>• 행사장소 : 홍콩 컨벤션센터</li> <li>• 행사내용 : 한국만화 공동관 운영 및 비즈니스 상담 진행</li> <li>• 참가규모 : 국내 7개사 13 명 및 해외 바이어 19개국 68개사</li> <li>• 행사성과 : 비즈니스 상담(105건)을 통한 약 6,475만불 상담 실적</li> </ul>
2019 한중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사기간 : 4. 15.(월) ~ 4. 19.(금)</li> <li>• 행사장소 : 중국 항저우시 및 베이징시</li> <li>• 행사내용 : 비즈니스 상담회, 교류 세미나, 피칭, 산업시찰 등</li> <li>• 참가규모 : 국내 31개사(웹툰 10개사/애니메이션 21개사) 50여 명 및 중국 150여개사</li> <li>• 행사성과(웹툰기업) : 비즈니스 상담(242건)을 통한 약 1억 4,053만불 상담 실적</li> </ul>

○ 한국만화 해외 전시 및 만화 교류

- 해외 만화 전시 기획 및 개최 지원
  - 3개 기업 선정

전시명	기획(수행사)	내용
2019 한벨만화교류전 <인생 LIFE> (가제)	명장면 신**	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시일정 : 2019. 9. 12. ~ 11. 1.</li> <li>• 전시장소 : 벨기에 브리셀 주벨기에유럽연합 한국문화원</li> <li>• 전시내용 : 한국만화와 웹툰의 우수성을 알리고 벨기에 만화와의 교류를 위한 만화전시</li> </ul>
프랑스 몽펠리에 꼬레디씨 Old and New in SEOUL 시간여행	(주)도넛피치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시일정 : 2019. 11. 4. ~ 11. 14.</li> <li>• 전시장소 : 프랑스 몽펠리에 국제의집 또는 Espace CERM or Multiples</li> <li>• 전시내용 : 한국의 도시를 고증하여 만화적 기법으로 예술화한 작품 전시, 한국의 역사적 가치를 콘텐츠로 산업화</li> </ul>
너에게 보내는 편지	사람 잇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시일정 : 2019. 7. 15. ~ 7. 20.</li> <li>• 전시장소 : 일본 오사카시 북구 니시텐마 4초메, 갤러리 기쿠</li> <li>• 전시내용 : 아날로그 감성의 커뮤니케이션형 만화 전시, 한국 만화의 다양한 작업이 일본과 일본에 거주하는 교민사회에 소개</li> </ul>

- 재외한국문화원 연계 만화 전시
  - 2019 재외한국문화원 연계 웹툰 프로모션 계획 수립
  - 주캐나다한국문화원(5월) 및 주이탈리아한국문화원(9월) 전시 확정

- 국제만화가대회 사무국운영
  - 홈페이지 및 SNS 운영
  - 국제만화가대회 개최 협조
  - 2019년 11월 일본 기타큐슈 개최, 2020년 하반기 중국 개최 예정

## □ 향후계획

- 수출작품 번역 지원
  - 지원과제 6월 수행현황 점검(2019. 6.)
  - 지원과제 중간평가(2019. 7.)
  - 지원과제 9월 진행현황 점검(2019. 9.)
  - 지원과제 10월 진행현황 점검(2019. 10.)
  - 지원과제 완료평가(2019. 11.)
- 웹툰 해외 프로모션
  - 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포 연계 한국만화 프로모션
    - K-콘텐츠 엑스포 업무협약(2019. 5.)
    - 국내 참가기업 모집공고(2019. 6.)
    - 한국만화 프로모션 진행(2019. 10.)
  - 뉴욕 코믹콘 한국만화 프로모션
    - 부스임차, 위탁용역 입찰공고 및 용역사 선정(2019. 5. ~ 6.)
    - 국내 참가기업 모집(2019. 6.)
    - 한국만화 프로모션 진행(2019. 10.)
- 한국만화 해외 전시 및 만화 교류
  - 해외 만화 전시 기획 및 개최 지원
    - 지원전시 6월 진행현황 점검(2019. 6.)
    - 지원전시 중간평가(2019. 6. ~ 7.)
    - 지원전시 8월 진행현황 점검(2019. 8.)
    - 지원전시 9월 진행현황 점검(2019. 9.)
    - 지원전시 10월 진행현황 점검(2019. 10.)
    - 지원전시 완료평가(2019. 11.)

- 재외한국문화원 연계 만화 전시
  - 주이탈리아한국문화원 연계 전시 수행용역 계약(2019. 7.)
  - 주이탈리아한국문화원 연계 전시(2019. 9.)
- 브라질 CCXP(Comic Con Experience) 한국만화 전시 프로모션
  - CCXP 참가 계획 수립(2019. 6.)
  - 부스임차, 위탁용역 입찰공고 및 용역사 선정(2019. 7.)
  - 국내 참가기업 모집공고(2019. 8.)
  - 한국만화 전시 프로모션 진행(2019. 12.)

## 2. 제22회 부천국제만화축제

- ◇ 계층별 시그니처 프로그램 발굴 및 축제 브랜딩화를 통한 관광 상품성 강화
- ◇ 만화마켓 장르 확대 및 참여 대상 확대를 통한 비즈니스 강화
- ◇ 시민 참여 프로그램 확대를 통한 시민이 만들고 참여하는 축제 실현

### □ 사업개요

- 행사명 : 제22회 부천국제만화축제(BICOF 2019)
- 개최기간 : 2019. 8. 14.(수) ~ 8. 18.(일), 5일간
- 개최장소 : 한국만화박물관, 부천영상문화단지 등
- 주요내용
  - 공식프로그램 : 개막식
  - 전시 시 : 전시 I, II, 수상작전
  - 마켓프로그램 : 만화, 애니메이션, 캐릭터, 게임 등 B2C마켓
  - 컨퍼런스 : 전시 I, II 연계 컨퍼런스 및 부대행사
  - 참여행사 : 공연, 체험, 나눔, 작가 이벤트
  - 페스티벌스트리트 : 푸드존(먹거리)과 Bicof 버스킹(공연) 연계 행사
- 사업예산 : 7억 1,192만원 (출연금 4억 7,000만원, 외부수입 6,192만원, 잉여금 1억 8,000만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 관람객 12만명 및 역대 최고 입장 수입 달성
  - 축제 관람객 현황

2018년	2017년	2016년	2015년
122,253명	96,752명	106,217명	128,585명

- 축제 관람수입 현황

2018년	2017년	2016년	2015년
105,005,000원	31,844,000원	62,698,000원	94,235,500원

- 다양한 매체를 통한 홍보 활성화
  - MBC, KBS 등 247개 매체 1,012건 노출
- 만화컨벤션 성격을 넘어 페스티벌 성격 강화
  - 만화의 사회적, 예술적 분류 및 확장성과 가능성을 보여주는 전시 개최
    - 주제전, 특별전, 기획전 등 총 6개 전시 개최
  - 풍성한 만화콘텐츠페어 개최
    - 대표적 만화 콘텐츠 기업 및 작가 85개 부스 참가 (전년 74개 참가)
    - 야외 대학관 및 기관 부스 22개 운영
  - 만화계 정책 개발 및 트렌드를 선도하는 컨퍼런스 개최
    - 총 9개 프로그램, 1,395명 참가
  - 시민 참여 프로그램 확대 및 축제 행사장 테마파크화
    - 야인시대 캠핑장을 새로운 축제공간으로 재탄생
      - ▶ 개막식 + 이상봉 만화패션쇼
      - ▶ 국제코스프레챔피언십, 애니송 콘서트, 웹툰&성우콘서트 등 개최
      - ▶ 어린이 놀이동산, 돛자리 만화방, 물 도서관, 열기구 체험 등
  - 페스티벌 스트리트 조성으로 먹거리 공간 및 즐길 거리 확대
    - 푸드트럭 등 먹거리 15개소와 Bicof 버스킹 공연, <귀신학교>전
  - 부천중심가에서 코스프레 퍼레이드 개최
    - 퍼레이드 구간 : 부천시청 잔디광장 → 길주로 (약 2km)
    - 코스프레 해외 참가자, 대회 참가자, VIP, 시민 공연단 등 약 600명
    - 관람인원 : 시민 약 10,000명



개막식



주제전시 <리트머스展>



만화마켓관



<신과 함께 인과연> 원작자와의 대화

○ 공중파, 중앙일간지 홍보 활성화

- 총 247개 매체, 1,012건 노출

방송매체	인쇄매체	온라인 매체	취재협조 및 인터뷰
9개 매체 16건	46개 매체 136건	192개 매체 860건	17개 매체 24건

- 주요 방송보도

매 체	보 도 현 황	방 송 일 자
MBC	[투데이 연예톡톡] 웹툰 작가 기안84, 부천국제만화축제 홍보대사	7. 5.(목)
KBS	만화와 패션의 만남...국내 최대 만화축전 개막	8. 15.(수)
연합뉴스	‘만화를 사랑하는 모두를 위한 문화바캉스...부천국제만화축제	8. 18.(토)

○ 축제 정체성 확립 및 홍보 효과 강화를 위한 축제 브랜드 개발

- 축제 엠블럼, 캐릭터, 키컬러 개발

엠블럼(국문)	엠블럼(영문)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 진흥원 심볼(symbol) 의인화</li> <li>▷ 바라보는 사람의 기분 및 상황에 따라 캐릭터에 대한 다양한 상상 가능</li> </ul>

○ 경기관광공사 빅데이터 분석 결과

- 축제기간별 전체 방문객 (2018. 8. 15. ~ 8. 19.)

구 분	방문객수	방문객 증감	증 감 률
축제 1주전	200,923명	0	0%
축제 중	234,648명	33,724명	16.78%
축제 1주후	200,520명	-34,128명	-14.54%

- 축제 연도별 소비금액

연 도	소비금액	거래건수	소비금액증감률
2017	41,204,930원	2,625건	-
2018	67,566,585원	5,510건	63.98%

< 2019년 >

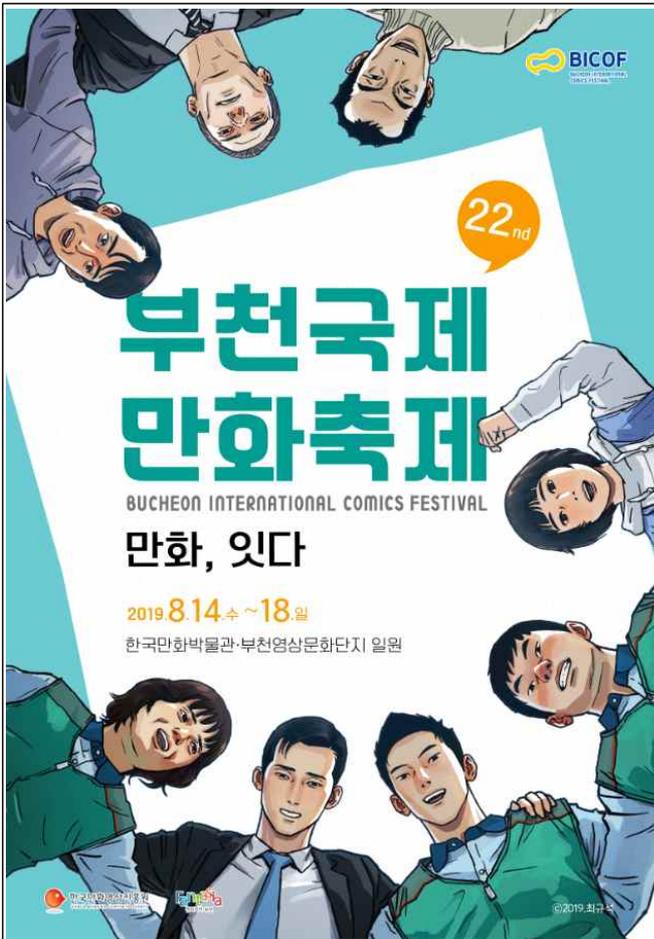
- 4년 연속 경기관광대표축제 선정 (지원금 55,000천원 확보)
- 3년 연속 지역축제나눔활성화사업 선정 (지원금 20,000천원 확보)
- 제22회 부천국제만화축제 주제 선정 : 만화, 잇다
- 부천국제만화축제 1, 2차 운영위원회 회의 개최 (주요 사항 논의)
  - 축제 주제 선정 및 기본 계획(안) 검토 및 논의
  - 축제 전시 방향 및 큐레이터 선정(안) 및 축제 총괄감독 선정 검토
- 축제 전문성 강화를 위한 운영위원장 선임 등 인력 인프라 강화
  - 축제운영위원장 선임

사진	주요이력
  조관제	- 現 사단법인 한국카툰협회 회장 - 주요이력 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1998.~2003. (사)부천만화정보센터 소장(상임이사)</li> <li>• 2003. 부천시 시정발전 공로상</li> <li>• 2007.~2009. (재)부천만화정보센터 이사장</li> <li>• 2011.~2014. (사)한국만화가협회 협회 제25대 회장</li> <li>• 2011. 행정자치부 만화부분 대통령 표창</li> <li>• 2014. 부천시 장기 발전 자문위원회 만화정책자문관</li> </ul> - 주요 작품집 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 취생몽사(카툰피아, 2007)</li> <li>• 색즉시공(청강문화산업대학, 2009)</li> <li>• 하로동선(서울애니메이션센터, 2011)</li> </ul>

- 축제 총괄감독 선임

사진	주요이력
  송방호	- 現 (주)에이앤피커뮤니케이션즈 대표이사 - 주요이력 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995.~1999. (주)이벤트 큐 팀장</li> <li>• 1999.~2012. (주)인디커뮤니케이션즈 전무이사</li> <li>• 2012.~2015. (주)연하나로커뮤니케이션즈 부사장</li> </ul> - 주요 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 평창동계올림픽 개최식 (평창동계올림픽조직위원회/연출제작감독)</li> <li>• 삼성전자 갤럭시, TV 등 미디어 행사 (제일기획/연출)</li> <li>• 현대자동차, 기아자동차, 한국GM 자동차 미디어 행사 (연출)</li> <li>• 구글 플레이 전시행사(구글 코리아/총괄)</li> </ul>

## ○ 공식포스터 확정



제22회 부천국제만화축제 포스터는 지난해 부천만화대상 작가인 최규석 작가가 그린 아트 포스터다. 2018 부천만화대상 수상작 ‘송곳’의 주요 인물을 중심으로 2019년 축제 주제인 ‘만화, 있다’를 표현하고 있다. 작품 속 인물 모두가 어깨동무를 하며, 각자 다르지만 모두가 힘든 상황을 연대으로써 극복하고, 모두가 하나로 이어지는 화합의 의미를 담고 있다. ‘송곳’ 작품은 흑백으로 연재되었으나, 포스터는 명쾌하고 참신하며 개방적인 느낌의 컬러인 청록을 사용하여, 축제의 활기찬 모습을 나타내고 있다.

부천국제만화축제는 만화도시 부천에서 이어지는 만화전문축제로서 시민, 작가, 기업이 3인 1각이 되어 한국 만화를 널리 알리고 그 문화를 향유하는 대표축제이다. 이에 이번 포스터는 축제의 의미 또한 되살려, 축제에 참여하는 모든 이들의 각자 서 있는 위치는 다르지만, 작가와 독자, 만화 관계자, 마니아 등 모두가 이어져 활발한 교류 무한한 발전 가능성을 보여 주고자하는 의지가 그려져 있다.

## □ 향후계획

### ○ 제22회 축제 프로그램(안)

- 「부천」: 부천시민과의 점점 확대 (시민단체 및 각 분야 예술 단체와 연계)
  - 주민자치위원회 등을 중심으로 한 자문단 구성 및 운영
  - 2019 우리 동네 예술단체 선정 단체 중 BICOF 버스킹 추진
  - 축제 기간 중 역곡상상시장과 캐리커처 활동 지원 등 협력 사업 추진
- 「국제」: ‘지속 가능한 발전’을 위한 체계 마련 (만진원 고유 사업과 연계)
  - ICC(국제만화가대회)사무국과의 연계(주빈도시)를 통해 국제화 바탕 마련
  - 경기국제코스프레대회 참가국 확대 및 국제행사로서의 브랜드 인지도 강화
  - 전시 및 컨퍼런스 연계 해외작가 초청 및 행사 개최
- 「만화(웹툰)」: 만화(웹툰)의 가치 집중 (부천만화대상 수상작 이슈화)
  - 부천만화대상 수상작전 개최 작가 토크쇼 및 작품 탐구 컨퍼런스 개최
  - 만화인의 밤, 만화가 사인회 프로그램 등 작가와의 만남 프로그램 운영

- 작가 및 관련 기업, 아마추어, 지망생 등 다양한 직군의 참여 마켓 운영
- 「축제」 : 모두가 함께 즐기는 행사 (관객과의 소통을 통한 나눔 실천)
  - 즐기며 나누는 이벤트 발굴 : 나눔 만화 백일장, 나눔 캐리커처, 나눔 만화방
  - 관객이 참여하며 즐기는 축제 : 스탬프 투어, 포토존, 공연 등
- 「플러스\_@」 : 제22회 행사 개최 정체성 확립 및 지속성 확대
  - 축제 정체성 확립을 통한 경기도 3대 축제 선정 목표
  - 계절(여름)에 맞춘 운영 시간 확대로 관객 만족도 제고
  - 안전하고 즐거운 부천의 대표 가족 축제로서의 자리 매김

### 3. 만화웹툰코스프레대회

◇ 한국을 대표하는 국제코스프레대회 개최로 경기도, 부천시의 관광자원 개발과 지역 경제 활성화 기여

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 국내·외 코스플레이어, 만화마니아 및 일반시민 등
- 사업내용 : 경기국제코스프레챔피언십 및 부대 행사 개최
- 사업예산 : 2억 원 (도비 1억 원, 시비 1억 원)

#### □ 추진실적

##### < 2018년 >

- 국제코스프레챔피언십
  - 9개국 46개팀, 130명 참가 (해외 8개국 15명 참가)
  - 야인시대 캠핑장 특설 무대 약 1,200명 관람
- 부천 코스프레 퍼레이드
  - 부천시장 등 VIP, 해외 참가자, 본선 진출자, 시민 공연단, 일반 시민 등 약 600명 퍼레이드 참가
  - 부천시청 잔디광장 → 길주로 → 부천시청 잔디광장 약 2km 구간, 약 10,000명 관람
- 애니송 콘서트
  - 이라온, 갤럭시아, 마크로스 K 등 7개팀 3회 공연, 약 1,000명 관람
- 나도 오덕스타
  - 경기 꿈의 대학 코스프레반 등 코스프레 마니아 21개팀 공연, 약 200명 관람



코스프레 챔피언십



부천코스프레퍼레이드

## < 2019년 >

- 국제코스프레챔피언십 해외 예선 협약 체결
  - 6개국 협약체결 완료(중국, 인도네시아, 태국, 대만, 멕시코, 쿠웨이트)
  - 4개국 협약체결 진행 중(베트남, 필리핀, 러시아, 네덜란드)
- 경기국제코스프레페스티벌 로고 및 엠블럼 제작 완료

		
영문 로고 세로형	국문 로고 세로형	챔피언십 엠블럼

## □ 향후계획

- 해외 예선을 통한 국제 규모의 코스프레 대회 개최
  - 7개국 (인도네시아, 태국, 대만, 쿠웨이트, 베트남, 필리핀, 네덜란드) 21명 초청을 통한 국제 규모의 코스프레챔피언십 대회 개최
  - 국내경쟁 부문과 국제경쟁 부문 분리 운영 및 퍼포먼스, 포즈, 댄스 부문 세분화로 대회 전문성 강화
- 서브컬처 마니아를 위한 다양한 문화행사 진행
  - 에이사운드와의 협업 및 해외 아티스트 초청, 국내 최고의 애니송 전문 밴드와 함께하는 애니송 콘서트 개최
  - 국내 최고의 성우를 한자리에서 만나는 성우콘서트 개최
  - 나도오덕스타, 코스프레 포토 퍼레이드 등 서브컬처 마니아들이 즐길 수 있는 다양한 이벤트 개최

### <에이사운드>

애니메이션, 게임 등 서브컬처 장르의 음악을 연주하는 연주자들의 커뮤니티로 신촌, 홍대 등지에서 에이사운드페스티벌이라는 장르음악 콘서트를 20회 이상 개최해오고 있음



[전략과제 2]  
만화웹툰 전문인력 양성



## 4. 만화창조인력양성

◇ 분야별 전문가로 구성된 그룹 멘토링을 통한 다각적 경험 및 노하우 공유

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화가 및 예비 창작자 등
- 사업내용 : 전문가로 구성된 그룹 멘토링을 통한 멘티 창작능력 개발 및 작품제작 지원
- 사업예산 : 4억 3,300만원 (국비)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 멘티 및 멘토 지원 : 각 36명, 12그룹
  - 프로젝트 진행비 : 멘토, 멘티 각 700만원

#### < 2019년 >

- 멘티 및 멘토 선정 및 협약 완료 : 각 26명, 13그룹
  - 프로젝트 진행비 : 멘토, 멘티 각 700만원
- 기획자 선정 및 협약 완료 : 총 4인
  - 프로젝트 진행비 : 기획자 각 350만원

### □ 향후계획

- 지급 서류 수령 및 1차 지원금 지급(2019. 5.)
- 월간 멘토링 보고서 제출(멘토\_매월 15일)
- 분기별 크리티크 보고서 제출(기획자\_홀수달 15일)
- 중간평가(2019. 8.)
- 완료평가(2019. 11.)

## 5. 만화산업인력양성

- ◇ 신기술 장비 지원 및 교육 기회 제공으로 창작인력 저변확대
- ◇ 장애인 및 시니어 만화가 등 소외계층 대상 웹툰창작교육을 통한 신규 일자리 수요에 대한 대응 및 자활 지원
- ◇ 공모전을 통한 우수 만화 발굴로 만화작가·예비창작자의 창작의욕 고취와 작가활동 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화가, 예비창작자, 장애인, 전국문화기반시설, 지역문화산업 지원기관, 복지관 등
- 사업내용
  - 웹툰창작체험관 조성 및 운영 (10억 원)
  - 지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영 (8억 원)
  - 전문교육인력 양성 및 교재개발 (11억 원) ※ 2019년 신규
  - 청년 장애인 웹툰 직업교육 (12억 원) ※ 2019년 신규
  - 웹툰 시니어 멘토링 (3억 원) ※ 2019년 신규
  - 2019 오늘의 우리만화상 선정(4,500만원)
  - 제 17회 대한민국창작만화공모전(6,500만원)
  - 전국 디지털만화 창작경연대회(1억 원)
  - 만화원작 활성화 공모전(1억 원)
- 사업예산 : 47억 1,000만원(국비)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 웹툰창작체험관 조성 및 운영
  - 거점형 : 부천만화창작스튜디오(부천) 등 10개소 운영(신규 해외 1개소 포함)
  - 지역형 : 한국만화박물관(부천) 등 25개소 운영(신규 4개소 포함)
    - 거점형은 예비창작자양성에 중점
    - 지역형은 청소년직업체험에 중점

• 2018년 신규조성현황

구 분	기 관 명	주 소
거점형 (1)	세종학당재단	베트남 호치민
지역형 (4)	춘천교육문화관	강원도 춘천시중앙로 107번길 14
	동해시평생교육센터	강원도 동해시 해안로 535
	성내종합사회복지관	서울특별시 강동구 성안로13길 56
	대구SOS어린이마을	대구 동구 해동로 219(검사동 962-5)

• 관내 시범형 체험관(2개소) 운영

- 운영현황 : 11강좌, 136명 수료 / 일반인, 장애인 등

구 분	운영장소	이용대상	운영내용
시범 거점형	부천만화 창작 스튜디오	일반인 장애인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관내 일반인 대상 교육프로그램운영 (캐릭터 이모티콘, 웹툰실기 꿀팁)</li> <li>• 관내 장애인 대상 웹툰 교육프로그램 운영 (부천시장애인종합복지관 연계)</li> </ul>
시범 지역형	한국만화 박물관	장애인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관내 장애인 대상 웹툰제작 교육프로그램운영 (혜림학교 연계 중학교 1~3학년)</li> </ul>

- 관련자료

			
부천만화창작스튜디오(거점형)		한국만화박물관(지역형)	

○ 지역웹툰체험관 조성 및 운영

- 지역웹툰캠퍼스 : 2개소 운영
- 2018년 신규조성현황

구 분	기 관 명	주 소
지역웹툰캠퍼스 (2)	대전정보문화산업진흥원	대전시 유성구 대덕대로 512번길 20
	대구디지털산업진흥원	대구광역시 수성구 알파시티1로 170

- 2018 오늘의 우리만화 선정
  - ‘가담항설’ (김\*\*, 상금 500만원) 외 4작품 선정
- 제 16회 대한민국창작만화공모전
  - 총 310편 접수
  - 수상작 한국만화박물관 전시 진행(2018.8.11~9.30)
  - 대상 ‘령이 사는 집’ (김\*\*, 상금 800만원) 외 7작품 선정
- 전국 디지털만화 창작경연대회
  - 총 995편 접수
  - 예선 ~ 결선 토너먼트를 통해 수상작품 선정 및 최종 3작품 네이버 웹툰 연재권 제공
  - 대상 ‘칼 가는 소녀’ (오\*\*, 상금 1,000만원) 외 7작품 선정
- 만화원작 활성화 공모전
  - 총 844편 접수
  - 본선 14작품 대상 프로모션 진행 및 최종 8작품 다음 웹툰 연재권 제공
  - 대상 ‘조류공포증’ (김\*\*/이\*\*, 금 1,000만원) 외 7작품 선정
- 디지털만화창작아카데미 운영
  - K-Comics 아카데미 : 22강좌, 1,183명/ 만화가 및 예비창작자 대상

< 2019년 >

- 웹툰창작체험관 조성 및 운영
  - 거점형 : 부천만화창작스튜디오(부천) 등 10개소 운영
  - 지역형 : 한국만화박물관(부천) 등 28개소 운영(신규 4개소 포함)
    - 거점형은 예비창작자양성에 중점
    - 지역형은 청소년직업체험에 중점
  - 2019년 신규조성현황

구 분	기 관 명	주 소
지역형 (4)	울주선바위도서관	울산광역시 울주군 범서읍 점촌3길 40
	의성군립도서관	경북 의성군 안계면 안계길 114
	대현도서관	대구광역시 북구 대현남로 43
	원주교육문화관	강원도 원주시 북원로 2312

- 지역웹툰체험관 조성 및 운영
  - 지역웹툰캠퍼스 : 2개소 운영
  - 2019년 신규조성현황

구 분	기 관 명	주 소
지역웹툰캠퍼스 (2)	경남문화예술진흥원	경상남도 창원시 의창구 창원대로 363번길11
	제주영상문화산업진흥원	제주특별자치도 서귀포시 동홍로 41

- 청년 장애인 웹툰 직업 교육
  - 총 5개기관 신설
  - 청년장애인웹툰아카데미 신규 설치현황

설치연도	운영기관	소재지	비고
2019	부천시장애인종합복지관	경기 부천시	
	유성구장애인종합복지관	대전 유성구	
	충현복지관	서울 강남구	
	더원발달지원센터	서울 동대문구	
	성내종합사회복지관	서울 강동구	

- 전문교육인력 양성 및 교재개발
  - 기업 입찰 심사 개최
- 웹툰시니어멘토링
  - 멘토, 멘티 36명 선정 및 협약
- 2019 오늘의 우리만화 선정
  - 수상작품 선정 진행 예정(2019. 8. ~ 11.)
- 제 17회 대한민국창작만화공모전
  - 참가 작품 모집(5. 16. ~ 6. 5.)
- 전국 디지털만화 창작경연대회
  - 후원 명칭 승인 신청
  - 공동주최사 협의 완료 및 협약 진행(5. 10.)
- 만화원작 활성화 공모전
  - 공동주최사 협의 진행

## □ 향후계획

- 웹툰창작체험관 및 지역웹툰캠퍼스 운영
  - 전문기관 운영위탁을 통한 관리 및 사업발전방향 도출
- 체험관 홈페이지 운영
  - 웹툰체험관체험관 강사풀 구축 확대를 통한 일거리 창출 확대
- 전문교육인력 양성 및 교재개발
  - 온라인 교육 웹사이트 구축 및 운영
  - 교육생 모집 및 운영 (2019. 5. ~ 12.)
- 웹툰시니어멘토링
  - 월간 멘토링 보고서 제출(멘토\_매월 15일)
  - 분기별 크리틱 보고서 제출(기획자\_홀수달 15일)
  - 중간평가(2019. 8.)
  - 완료평가(2019. 11.)
- 장애인인식개선포럼진행
  - 장애 청소년 부모님 및 관계자 인식개선 교육
- 2019 오늘의 우리만화 선정
  - (사)한국만화가협회 협약 및 운영(2019. 8.)
  - 선정작 시상(2019. 11. 3. 만화의날 기념식)
  - 정산 및 결산보고 수령(2019. 12.)
- 제 17회 대한민국창작만화공모전
  - 공고 및 홍보 진행(2019. 4.)
  - 참가 작품 모집(2019. 5. ~ 6.)
- 전국 디지털만화 창작경연대회
  - 공동주최사 협의 및 협약(2019. 5.)
- 만화원작 활성화 공모전
  - 공동주최사 협의

[전략과제 3]  
만화생태계 다양성 확대



## 6. 만화콘텐츠창작기반조성

- ◇ 단계별 창작지원을 통한 만화산업 지속 가능한 성장 토대 마련
- ◇ 만화산업 창작역량 강화 및 산업 기반 구축
- ◇ 만화콘텐츠의 다양한 향유방식 지원을 통한 만화문화 저변 확대

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화가, 예비창작자, 만화관련 종사자, 디지털만화 창작자, 기업, 학생, 만화 소비자 등
- 사업내용
  - 연재만화 제작 지원 (8억 3,000만원)
  - 다양성만화 제작 지원 (10억 3,000만원)
  - 만화 기획개발 지원 (4억 원)
- 사업예산 : 22억 6,000만원 (국비)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 연재만화 제작 지원사업
  - 우수작품의 개발을 통한 출판 및 웹툰 플랫폼 연재 지원
  - <약한영웅> 등 30개 작품 제작(웹툰: 24화, 출판: 240p)지원 및 연재 개시
  - 네이버웹툰, 원스토어북스 등 다양한 플랫폼에서 연재 중



<경성 피스톨>



<귀인>

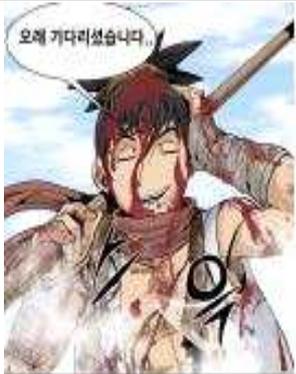
○ 다양성 만화 콘텐츠 제작지원

- 어린이, 여성향 등 다양한 장르의 우수작품 제작 및 서비스 지원
- <왜란> 등 20개 작품 제작(출판: 120~240p)지원 및 출판
- 독일 라이프치히 도서전 참가 및 프로모션 진행

			
〈왜란〉	〈요요 YOYO〉	〈살암시민 살아진다〉	〈까대기〉

○ 만화 기획개발 지원

- 창작자의 우수한 아이디어가 집약된 기획 작품의 준비과정 지원
- <인어, 왕자> 등 40개 작품 제작(웹툰: 5화)지원
- 제1회 경기국제웹툰페어 참가 및 프로모션 진행

			
〈귀등환〉	〈제주이야기-섬의 숨〉	〈고온의 히어로〉	〈정년이〉

< 2019년 >

○ 연재만화 제작 지원사업

- 143개 과제(66개 기업) 접수(경쟁률 4.8:1)
- <너의 인스타> 등 총 30개 과제 선정

○ 다양성 만화 콘텐츠 제작지원

- 122개 과제 접수(경쟁률 3.6:1)
- <전쟁과 화가> 등 총 34개 과제 선정

- 만화 기획개발 지원
  - 269개 과제 접수(경쟁률 8.4:1)
  - <비프라> 등 총 32개 과제 선정

## □ 향후계획

- 연재만화 제작 지원사업
  - 사업기간 내 과제별 24화 이상 작품 제작 완료
  - 사업기간 내 출판 또는 플랫폼 연재 시작
- 다양성 만화 콘텐츠 제작지원
  - 사업기간 내 과제별 200p이상의 출판물(300부) 제작 및 배포
  - 사업결과물 프로모션 및 다양성 주제 포럼 개최
- 만화 기획개발 지원
  - 사업기간 내 8화 이상의 기획작품 제작 완료
  - 작품 PR을 위한 결과물 피칭 프로모션 개최

## 7. 만화웹툰원작영상제작지원

- ◇ 만화원작 기반 2차 콘텐츠 제작 지원을 통한 콘텐츠기업 육성
- ◇ 콘텐츠 융복합 우수사례 발굴을 통한 우수 만화 사업화 기회 및 시장 경쟁력 확보

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 경기도 소재 콘텐츠 관련 기업
- 사업내용 : 만화원작 콘텐츠(웹드라마, 애니메이션, 게임 등) 제작 및 사업화 지원
- 사업비 : 2억 500만원(도비 2억 원, 자부담 500만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 만화원작 기반의 콘텐츠 제작 지원
  - 만화 원작 기반 OSMU 콘텐츠(애니메이션, 모바일게임) 제작

선정작	기업명	지원금
아색기가	(주)레드독컬처하우스(대표 배**)	7,000만원
나이트런	이미지프레임(대표 원**)	7,000만원
셜록 음브	(주)나인픽셀즈(대표 김**)	6,000만원

#### < 2019년 >

- 만화원작 기반의 콘텐츠 제작 지원
  - 만화원작 기반 OSMU 콘텐츠(애니메이션) 제작

선정작	기업명	지원금
매지컬 팡	(주)스튜디오애니멀(대표 조**)	7,000만원
배트카이트	(주)타임픽서(대표 김**)	6,500만원
리얼주주	그린북아시아(대표 장**)	6,500만원

### □ 향후계획

- 만화 원작 콘텐츠 3종 개발(2D 및 3D 애니메이션)
- 각 플랫폼 서비스를 통한 만화 원작 콘텐츠 사업화 성공사례 창출 및 콘텐츠 활용 범위 확대

## 8. 만화·애니콘텐츠지원

- ◇ 만화콘텐츠를 기반으로 한 OSMU(애니메이션, 게임, 캐릭터 등) 육성 및 B2C마켓 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 경기도 만화·애니메이션 제작자 및 유통사 등
- 사업내용
  - 만화·애니 특화 공간조성 (5,000만원)
  - 경기 만화·애니 콘텐츠마켓 지원 (2억 2,000만원)
- 사업비 : 2억 7,000만원 (시비)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 만화·애니 특화 공간조성
  - 만화·애니 특화 공간 네트워크 행사
    - 네트워크 교류회, 입주자 커뮤니티데이 총 6회 개최 310명 참여
  - 이용자 만족도 조사결과 반영을 통한 공간 개선
    - 이용자 편의를 위한 개인 전자키 사물함 16개 제작 및 제공
    - 집중 업무공간 기존 10석→13석으로 증설
    - 외풍 유입 방지를 위한 벽면 강화유리 제작
- 경기 만화·애니 콘텐츠마켓 지원
  - 운영기간 : 2018. 8. 15.(수) ~ 8. 19.(일), 11:00 ~ 20:00
  - 운영장소 : 만화마켓 1, 2관, 야외 부스
  - 조성규모 : 3개관 109개 부스
    - 만화마켓1관(52개), 만화마켓2관(33개), 야외부스(24개)
  - 참가규모 : 24개 기업, 7개 기관·단체, 5개 작가(팀), 7개 학교, 1개 아마추어 작가(팀)
  - 부스참가자매출 : 128,593,940원 (전년수입 : 63,000,000원)



## □ 향후계획

### ○ 만화·애니 특화 공간조성

- 만화·애니 특화 공간 네트워크 행사 개최(하반기)
- 상·하반기 이용자 만족도 조사를 통한 환경 개선 진행

### ○ 경기 만화·애니 콘텐츠마켓 지원

#### • 만화마켓 조성 및 운영

- 운영기간 : 2019. 8. 14.(수) ~ 8. 18.(일), 5일간

- 운영장소

▶ 만화마켓관 : 부천영상문화단지 내 주차장 (약 1,200㎡)

▶ 야외부스 : 한국만화영상진흥원 1층 주차장

- 참가대상 : 만화(웹툰) 플랫폼 및 출판사, 애니메이션, 캐릭터, 게임 등 기업 및 작가, 학생

- 조성내용

▶ 만화마켓관 : 73개 부스 (3m×2m 부스 기준)

▶ 야외부스 : 15개 부스 (3m×3m 부스 기준)

- 콘텐츠 홍보, 판매, 이벤트 운영 등 종합 마켓몰 형태로 운영

## 9. 우수만화콘텐츠발굴

- ◇ 한국대표만화 선정을 통해 창작자의 자긍심 고양과 창작활동 장려
- ◇ 공모를 통한 우수 만화 발굴로 만화작가·예비창작자의 창작의욕 고취와 작가활동 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화가 및 예비 만화가 등
- 사업내용
  - 제16회 부천만화대상 (출연금 3,600만원)
  - 제20회 전국학생만화공모전 (출연금 1,800만원)
- 총사업비 : 5,400만원 (출연금 5,100만원, 잉여금 300만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 제15회 부천만화대상
  - 대상 ‘송곳’ (최\*\*, 상금 1,000만원) 외 4작품 선정
- 제18회 전국학생만화공모전
  - 대상김\*\*학생 외 45명 선정(총 상금 700만원)

#### < 2019년 >

- 제16회 부천만화대상
  - 부천만화대상 작품 선정 계획 준비 중
- 제20회 전국학생만화공모전
  - 전국학생만화공모전 운영 계획 준비 중

### □ 향후계획

- 제16회 부천만화대상
  - 후보작 추천위원회 개최 및 선정(2019. 6.)
  - 독자인기상 온라인 투표 개시(2019. 6.)

- 독자인기상 온라인 투표 마감(2019. 8.)
- 심사 및 수상작 선정(2019. 8.)
- 선정작 시상(2019. 8.)
- 시상금 지급(2019. 9.)
- 제20회 전국학생만화공모전
  - 공모전 공고 및 홍보(2019. 6.)
  - 공모작 예선심사(2019. 8.)
  - 본선대회 및 본선심사(2019. 8.)
  - 시상식 및 작품 전시(2019. 8. ~ 9.)



[전략과제 4]  
즐기는 만화문화 확산



## 10. 만화문화기반조성

- ◇ 만화 향유, 연구, 창작 등 기반조성을 통한 만화 산업 역량 강화
- ◇ 웹툰DB의 체계적 수집·보존·관리·활용을 지원하는 디지털 기반의 시스템 구축 및 DB수집을 통해 웹툰 전문 아카이브 구축
- ◇ 만화콘텐츠의 다양한 향유방식 지원을 통한 만화문화 저변 확대
- ◇ 만화 관련 종사자의 애로사항 해소를 통하여 만화산업 환경개선

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 만화가, 예비창작자, 만화관련 종사자, 디지털만화 창작자, 기업, 학생, 만화 소비자 등
- 사업내용
  - 웹툰아카이브 구축 (10억 원)
  - 만화콘텐츠 다각화 지원 (2억 3,000만원)
  - 웹툰 공정상생 협의체 운영 (2,000만원)
- 사업예산 : 12억 5,000만원 (국비)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 웹툰아카이브 구축
  - 만화 발간 DB 구축 : 9,495건 DB 구축

(단위 : 건)

연도	계	단행본 도서	일일만화	웹툰
2018	9,495	4,583	3,441	1,471

- 만화콘텐츠 다각화 지원
  - 다각화 플랫폼 콘텐츠(전시, 미디어 콘텐츠) 제작

선정과제	기업명	지원금
인생웹툰전	플라잉툰(대표 임**)	3,500만원
피규어로 보는 한국 만화의 역사	(주)시작(대표 이**)	4,300만원

선정 과제	기업명	지원금
위기의 범죄자 : 사이코패스의 시대	별책부록(대표 황**)	3,500만원
LIVE/VOD 기반 만화(웹툰) 영상 소식지 '웹툰플러스'	(주)어라이즈오브젝트(대표 이**)	3,500만원
본격만화·웹툰팟캐스트만화대잔치	(사)웹툰협회(대표 원**)	3,500만원
월간 웹툰가이드 (Monthly WEBTOON GUIDE)	웹툰가이드(주)(대표 강**)	3,300만원
영상으로 만나는 웹툰	투유드림(대표 유**)	3,500만원
만화·그래픽노블팟캐스트 『오감수다』	메르쯔바우(대표 정**)	2,300만원

○ 웹툰 공정상생 협의체 운영

- 협의체 과제 논의

회차	일시	논의과제
1차	2. 12.	• 출범회의 운영방안 및 표준계약서 개정 이슈 논의
2차	3. 13.	• 만화산업 중장기 계획에서 강조되어야 할 비전과 가치 • 문화예술계 성폭력 이슈와 대응방안
3차	5. 16.	• 예술인 고용보험 도입 관련 이슈 • 저작권 보호 진행상황과 독자 인식 제고방안

• 디지털만화콘텐츠 저작권보호 캠페인

- 저작권 교육 및 인식개선운동(부천국제만화축제)
- 법률상담데스크 운영

구 분	교육	포럼	서명이벤트	헬프데스크
2018	3회 / 150명 분야:법률,저작권,회계	1회 /100명	5일 / 3,701명	36건

• 디지털만화 저작권보호 연구

- 표준계약서 개정(안) 도출

< 2019년 >

○ 웹툰아카이브 구축

• 웹툰 콘텐츠 DB 수집

- 웹툰아카이브 구축을 위한 국립중앙도서관 업무협약 체결

▶ 체 결 일 : 2019. 4. 2.

▶ 주요내용

- 도서관법 제20조의 2 제1항, 제2항에 근거한 웹툰자료 수집 업무 위임
- 수집자료에 대한 양기관의 영구 보존 및 활용

- 만화 발간 DB 구축 : 258건 DB 구축

(단위 : 건)

연도	계	만화종합DB	작가/작품정보DB	기사DB (연구/산업/해외동향 등)
2019	258	75	150	33

- 웹툰아카이브 구축을 위한 ISP(정보화전략계획) 수립 진행중(2019. 6 ~ 10.)
  - 향후 3개년 간 아카이브 구축을 위한 예산 확보의 근거 마련

○ 만화콘텐츠 다각화 지원

- 다각화 플랫폼 콘텐츠(전시, 미디어 콘텐츠) 제작

선정과제	기업명	지원금
만화 속 배경여행	(주)하이미디어피앤아이(대표 박**)	3,500만원
만화 팝아트전	플라잉툰(대표 임**)	4,990만원
순정만화 읽어주는 남자	인트리니티(대표 송**)	2,760만원
출발웹툰여행	(주)씨엔터테인먼트(대표 유**)	3,500만원
명작과 창작 전	명장면(대표 신**)	3,500만원
어디에도 없는 웹툰PD에 대해 알고 싶은 것	씨엔씨레볼루션(주)(대표 이**)	3,490만원

○ 웹툰 공정상생 협의체 운영

- 협의체 과제 논의

회차	일시	논의과제
1차	2. 21.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불법 유통 만화 근절 캠페인 결과보고</li> <li>• 표준계약서 개정(안) 설명 및 의견 수렴</li> <li>• 만화산업육성 중장기계획 설명 및 의견 수렴</li> </ul>

□ 향후계획

○ 웹툰아카이브 구축

- 웹툰 콘텐츠 DB 수집(상시)
  - 웹툰 2,000작품 서비스 파일 수집
- 만화도서 및 웹툰 발간 정보 구축(상시)
  - 웹툰발간정보 1,500건 / 만화도서 발간정보 8,000건
  - 만화 산업 발간 통계 카드뉴스 제작 : 2건

- 웹툰아카이브 구축을 위한 ISP 수립(2019. 6 ~ 10.)
- 웹툰아카이브 구축을 위한 시스템 장비(HW) 1차 도입(2019. 10 ~ 12.)
- 만화콘텐츠 다각화 지원
  - 만화를 활용한 미디어 콘텐츠(유튜브, 팟캐스트 등) 제작 및 서비스 및 전시 개최
- 웹툰 공정상생 협의체 운영
  - 만화산업육성 중장기계획 논의 등 회의 개최(총 3회)
  - 만화인 헬프데스크 운영 (舊, 법률상담데스크)
  - 상담분야 (법률 및 저작권 외) 교육진행
  - 표준계약서 개정안 교육 및 수정안도출
  - 표준계약서 해설집 제작 및 배포

# 11. 만화규장각사업

- ◇ 국내 모든 만화자료의 수집·보존 및 만화지식정보 DB구축을 통해 한국 만화 자산의 가치 제고
- ◇ 만화 연구를 기반으로 전시, 교육 등을 통한 만화문화 향유 제공

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 일반시민, 만화계 종사자, 만화관련 대학 및 만화연구자
- 사업내용
  - 만화자료 수집 및 운영 (국비 3억 3,700만원)
  - 만화전문정보 구축 및 운영 (국비 1억 6,300만원)
  - 만화기획전시 (시비 3억 2,000만원)
  - 박물관 교육프로그램 운영 (시비 1억 5,000만원)
  - 행복한 만화나눔 사업 (시비 3,000만원)
- 총사업비 : 10억원 (국비 5억 원, 시비 5억 원)

## □ 추진실적

### < 2018년 >

- 박물관만화자료 수집 및 운영
  - 박물관만화자료 5,464건 수집 및 DB구축

(단위 : 건)

연도	계	만화원고	단행본	관련자료
누계	26,911	9,127	14,660	3,124
2018	5,464	3,083	1,717	664

- 수증 : 박\*\* 화백 등 5회 4,110건
- 구입 : 만화 풍자해학가열전 등 178건
- 이관 : 도서관자료 1,176건
- 소장자료 대외 서비스 : 국립해양문화재연구소 등 16회 완료

○ 도서관 만화자료 수집 및 운영

- 자료현황

연도	계	만화도서(권)	만화관련자료(권)	영상자료(편)
누계	299,144	238,339	55,660	5,145
2018	△15,017	△10,379	△4,712	74

※ 구입·수증으로 만화도서 13,015권, 만화관련자료 743권, 영상자료 238편 총 13,996권 증가

※ 도서 정리, 수증도서 외부 기증, Bicof 만화나눔 등으로 29,013권 감소

- 수증현황: 김\*\* 등 15회 4,852권 수증
- 기증현황: 구로구청 등 13회 11,668권 기증
- 교육 프로그램 운영: 길 위의 인문학 프로그램 운영(지원사업)

○ 만화전문정보 구축 및 운영

- 국내 최대 만화정보포털 디지털만화규장각 홈페이지 운영
  - 디지털만화규장각 웹진 발간 : 총 12회 / 구축기사 164건
  - 카드뉴스 제작 : 12회
  - 만화계 행사 소식 및 연구자료 수집 : 276건
- 만화포럼 6회 운영 및 10개 연구결과물 포함 결과자료집 1종 발간

○ 만화자료 수집 및 운영

- 자료활용 연구 및 발간
  - 한국만화사 구술채록연구17 : 박부성 작가 구술채록연구 진행
  - 한국만화사 구술채록연구18 : 사이로 작가 구술채록연구 진행
  - 한국만화결작선26 “해와 달과별 그리고 사랑” 사이로 에세이 카툰 발간

○ 만화기획전시

- 기획전시 및 각종 전시 개최

구분	전시명	기간	장소
기획 전시	김금숙 만화 <풀> 원화전	2018. 3. 17. ~ 2018. 4. 29.	한국만화박물관 제2기획전시실
	<소피루비와 친구들> 캐릭터 전시	2018. 5. 4. ~ 2018. 8. 5.	한국만화박물관 로비 및 제1, 2기획전시실
	너머, 넘어전 : Beyond the Border	2018. 12. 20. ~ 2019. 5. 6.	한국만화박물관 로비 및 제1, 2기획전시실
카툰 갤러리 전시	모여래 어린이 만화전	2018. 5. 12. ~ 2018. 8. 5.	한국만화박물관 4층 카툰갤러리
	신년신하엽서전 <돼지몰러나간다>	2018. 12. 13. ~ 2019. 5. 13.	한국만화박물관 4층 카툰갤러리

구분	전시명	기간	장소
순회 전시	김금숙 만화 <풀> 원화전	2018. 7. 24. ~ 2018. 7. 31.	제주 민족 문제연구소
	<만화의 울림 - 전쟁과 가족> 순회전시	2018. 7. 17. ~ 2018. 9. 9.	경주 예술의 전당

○ 박물관 교육프로그램 운영

- 상설체험교육, 도슨트 프로그램 상시 운영

교육명	기간	대상	비고
상설체험교육	상시	전체	
상설전시 도슨트 교육	상시	전체	

- 상설체험교육
  - 교육내용 : 텀블러, 머그컵, 툰토이 입체캔버스, 상설체험 활동지, 애니메이션 원리 이해를 돕는 거울잔상 등 관람객이 쉽게 만들기에 참여 할 수 있는 프로그램 운영 (교재 총16종)
  - 체험인원 : 총 10,056명
  - 체험장소 : 체험마당(1층), 교육실(2층)
- 전시연계교육
  - 교육내용 : 상설전시 및 기획전시와 연계된 교육프로그램 진행 및 개발
  - 결과물 : 너머, 넘어展 “Peace Pieces” 교구재 개발
  - 체험장소 : 1층 로비, 제1기획전시실

○ 행복한 만화나눔

- 찾아가는 만화박물관

연도	행사명	개최기간	비고
계	-	-	550명
2018	부천시 다문화가족지원센터와 함께 찾아가는 만화박물관	5. 9.	120명
	부천시 장애인종합복지관과 함께 찾아가는 만화박물관	9. 11.	50명
	부천시 장애인희망어울마당으로 찾아가는 만화박물관	10. 20.	300명
	부천시 그린지역아동센터와 함께 찾아가는 만화박물관	11. 21.	80명

• 문화 소외계층 초청

연도	행사명	개최기간	비고
계	-	-	367명
2018	부천시지역아동센터연합회 초청, 어린이 공연 및 박물관 관람	5. 9.	112명
	부천시장애인종합복지관 초청, 어린이 공연 및 박물관 관람	9. 1.	75명
	부천시 다문화가족지원센터 초청, 어린이 공연 및 박물관 관람	9. 22.	30명
	행복한 만화니눔 수혜기관 동창회, 어린이 공연 및 박물관 관람	12. 19.	150명

• 만화 도서 나눔

연 번	지 원 장 소	지원일시	수량
계	4개소	-	779권
1	부천시 꿈품센터	5. 9.	130권
2	부천시 다문화가족지원센터	5. 26.	219권
3	부천시 장애인종합복지관	9. 11.	197권
4	부천시 그린지역아동센터	11. 21.	233권

< 2019년 >

○ 박물관만화자료 수집 및 운영

- 상반기 정기 박물관자료 구입 절차 진행 중
- 소장자료 대외 서비스 : 광주시립미술관 등 7회 완료
- 수장고 종합적유해생물관리 용역 운영
- 수장고 DB화 용역 발주 완료

○ 도서관 만화자료 수집 및 운영

- 자료현황

연도	계	만화도서(권)	민화관련자료(권)	영상자료(편)
누계	300,440	239,570	55,725	5,145
2019	1,296	1,231	56	0

※ 구입·수증자료 중 도서관 장서로 등록한 자료만 집계

- 수증현황: 강\*\* 등 12회 1,287권 수증
- 기증현황: 상상정거장 등 2회 664권 기증

- 만화전문정보 구축 및 운영
  - 국내 최대 만화정보포털 디지털만화규장각 홈페이지 운영
    - 디지털만화규장각 웹진 발간 : 총 3회 / 구축기사 33건
    - 카드뉴스 제작 : 1회
    - 만화계 행사 소식 및 연구자료 수집 : 43건
  - 만화포럼 1회 개최 완료
- 만화자료 수집 및 운영
  - 자료활용 연구 및 발간
    - 한국만화사 구술채록 연구 : 박기준, 김우영 작가 구술채록연구 진행
    - 한국만화결작선 : 박수동 作 고인들(1978년) 복간 진행
- 만화기획전시
  - 기획전시
    - 상반기 기획전시 3건 전시 준비 중
      - ▶ 체코만화100년 역사전(5.4. 오픈 예정)
      - ▶ 쓱쓱씩씩 만화공방전(5.11. 오픈 예정),
      - ▶ 독립열사 캐리커처전 (5.18.오픈 예정)
  - 상설전시
    - 제2기획전시실 도보 보행 개선 작업 완료
    - 캐릭터 스마트 체육관 전시 오픈
- 박물관 교육프로그램 운영
  - 상설체험교육 (1,675명 참여)
- 행복한 만화나눔
  - 찾아가는 만화박물관

연도	행사명	개최기간	비고
2019	- 2019년 대한민국과학축제와 함께 찾아가는 만화박물관	4. 19. ~ 23.	2,000명

## □ 향후계획

- 만화자료 수집 및 운영
  - 박물관만화자료 약 300여건 수집 및 DB구축(상시)
  - 소장자료 대외 서비스(상시)

- 수장고 종합적유해생물관리 3차 분석 및 소독 조치
- 한국만화사 및 소장자료 심화 연구 진행
- 한국만화사 구술채록 연구 완료(2019. 12)
  - 박기준 작가, 김우영 작가 생애사
- 고전명작만화복간 : 박수동 작가의 1978년 고인돌 복간 완료 (2019. 12.)

○ 만화전문정보 구축 및 운영

- 국내 최대 만화정보포털 디지털만화규장각 홈페이지 운영
  - 디지털만화규장각 웹진 발간 : 8회 발간 / 기사 168건 구축
  - 만화계 이슈 카드뉴스 및 작가 인터뷰 영상 제작 : 8건
  - 만화계 행사 소식 및 연구자료 수집 : 250건
- 공개 만화포럼 2회 및 정례 포럼 4회 운영 및 결과자료집 1종 발간

○ 만화기획전시

- 기획전시

구분	전시명	기간	장소
기획 전시	상반기 기획전시 <썩썩썩썩 만화공방전>	2019. 5. 11. ~ 2019. 8. 4.	한국만화박물관 제1기획전시실
	체코만화의 100년 역사전 <그 시기, 각기 다른 곳에서>	2019. 5. 4. ~ 2019. 8. 4.	한국만화박물관 제2기획전시실
	하반기 기획전시 <한국만화110주년전> (가제)	2019. 11. 14. ~ 2020. 4. 19.	한국만화박물관 로비 및 제1, 2기획전시실
카툰 갤러리 전시	독립열사 캐리커처전	2019. 5. 4. ~ 2019. 8. 4.	한국만화박물관 4층 카툰갤러리
	학예전문직 연수 결과물 전시	2019. 9. 3. ~ 2019. 12. 1.	한국만화박물관 4층 카툰갤러리
	신년연하 엽서전	2019. 12. 8. ~ 2019. 3. 1.	한국만화박물관 4층 카툰갤러리

- 상설전시
  - 만화가의 머릿속 체험공간 개선
  - 박물관 로비 파사드 스크린 철거

○ 박물관 교육프로그램 운영

- 체험교육 프로그램 상시운영 계속
- 청소년 만화아카데미 운영

○ 행복한 만화나눔

- 부천 관내 ‘찾아가는 만화박물관’ 회 운영
- ‘문화 소외계층 초청’ 3회 운영
- ‘만화 도서 나눔’ 1,000권

## 12. 한국만화박물관 운영

- ◇ 전시, 교육, 이벤트, 마케팅 연계를 통한 문화 향유 시너지 창출
- ◇ 만화콘텐츠 발굴 및 연구를 통한 전시 개최

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 일반시민, 만화계 종사자, 만화관련 대학 및 만화연구자 등
- 사업내용
  - 한국만화박물관 운영 (3억 2,950만원)
    - ※ 자체수입 1억 2,950만원, 잉여금 2억 원
  - 3.1운동 100주년 기념사업 (외부수입 2,300만원)
  - 지역문화예술플랫폼 사업 (외부수입 2,000만원)
  - 꿈다락 토요문화학교 (외부수입 6,000만원)
  - 경기꿈의학교 (외부수입 2,000만원)
  - 만화도서관 스마트 전시 조성 (도비 1억 원)
  - 지정문화재보수정비사업 (외부수입 5,000만원)
- 총사업비 : 6억 250만원 (자체수익 1억 2,950만원, 잉여금 2억 원, 외부수입 1억 7,300만원, 도비 1억 원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 한국만화박물관 운영
  - 박물관 관람실적

(단위 : 명)

구분	계	개인	단체
2018	260,571	222,889	37,682

- 박물관 마케팅
  - 부천시역 관광활성화 및 만화박물관 마케팅을 위한 기관 제휴 운영
  - ‘문화가 있는 날, 대한민국 관광주간’ 운영을 통한 시민 대상 문화향휴 기회 제공

- 박물관 전시, 교육, 이벤트 홍보 (보도자료 유포, SNS운영 등)
- 세부내역

연도	항 목	내 용	비고
2018	관람객 유치 홍보	• 박물관 프로그램(전시, 이벤트, 상영 등) 홍보 : 부천관내 DID, BIS등	12건
		• SNS 온라인 홍보 - 만화박물관 페이스북 운영 : 포스팅 103건 - 페이스북 참여 이벤트 진행 : 무료시사회 등 9건	112건
		• 박물관 초대권 현물협조(부천시 관광콘텐츠과) - 시티투어 운영 경품 협조 : 100매 - 시티투어 인솔자 증정 : 100매 - 에듀투어 사업 관련 활용 : 100매 - 시티투어 운영 경품 협조 : 100매	400매
		• 관광지 홍보 책자 제작 참여 - 경기관광공사 무슬림관광안내책자	1건
		• 인터파크 회원대상 어플 푸시 박물관행사 알림(월1회)	12회
		• 박물관 취재 및 촬영 - 웹예능 네이버TV '레디플레이어:하이라이트' 촬영(6월 방영) - JTBC 예능 '한끼줍쇼' 촬영(7. 4. 방영) - 유튜브 '베리의 헬로토이' 촬영 및 유튜브 방송(6월) - 한국전자통신연구원 ETRI WEBZINE Trip 취재 - 경기관광공사 SNS 홍보 관련 취재 - OBS 경인봄 '즐거울지도 인 경인' 촬영(8. 1. 방영) - LG U+ 장애인 인권 TV CF 광고 촬영(8. 13.) - CJ헬로TV '지금은 로컬시대' 촬영(9. 8.) - 판타지아 에듀투어 프로그램 방송 촬영(9.21.) - SBS '애니갤러리' 촬영(10. 16.) - 경기남부 파노라마 가상현실 VR 취재(11.03.) - 경기도 주요 관광지 호감형 관광정보 촬영(11.04.) - 유튜브 크리에이티브 부천관광 활성화 팸투어 동영상 촬영 (12.17.) - 유튜브 마이린 방문 촬영 (12. 21.) (2018.12.26.)	-
	• 인터파크 회원대상 어플 푸시 박물관행사 알림(월1회)	1회	
	기업 제휴	• SKT 멤버십 할인 제휴 서비스(2018. 2. 1.~2019. 1. 31.)	7,857건
		• 단체관람객 유치 제휴	4,367건
		• 동아사이언스 어린이기자단 제휴(기자증 제시 무료입장) (2018. 1. 1.~2018. 12. 31.)	23건
• 삼성화재 등 우수고객 대상 박물관 이용 쿠폰(익월정산) (2018. 4. 1.~2019. 3. 30.)		117건	

연도	항 목	내 용	비고
2018	업무협약	· 둘리뮤지엄 상호 협약 체결(2018. 1. 10.~2018. 12. 31.)	1건
	유관기관 제휴	· 티켓상호할인 : BiFan(40%), BIAF(40%)	104건
		· 경기지식캠퍼스 할인 : 입장료 20%할인	143건
	쿠폰북 제휴	· 경기도 FIT 쿠폰북 참여(2018. 5. 1.~2019. 4. 30.) (20%할인,1매4인적용)-경기관광공사 : 개별외래관광객 대상	2건
		· 중국 산둥 국제관광박람회 할인쿠폰 발행 : 입장료 40%할인	-
	관광활성화	· 문화가 있는 날(매월 마지막 주 수요일) : 300명 무료입장	4,237건
		· 부천 편편시티투어 : 입장료 40%할인	189건
		· 부천 에듀투어 : 입장료 40% 할인	1,761건
		· 부천시다자녀가정우대서비스 제공 : 입장료 무료	521건
		· 경기도 아이플러스 다자녀지원카드(상시)	1,769건
	이벤트	· 5월 어린이날 주간 깜짝 이벤트(5. 5.~ 5. 6.)	100명
		· 6월 전국동시지방선거 투표자 대상 박물관 초대권 증정 이벤트	53명
		· 6월 소피루비 전시 기념 비타민 증정 이벤트	175명
		· 6월 방문유도 이벤트 (6. 18.~6. 24.)	15명
		· 7월 여름방학 맞이 가족관광객 대상 이벤트(7. 28.~7. 29.)	10명
		· 7월 퀴즈이벤트(7. 4.~7. 10.)	10명
		· 7월 방문유도 이벤트(7. 18.~7. 24.)	30명
		· 2018년 제1회 <코스튬 페스타>(7. 7.)	2,113명
		· 2018년 제2회 <코스튬 페스타>(11. 3.)	1,050명
	만화영화상영관 무료시사회	· 애니메이션 <미니특공대> 무료시사회(3. 17.)	350명
		· 애니메이션 <정글번치> 무료시사회(4. 14.)	300명
		· 애니메이션 <슬레이브워> 무료시사회(4. 28.)	200명
		· 어린이공연 <소피루비> 무료 공연(6. 23.)	560명
· 애니메이션 <바니부기> 무료시사회(8. 16.)		350명	
· 애니메이션 <다이노소어 어드벤처2> 무료시사회(10. 3.)		300명	
· 애니메이션 <윌리> 무료시사회(10. 9.)		300명	
· 애니메이션 <투프렌즈> 무료시사회(11. 23.)		250명	

○ 한국만화박물관 상영관 운영

- 운영현황

연도	구분	내 용	인 원
2018	계		30,115명
	애니메이션 상영	애니메이션 및 일반 영화 상영	2,019명
	캐릭터 공연	어린이 캐릭터 공연	25,318명
	다양성 영화	경기도 다양성 영화 상영	168명
	무료시사회	시민대상 무료시사회	2,610명

만화영화상영관 상영작



○ 디지털미디어 전시물 조성

- ICT기술을 활용한 미디어 체험전시 조성
  - 사업기간 : 2018.6. ~ 2018.12
  - 전시장소 : 상설전시관 4층 체험전시존 내
  - 전시주제 : 웹툰 <조선왕조실록> 활용한 인터랙티브 미디어 전시

○ 지정문화재 보수정비사업

- 등록문화재 제537호 <토끼와 원숭이> 단행본 탈산·보존처리 연구 및 시행

< 2019년 >

○ 한국만화박물관 운영

- 박물관 관람실적

(단위 : 명)

구분	계	개인	단체
2019. 4. 30. 기준	91,264	83,793	7,471

○ 박물관 마케팅

- 부천지역 관광활성화 및 만화박물관 마케팅을 위한 기관 제휴 운영
- ‘문화가 있는 날’ 운영을 통한 시민 대상 문화향유 기회 제공

• 박물관 전시, 교육, 이벤트 홍보 (보도자료 유포, SNS운영 등)

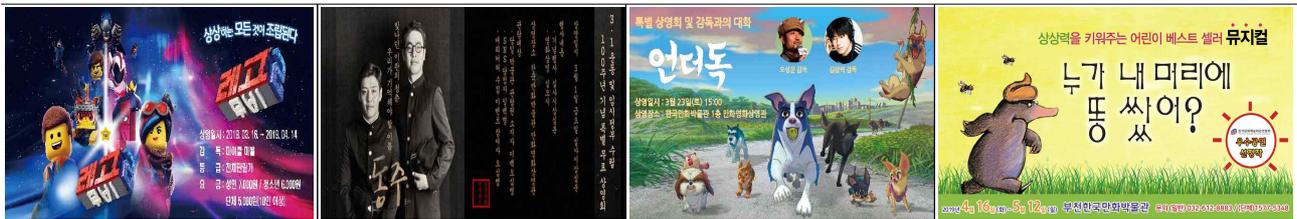
연도	항 목	내 용	비고
2019	관람객 유치 홍보	• 박물관 프로그램(전시, 이벤트, 상영 등) 홍보 : 부천관내 DID, BIS등	6건
		• 박물관 초대권 현물협조(부천시 관광콘텐츠과) - 시티투어 운영 경품 협조 : 100매 - 시티투어 인솔자 증정 : 100매 - 에듀투어 사업 관련 활용 : 100매 - 시티투어 운영 경품 협조 : 100매	-
		• 관광지 홍보 책자 제작 참여 - 경기관광공사 무슬림관광안내책자	-
		• 인터파크 회원대상 어플 푸시 박물관행사 알림(월1회)	4회
	기업 제휴	• SKT 멤버십 할인 제휴 서비스(2019. 1. 1.~2019. 4. 30.)	3,138명
		• 단체관람객 유치 제휴	744명
		• 동아사이언스 어린이기자단 제휴(기자증 제시 무료입장) (2019 1. 1.~2019. 4. 30.)	6명
		• 삼성화재 등 우수고객 대상 박물관 이용 쿠폰(익월정산) (2019 1 1.~2019. 4. 30.)	16명
	업무협약	• 경기도평생교육진흥원과 상호 협약 체결(2019. 1. 1. ~ 12. 31.) • 둘리뮤지엄과 상호 협약 체결(2019. 1. 10. ~ 12. 31.) • 연필로 명상하기와 상호 협약 체결(2019. 4. 5. ~ 2020. 12. 31.)	3건
	유관기관 제휴	• 티켓상호할인 : BiFan(40%), BIAF(40%)	-
		• 경기 지식캠퍼스 할인 : 입장료 20%할인	49명
	쿠폰북 제휴	• 경기도 FIT 쿠폰북 참여(2018. 5. 1.~2019. 4. 30.) (20%할인,1매4인적용)-경기관광공사 : 개별외래관람객 대상	-
	관광활성화	• 문화가 있는 날(매월 마지막 주 수요일) : 300명 무료입장	1,200명
		• 부천 편편시티투어 : 입장료 40%할인	39명
		• 부천 에듀투어 : 입장료 40% 할인	425명
		• 부천시다자녀가정우대서비스 제공 : 입장료 무료	1,059명
		• 경기도 아이플러스 다자녀지원카드(상시)	917명

○ 한국만화박물관 상영관 운영

• 운영현황

연도	구분	내 용	인 원
2019	계	-	5,501명
	애니메이션 상영	애니메이션 개봉작 및 일반 영화 상영	501명
	캐릭터 공연	어린이 캐릭터 공연	5,000명
	다양성 영화	경기도 다양성 영화 상영	-
	무료시사회	시민대상 무료시사회	-

만화영화상영관 상영작



○ 외부 전시·교육 공모사업 재원 유치

(단위: 천원)

기관명	사업명	프로그램명	기간	대상	인원(명)	지원금액
계					422	133,000
경기도 교육청	경기꿈의학교	만화상상놀이터 - 만화캐릭터 이모티콘반	2019. 6. ~ 10.	경기도 중학생, 만화강사	46명 (강사포함)	20,000
한국문화예술 교육진흥원	꿈다락 토요일문화학교	어린이만화창작소	2019. 5. ~ 11.	전국 초교생 및 학부모, 만화강사	76명 (강사포함)	60,000
경기도청, 경기도박물관 협회	지역문화 예술플랫폼	상동역 만화 캐리커처 사랑방	2019. 6. ~ 11.	관내 시민	약300명	20,000
대한민국 역사박물관	대한민국 근현대사박물관 협력망 지원사업	한국문학과 만화영화 읽기	2019. 5. ~ 11.	한국만화박물관 단체관람객	-	10,000
경기도청	3.1운동100주년 기념사업	다시 외치는 대한민국 만세 캐리커처 벽화	2019. 3. ~ 6.	박물관 관람객	-	23,000

○ 3.1운동 100주년 기념사업

- 사업내용 : 관람객을 대상으로한 캐리커처 수집 및 만화 벽화 제작  
영화 ‘동주’ 특별 상영 및 만세 퍼포먼스 등 진행



○ 만화도서관 스마트 전시 조성

- 전시 추진방향 설정 (도서관 큐레이션 기능 강화, 이용자 참여 빅데이터 구축, 디지털미디어를 활용한 전시기능 강화)

○ 지정문화재 보수정비사업

- 등록문화재 제539호 <엄마찾아 삼만리> 탈산·보존처리 연구 및 시행 용역 사전 조사
- 등록문화재 제605호 <코주부 삼국지> 탈산·보존처리 연구 및 시행 용역 사전 조사

□ 향후계획

○ 한국만화박물관 상영관 운영

- 애니메이션 개봉작 상영 계속
- 어린이 캐릭터 공연 3회 개최
- 경기도 지정 다양성 영화 상영 게시
- 상영관 대관 등

○ 한국만화박물관 교육 운영

- 꿈다락 토요문화학교 운영
  - 강사 및 교육생 선정
  - 교육운영(1기 : 2019. 5. 25. ~ 8. 3. / 2기 : 2019. 8. 24. ~11. 2.)
- 경기꿈의학교 운영
  - 강사 및 교육생 선정
  - 교육운영(2019. 6. 22. ~ 10. 26.)

○ 지역문화예술플랫폼 사업

- 사업장소 : 상동역 상상정거장

- 사업대상 : 부천 시민 300명
- 사업내용
  - 캐리커처 사랑방 운영 (2019. 6. ~ 8. 총 16회 예정)
  - 부천 시민의 일상의 모습이 담긴 캐리커처 제작 및 전시 (2019. 10. 예정)
- 만화도서관 스마트 전시 조성
  - 스마트 전시 기획 및 조성 용역 사업자 선정 (2019. 5.)
  - 스마트 전시 오픈 및 서비스 (2019. 10.)
- 지정문화재 보수정비사업
  - 등록문화재 제539호 <엄마찾아 삼만리> 탈산·보존처리 연구 및 시행 용역 발주 및 운영
  - 등록문화재 제605호 <코주부 삼국지> 탈산·보존처리 연구 및 시행 용역 발주 및 운영



[전략과제 5]  
만화도시 부천 브랜드 구축



## 13. 지역활성화거점공간 운영

- ◇ 원도심지역의 문화시설을 통해 만화콘텐츠 산업 활성화 도모 및 만화생활 제공
- ◇ 시민과 만화가 상생하는 지역밀착형 만화도시 실현

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 지역주민 및 문화프로그램 사용자
- 사업내용
  - 도당 어울마당 운영 (시비 5,328.8만원)
  - 소재울 어울마당 운영 (시비 4,742.7만원)
  - 상동역 만화상상정거장 운영 (출연금 1,032만원)
- 총사업비 : 1억 1,103.5만원(시비 1억 71.5만원 출연금 1,032만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 도당 어울마당 운영
  - 만화북카페, PC존, 키즈존 등 운영
    - 만화북카페 보유 도서 : 총 7,588권
  - 애니시네마 운영(21회): 총1,455명 관람
  - 만화교육 프로그램 운영(6건)

연번	프로그램명	강사	교육대상	운영일시	강의 수
1	우리 미래 상상 그리기	김*	초3학년 ~ 중학생	18. 4. 7. ~ 6. 14. (토) 10:30 ~ 12:30	10강
2	아마추어 웹툰 도전기 '내 인생의 한 방울'	이**	성인	18. 4. 12. ~ 6. 14. (화) 10:30 ~ 12:30	10강
3	웹툰? 어렵지 않아요	권**	초3-6학년	18. 7. 31. ~ 8. 16. (목) 10:30 ~ 12:30	10강
4	친구와 함께하는 '신기한 만화교실'	장**	초3학년 ~ 중학생	18. 10. 20. ~ 11. 18. (토,일) 10:30 ~ 12:30	10강
5	위라벨 웹툰 '다시 꿈'	기**	성인	18. 10 23. ~ 11. 22. (목) 19:00 ~ 21:00	10강
6	웹툰 기기를 활용한 만화그리기	손**	중고등학생	18. 11. 24. ~ 12. 15. 10:30 ~ 12:30	5강

• 총 이용객 : 16,883명

(단위 : 명)

구분	계	만화북카페	PC존	버스존	키즈존	카페테리아	애니시네마	만화교육
2018년	16,883	9,895	260	1,155	2,466	931	1,667	509

○ 소재울어울마당

- 1층 만화북카페: 보유 도서 총 3,915권
- 2층 생활문화연습실
  - 가곡, 하모니카, 아동수채화, 바이올린, 해금 등  
분기별 평균 25개 프로그램 대관 운영
  - 애니시네마 운영(6회) : 75명 관람
  - 만화교실 프로그램 운영(6건)

연번	프로그램명	강사	교육대상	운영일시	강의 수
1	초보만화가 성장기	홍**	학생	18. 4. 7. ~ 6. 16. (토) 10:30 ~ 12:30	10강
2	반짝반짝 생활툰 만화교실	방**	성인	18. 4. 12. ~ 6. 14. (목) 19:00 ~ 21:00	10강
3	알아두면 쓸모있는 재미난 만화교실	조**	학생	18. 7. 31. ~ 8. 16. (화~금) 10:30 ~ 12:30	10강
4	재미있는 이웃집 만화교실	장**	학생	18. 10. 200 ~ 11. 18. (토,일) 14:00 ~ 16:00	10강
5	즐기면서 배우는 마음의 벗	기**	성인	18. 10. 23. ~ 11. 22. (화,목) 10:30 ~ 12:30	10강
6	놀이로 배우는 만화	홍**	학생	18. 11. 24. ~ 12. 15. (토) 10:30 ~ 12:30	5강

• 총 이용객 :15,599명

(단위 : 명)

구분	계	1층			2층				애니 시네마
		카페테리아	만화책다방	작가방	열린마당	어울방	연습실1	연습실2	
2018. 1. ~12.	15,599	5611	4566	268	3006	1105	429	614	75

< 2019년 >

○ 도당어울마당

- 만화북카페, PC존, 키즈존 등 운영
  - 만화북카페 보유 도서 : 총7,588권
- 애니시네마 운영(4건): 총136명 관람

• 만화교육 프로그램 운영(2건)

연번	프로그램명	강사	교육대상	운영일시	강의 수
1	초보만화가로 성장하기	홍**	중학생	19. 4. 20. ~ 6. 22. (토) 10:30 ~ 12:30	10강
2	아마추어 웹툰 도전기	이**	성인	19. 4. 23. ~ 19. 6. 25. (화) 19:00 ~ 21:00	10강

• 총 이용객 : 3,254명

(단위 : 명)

구분	계	만화북카페	PC존	버스존	키즈존	애니시네마	만화교육
2019. 1. ~ 4.	3,294	2,272	39	264	679	136	40

○ 소새울어울마당

- 1층 만화북카페: 보유 도서 총 4,233권
- 2층 생활문화연습실
  - 가곡, 하모니카, 아동수채화, 바이올린, 해금 등 분기별 평균 20개 프로그램 대관 운영
  - 만화교실 프로그램 운영(2건)

연번	프로그램명	강사	교육대상	운영일시	강의 수
1	도전! 나도 웹툰 작가	권**	학생	19. 4. 20~19. 6. 22. (토) 10:30~12:30	10강
2	만화로 만나는 내 생의 봄날	최**	성인	19. 4. 23~19. 6. 25. (화) 14:00~16:00	10강

• 총 이용객 : 4,034명

(단위 : 명)

구분	계	1층			2층			
		카페테리아	만화책다방	작가방	열린마당	어울방	연습실1	연습실2
2019. 1~4	4,034	1,021	839	171	1,151	448	114	290



소새울 만화교실



소새울어울마당 북카페



도당어울마당 애니시네마

□ 향후계획

- 도당어울마당
  - 만화교실 프로그램운영
  - 애니시네마 운영
- 소재울어울마당
  - 2층 생활문화연습실 하반기 운영
  - 만화교실 프로그램 운영

## 14. 문화공간 조성 및 만화클러스터 작가 육성

- ◇ 콘텐츠 창작공간의 효율적인 시설물 운영 관리 및 비용 절감
- ◇ 코워킹공간 활용 입주자들간의 교류 활성화를 통해 우수 만화가 및 기업 유치, 만화수도 부천의 위상 제고

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업내용
  - 만화영상 클러스터 활성화를 위한 운영 개선
  - 기반시설 안전 관리 운영 및 재정 건전성 확보
- 총사업비 : 21억 509.8만원(출연금 15억 8,820만원, 자체수입 2억 8,989.8만원, 잉여금 2억 2,700만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- 공감만화수도 브랜드화
  - 2018 평창올림픽 만화행사 운영
    - 대 상 지 : 4개소(강릉라이브사이트, 평창선수촌, 강릉선수촌, MPC)
    - 행사기간 : 2018. 2. 9.(금) ~ 3. 18.(일) / 27일간
    - 사업대상 : 평창동계올림픽 방문선수, 관계자, 관람객 등
    - 참여작가 : 10명(캐리커처 9명, 드로잉쇼 1명)
    - 강릉라이브사이트 전시 관람객 유치 : 24,980명 (1일 평균 925명)
    - 캐리커처 체험 수혜자 : 2,298명
    - 언론홍보 : 행사관련 총 30건 보도(국내 28건, 국외 2건)



- 만화문화상품 개발 및 제작
  - 개발내용 : 3종(에코백, 우산, 오르골 등)
  - 활용작품 : 2017 부천만화대상 4개 작품, 백호 등
  - 활용방안 : 국내외 국제 만화행사 개최 시 만화진흥기관 홍보용으로 활용



만화가방

만화우산

만화오르골

- 옥길 신도시 터널 만화벽화 조성 (소사경찰서)



제막식 기념촬영

○ 문화공간 조성 및 클러스터 작가 육성

- 입주 만화작가 및 입주업체 지원 실적

사업명	사업지원내용	입주작가 및 단체
평창동계올림픽 만화이벤트 행사	캐리커처 운영	유**
	캐리커처 운영	윤**
	캐리커처 운영	김**
	캐리커처 운영	조**
	캐리커처 운영	최**
	캐리커처 운영	신**
	캐리커처 운영	김**
	캐리커처 운영	정**
	캐리커처 운영	임**
	드로잉쇼 캐리커처 운영	안**

사업명	사업지원내용	입주작가 및 단체
청소년 만화창의프로그램 운영강사 추천(송파도서관)	청소년대상 창작만화교실 운영 강사 추천	이**
OBS 안전퀴즈왕 선발대회 삽화가 추천(OBS)	외국인근로자 대상 안전퀴즈왕 삽화 제작 추천	박**
2018 웹툰 작가 강연회 (충청북도교육문화원)	만화가 직업소개를 위한 강연회 강사 추천	이**, 홍**
LED 조명기업 홍보 웹툰 제작 작가 추천(한국조명연구원)	관내 LED 조명기업 홍보 웹툰 제작작가 추천	김**
직업박람회 강사 추천 (계산여자고등학교)	직업박람회 행사 전문가 강사 추천	홍**

• 입주자 활동현황

(단위:건)

내용	웹툰	출판	제작	유통	브랜드	OSMU	매니지먼트	기획	전자출판	디자인	번역	온라인	상품화	일러	캐릭터	영상/애니	지원	강의	심사	행사	전시	수상	기타
계	154	105	37	10	12	1	31	0	17	7	3	4	27	21	35	21	36	138	26	60	53	25	76
비즈(작가)	69	22	4	3	1	1	12	0	8	1	0	0	2	6	9	1	10	76	11	10	13	3	22
비즈(기업)	11	64	2	1	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	5	13	4	4	2	10	22	6	18
비즈(협회)	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	5	0	0
창작	70	19	31	5	11	0	18	0	9	1	3	4	25	15	21	7	22	58	13	40	18	16	34
소세울	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

• 입주 만화작가 및 입주업체 지원 실적

사업명	사업지원내용	입주작가 및 단체
전통시장 홍보웹툰 제작 지원사업	각 10,000천원 개발 및 제작비	최**
		이**
		윤**
		장**
찾아가는 어울림 만화교실	8,400천원 일상툰 강사료	최**
	8,400천원 마을지도 및 캐리커처 강사료	정**
	7,200천원 마을지도 및 캐리커처 강사료	김**
만화아트마켓 운영	만화아트마켓 운영 17,760천원 행사운영비	디지커처
심곡복개천 지상기기 만화디자인 지원	1,500천원 디자인비	한**
	1,500천원 디자인비	김**
	1,500천원 디자인비	오즈하우스
생태수자원공원 만화캐릭터 포토존 조성	생태수자원공원 만화캐릭터 포토존 디자인 300천원 디자인비	김**

- 정보화시스템 및 온라인 서비스 인프라 구축
  - 전산 시스템 안정화를 위한 네트워크 환경 개선
    - 비즈니스센터 인터넷 장비 교체를 통한 회선 안전성 확보 및 속도 개선
    - 비즈니스센터 방화벽 장비 교체를 통한 보안성 강화
  - 내부 시스템 개인정보보안 강화
    - 수집된 개인정보에 대한 담당자 외 노출차단
    - 개인정보관리를 위한 개인정보 내부관리계획 수립
- 기반시설 안전 관리 운영
  - 옥상 방수공사를 통한 외관 복원과 누수로 인한 안전사고 예방
  - 재해 및 재난 대비 방재용 방송설비 개선
  - 시설 안전유지를 위한 보안 카메라 수리
- 재정 건전성 확보
  - 2018년 효율적인 사업비 관리를 통해 잉여금을 확보하여 2019년 기반시설 안전관리에 활용

< 2019년 >

- 문화공간 조성 및 클러스터 작가 육성
  - 중소기업 캐릭터 상품화 : 5종
    - 사업대상 : 관내 만화가 및 중소기업(제조업)
    - 사업내용 : 중소기업의 제품에 적용할 응용캐릭터 개발 및 샘플 제작
    - 개발규모 : 5개종 개발(5개社 참여)

기업명(캐릭터)	상품	기업명(캐릭터)	상품
(주)한국휴먼테크 (헬로우타운 스토리)		(주)엠에스코리아 (툰토이)	

기업명(캐릭터)	상품	기업명(캐릭터)	상품
(주)티엔비코스메틱 (졸깃한 녀석들)		조은사람들 (시농이)	
(주)코비스스포츠 (이야기군&몽크)			

• 입주 만화작가 및 입주업체 지원 실적

의뢰처	지원내용	입주작가 및 단체
둘리뮤지엄	둘리뮤지엄 애니메이션 교육 프로그램 강사 추천	김**
부천시지역노사민정협의회	홍보물 제작을 위한 웹툰 작가 추천	김**

○ 기반시설 안전 관리 운영

- 소방안전을 위하여 한국만화박물관 하역장 연기 감지기 추가 설치
- 건축물 안전점검 시 발견된 벽면 크랙 제거 및 보완조치
- 창작스튜디오 전기수전반 ASS(자동개폐기) 교체를 통한 안전확보

○ 한국만화박물관 이용객 와이파이 서비스 구축

- 공공 와이파이 대민 서비스 제공을 통한 통신비 절감, 정보격차해소를 정보격차해소를 통한 관람객 만족도 증대
- 체감서비스 확충으로 이용객의 편의 개선
  - 2019. 3            계획 수립
  - 2019. 4.        무선AP 설치 및 선로 구축

□ 향후계획

- 문화공간 조성 및 클러스터 운영
  - 2018년도 입주자 실적조사(6월 중)
  - 2019년도 신규 입주자 모집(8월 중)
- 기반시설 안전 관리 운영 및 재정 건전성 확보
  - 시설물 이용 안전을 위하여 총괄적인 안전관리 계획 수립(신설)
  - 소방안전을 위하여 지하창고, 입주실 소화설비 설치 및 노후 소화기 교체
  - 이용자 안전을 위하여 승강기(엘리베이터, 에스컬레이터 등)의 정밀점검 진행 및 결과에 따른 조치실행
- 인터넷데이터센터 네트워크 및 보안장비, 웹서버 교체(8월 중)
  - 기가급 네트워크 장비 교체를 통한 속도 개선
  - 대민서비스의 보안성 강화를 위한 보안장비 교체
  - 안정적인 대민서비스 제공을 위한 노후 웹서버 교체

[전략과제 6]  
만화조직 활성화



# 15. 인력 및 조직운영

- ◇ 공공기관화 대비 책임형 조직체계 정비 및 직무 능력 향상으로 업무 효율성 증대
- ◇ 일·생활 균형실현 및 협력적 노사관계구축을 통한 직원 만족도 증대

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업대상 : 전 직원
- 사업내용
  - 공공기관화 대비 조직 및 직원 역량 강화
  - 노사상생을 위한 일터혁신
  - 일·생활의 균형 실현
  - 주요행사 및 제도 개선
- 사업예산 : 37억 1,577.9만원 (출연금 28억 7,097.7만원, 자체수입 6억 9,480.2만원, 잉여금 1억 5,000만원)

## □ 추진실적

### < 2018년 >

- 공공기관화 대비 직원 직무역량 강화
  - 직무역량교육 내용 확대 : 리더십·회계교육 추가
  - 직무역량교육 이수현황

(단위: 시간)

구분	총계	집합교육	사이버교육	교육내용
총계	1,399.5	585.5	808	
리더십 교육	302 (38명)	28 (1명)	274 (37명)	(집합교육) 쿠파실리테이션양성과정 등 (사이버교육) 코칭스킬 리더와역사, 가슴으로 변화하라 등
회계교육	295.5 (40명)	122 (7명)	169.5 (33명)	(집합교육) 회계전문기초, 회계관리과정, 감사관리 자과정, 회계업무담당자 교육 등 (사이버교육) 세입세출예산구조, 지방회계실무, 예 산실무, 회계실무, 용역계약실무 등
직무역량 교육	802 (43명)	435.5 (26명)	364.5 (17명)	(집합교육) 해외시장진출, 문화예술조직운영, 전시 기획, 인사·노무, 엑셀활용 교육 등 (사이버교육) 빅데이터, 문화정책사례, 4차 산업혁 명, 보고서작성, 홍보, 한글맞춤법, 도서 관관련 교육 등

- ※ 1. 교육이수 시간 확대 : (2017년) 260시간 → (2018년) 1,399.5시간
- 2. 직원 교육만족도 : 70.6%
- 법정 의무교육 이수현황(2017년, 2018년)

연도	계	청렴예방교육	폭력예방교육	개인정보보호교육	장애인인식개선교육
2017	111명	46명	31명	34명	-
2018	179명	44명	46명	45명	44명

- 노사상생을 위한 일터 혁신
- 일과 생활의 균형 실현
- 일·생활의 균형 실현
  - 여성가족부 인정 가족친화 우수기관 재인증(2018. 11. 29.)
  - 유연근무(시차출퇴근)제 시행 : 6명 참여
  - 육아기 근로시간 단축근무 : 1명
  - 매월 마지막 주 수요일 영화 관람 및 ‘가족사랑의 날 운영’
    - 정시 퇴근
  - 임직원 종합검진 지원 : 총 22명(400,000원 지원/1인)

## < 2019년 >

- 공공기관화 대비 능동적 조직 및 제도 정비
  - 책임형 조직체계 정비 - 부서장 업무책임 강화
    - 본부장 직제 폐지(2019. 3. 29.)
    - 위임전결 규정 개정(2019. 3. 29.) ⇨ 원장 일부 및 본부장 권한 부서장에게 부여
  - 부서장 직책 수행 직급의 확대(2~3급 → 1~6급)
    - 직급 또는 연차가 아닌 업무수행능력에 의한 부서장 직무 수행
    - 수평적 조직으로서 조직문화 개선
  - 부서간 업무조정 및 조직 정비
    - 부서간 고유 업무 조정 및
      - ▶ 감사업무 이관 : 경영지원팀 → 정책기획팀
    - 사업규모 따른 부서간 인력 배치(2019. 3. 4.)
      - 인력배치 규모 : 26명

- 노사상생을 위한 일터 혁신
  - 노사협의회 운영 : 1회
  - 노사화합 및 상생을 위한 야유회 개최 : 2019. 4. 29.
- 자기주도형 직원직무역량 강화
  - 직무역량교육 이수현황

구분	참여인원(명)	교육내용
총계	7	
리더십교육	0	
회계 및 계약 교육	3	• 계약체결 및 관리실무
직무역량교육	4	• 출자출연기관 경영평가 실무과정, 급여관리 실무 양성과정, 지방공공기관 안전관리 강화 교육

- 일·생활의 균형 실현
  - 유연근무(시차출퇴근)제 시행 : 8명 참여
  - 근로시간 단축근무 : 2명(육아 1명, 학업 1명)
  - 매월 마지막 주 수요일 영화 관람 및 ‘가족사랑의 날 운영’
    - 정시 퇴근
  - 임직원 종합검진 지원 : 대상자 총 30명
    - 종합검진 : 23명(400,000원 지원)
    - 준종합검진 : 7명(100,000원 지원)

## □ 향후계획

- 공공기관화 대비 능동적 조직 및 제도 정비
  - 합리적 평정체계 구축 및 보상체계 개선

구분	평정체계	보수체계
일반직	다면평가 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평정등급간 성과연봉 지급률 간극 축소</li> <li>• 연봉의 1/13 월액 지급 → 1/12 지급(명절급여 삭제)</li> <li>• 신규임용 초임기준 개선 → 생활임금반영</li> <li>• 연봉지급 단수 처리 기준 개선</li> </ul>
공무직	평가제도 개선안 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시급제 → 직무급제(월급제) 도입 연구</li> <li>• 근평결과의 급여 인상률 반영 연구</li> </ul>

- 상근임원 복무규정 제정
- 복무 관리 개선 계획 및 병가사용 관련 지침 마련
- 보수 및 수당 지급 관련 세부지침 마련
- 직원 업무편의성 제공
  - 경영자산관리시스템(인사·회계·복무·계약 등) 개선
  - 업무별 매뉴얼 정기적 업데이트 및 수시 교육
  - 제·규정 열람 및 안내 시스템 개선
- 직원 직무역량 강화
  - 자기주도형 학습을 통한 직무역량 강화
    - 직무교육의 본인 설계
    - 직무 관련 교육 범위 확대 인정(인문학 강의 포함)
  - 회계·계약·문서작성 등 행정실무교육 강화
    - ※ 문서작성 → 팀별 1명 핵심인력 교육
    - 인문학 특강(연3회) 개최
    - 직원 해외 연수(참관) 프로그램 설계 → 2020년 도입
- 노사상생을 위한 일터혁신
  - 노사파트너십 활성화
    - 노사화합 협력 프로그램(야유회·체육대회 등) 연 2회 개최
    - 노사상생 교육프로그램 참가(연 2회)
  - 직원간 갈등 해소 및 화합 프로그램 운영
    - 사내 동호회 활성화 지원
    - 직원 심리상담 프로그램 설계(2020년 도입)
  - 2020년 단체협약 체결 준비(2019.11.)
- 일·생활의 균형 실현
  - 일과 가정양립을 위한 프로그램 확대
    - 근로시간단축 근무 운영 확대(가족돌봄, 건강, 학업 등 일정기간 근로시간 단축)
  - 정시 퇴근 제도 활성화
    - 매주 수요일 정시퇴근 → 주2회 확대 수·금요일
    - 매월 말 수요일 문화체험(영화감상·인문학 강의 등) 후 퇴근
  - 휴식이 있는 삶 보장
    - 자율체험 체험비 지원 및 일정 자율성 부여(해외여행허용, 연차 및 공휴일 연계 인정)

## 16. 정책 및 홍보역량 강화

- ◇ 전사적 비전·정책·예산·사업 관리를 통한 조직 안정화 도모
- ◇ 중앙정부의 만화산업진흥 정책과 지방정부의 지역활성화 정책에 맞는 사업 발굴 및 개발
- ◇ 홍보채널 다각화로 콘텐츠 특성에 맞는 이슈별 마케팅 추진

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사업내용
  - 만화산업진흥 중요 아젠다 발굴 및 관리
  - 사업 및 예산 관리체계 정립
  - 전략적 언론홍보 및 온라인 홍보채널 다각화
- 총사업비 : 1억 5,080만원(자체수입 4,080만원, 잉여금 1억 1,000만원)

### □ 추진실적

#### < 2018년 >

- [정책] 만화산업 및 진흥원 중장기 비전 마련
  - 진흥원 중장기 발전전략 연구용역 운영
    - 2019~2023 중장기 비전 및 세부추진전략 수립
  - 정부 만화산업 중장기 전략 수립 참여
    - 만화(웹툰) 아카이브 구축, 우수만화도서 보급, 다각화(미디어) 지원, 만화학술연구 지원, 만화생태계 구축 등 신규 사업 제안
  - 수요자 중심의 만화정책 네트워크 운영
    - 내·외부 회의 및 협의체 운영현황

네트워크	주요안건	대 상	진행건수
이사회	주요사업 및 예산변경 등 주요 안건 처리	한국만화영상진흥원 임원	5회
문화체육관광부	정부 만화산업 중장기 계획 수립	문체부, 기관, 기업, 학회	7회
부천시 문화콘텐츠정책실무협의회	부천시 문화콘텐츠 관련, 부서, 기관, 기업, 협의회 등과의 현안사항 논의	부천시 출연기관 및 산하단체	4회
만화포럼	학예연구, 산업동향	만화 관련 학계 교수, 연구자	6회
지원사업설명회	진흥원 지원사업 안내	전국의 만화가, 관련 기업	2회
입주자간담회	클러스터 운영현안, 만화도시 관련 논의	입주 작가/기업	3회

- [홍보마케팅] 전사적 언론홍보 및 온라인 홍보 콘텐츠 강화
  - 보도자료 총86건(월평균 8건) 배포 및 3,523회 기사화
    - 르피가로, 야후 프랑스, KBS, MBC, YTN, 아리랑TV, 연합뉴스, SBS plus 등 국내외 언론사 보도를 통한 진흥원 사업 및 박물관 전시 홍보
  - 제21회 부천국제만화축제 홍보 진행
    - 공식 기자회견 2회(서울, 부천) 개최
    - 축제 기간 프레스룸 운영, 17개 매체 24건 취재협조 및 인터뷰 진행
    - 웹툰테이너 ‘기안84’ 홍보대사 섭외, 사인회 및 예능프로 노출 추진
    - 축제 기간 페이스북 이벤트와 연계한 유기적 홍보로 관심도 상승
  - 온라인 홍보
    - 다양한 온라인 홍보콘텐츠 150건 이상 신규 제작
      - ▶ 페이스북 페이지 팬 수 20% 상승(4,516명→5,423명)
    - 유튜버를 활용한 인플루언서 마케팅 진행
      - ▶ 박물관·축제 노출량 5.5만 이상 증대

## < 2019년 >

- [정책] 진흥원 경영진단을 통한 조직 혁신안 마련
  - 진흥원 경영진단 및 조직인사제도 개선 추진
    - 조직구조 재설계를 통한 조직문화 혁신안 마련
    - 직무 및 역량 중심 공정한 인사평가 제도 마련
  - 신규 국비 보조금 사업 추가 유치

사업명	사업기간	예산액
웹툰 아카이빙 구축 사업	2019. 1~ 12	10억원
한국만화해외전시 및 만화 교류	2019. 1~ 12	5억원

- 수요자 중심의 만화정책 네트워크 운영
- 내·외부 회의 및 협의체 운영현황

네트워크	주요안건	대상	진행건수
이사회	주요사업 및 예산변경 등 주요 안건 처리	한국만화영상진흥원 임원	3회
조직혁신위원회	진흥원 조직혁신을 위한 방안 마련	만화계 인사	4회
문화체육관광부	정부 만화산업 중장기 계획 수립	문체부, 기관, 기업, 학회	1회

네트워크	주요안건	대 상	진행건수
부천시 문화콘텐츠 정책실무협의회	부천시 문화콘텐츠 관련, 부서, 기관, 기업, 협의회 등과의 현안사항 논의	부천시 출연기관 및 산하단체	2회
만화포럼	학예연구, 산업동향	만화 관련 학계 교수, 연구자	1회
지원사업설명회	진흥원 지원사업 안내	전국의 만화가, 관련 기업	2회
입주자간담회	클러스터 운영현안, 만화도시 관련 논의	입주 작가/기업	1회

○ [홍보마케팅] 전략적 언론홍보 및 온라인 홍보채널 다각화

- 언론 보도자료 배포 월 평균 6건 진행, 730회 기사화
  - 조선일보, 동아일보, 한겨레 등 91개 매체 보도
- SNS 채널 확대 리뉴얼
  - 통합 공식 블로그 오픈, 월간 조회수 2,922회 달성
  - 유튜브 통합 리뉴얼, 조회수 1,900회 상승

□ 향후계획

- 제22회 부천국제만화축제 이슈 확대를 위한 집중홍보 진행
  - 만화카페와의 홍보 협업 추진
  - 공식 기자회견 서울/부천 총2회 개최
  - 축제기간 프레스룸 운영



한국만화영상진흥원  
KOREA MANHWA CONTENTS AGENCY

경기도 부천시 원미구 길주로 1 (상3동)

[www.komacn.kr](http://www.komacn.kr)