

(사업관리팀)



지식경영을 통한 가치창조

- 신기술 개발에 따른 창조경영 실현으로 역량강화 및 경쟁력제고
- 지식재산권 선점과 상용화에 따른 사업영역 확대 및 수익증대

□ 사업개요

- 공단의 고유업무와 연계한 지식재산권 출원 및 법적 지위 선점
- 환경변화에 적극적 대처로 공격적 마케팅 추진에 따른 수익창출

□ 추진실적

명칭	출원현황	출원일자	등록일자	비고
서비스권	유비쿼터스	05.11.16		
실용신안권	운반이 편리한 밀폐형 쓰레기봉투	05.12.27	06. 3.15.	
실용신안권	주차 정산요금 음성 합성 안내장치	05.12.27	06. 3.29	
실용신안권	운반이 편리한 고양이 퇴치형 쓰레기 봉투	05.12.28	06. 3. 9	
실용신안권	진공청소기능을 구비한 자동 매트 권치기	06. 2.28	06. 5. 3	
상표권(5건)	 부천시시설관리공단	06. 1. 5	06. 8.11	
업무표장권(3건)	부천시시설관리공단	06. 1. 5		
의장권	 (공단 깃발)	06. 3.30		
국내특허권	휠체어 이용 장애우 헬스기구	06. 5.16		
국제특허권	휠체어 이용 장애우 헬스기구	06. 6.19		

□ 추진성과

- 특허출원팀 구성운영으로 전국공기업 중 최다 특허 출원
- 장애우 헬스기구 특허기술료 및 10년간 판매 로열티 신규수입 창출

전략적 마케팅을 통한 수익창출

- 환경변화에 앞서가는 브랜드 가치창조로 위상제고
- 타겟 마케팅을 통한 사업영역의 확대로 수익모델 창출

□ 사업개요

- 공격적 마케팅 전개로 새로운 수익모델 발굴로 수익환경 구축
- 경영다각화 추진으로 공익과 수익의 조화 및 미래 준비경영 구현

□ 추진실적

- 공동브랜드마케팅으로 브랜드 가치상승 및 수익창출
 - 추진기간 : 2006. 4 ~ 10월
 - 수입액 : 11,000천원
- 소외계층을 위한 장애인 다목적 헬스기구를 발명하여, 법적 지위 선점 및 제휴를 통한 제품제작 수입 창출
 - 추진기간 : 2006. 5 ~ 2007. 12월
 - 기술전용료 수입 : 10,000천원
 - 로열티 수입 : 10년간 판매액의 5% 로열티 수입
- 광고 홍보마케팅 추진을 통한 시설물내 광고 게시 유치를 통한 수입증대로 신규 수입원 창출
 - 추진기간 : 2006. 9 ~ 2007. 3
 - 예상수입액 : 36,000천원(8개소 공영주차장)
- 주차 무인시스템 운영을 통한 수입금의 투명성 제고 및 인건비 절감에 따른 효율성 극대화
 - 추진기간 : 2006. 9 ~ 2007. 5

□ 추진성과

- 고유 브랜드 가치창조에 따른 이미지 제고
- 공격적 마케팅을 통한 수익모델 발굴에 따른 사업영역의 다각화