

기본현황

일반현황

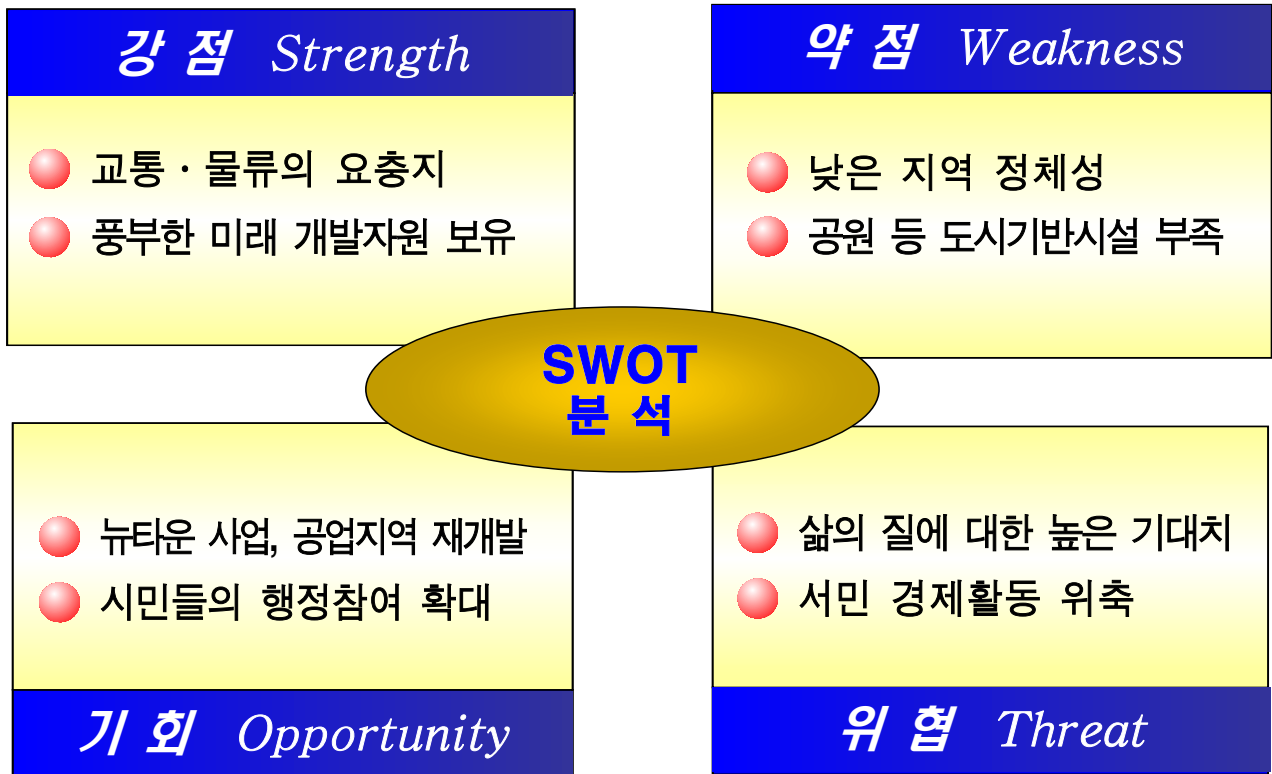
- ▶ 인 구 ——— 70,101세대 189,594명(市の 22%)
 - 등록 외국인 : 3,064명
- ▶ 면 적 ————— 20.05km²(市の 37.5%)
 - 개발제한구역 : 10.28km²(區 면적의 51.3%)
- ▶ 행정구역 ————— 7개동 155통
- ▶ 행정조직 ————— 8과 45팀 7동
- ▶ 공 무 원 ————— 274명(구 195, 동 79)
 - 현원 271명(결원 3명)
- ▶ 학 교 ————— 19개교 28,100명
 - 초등학교 12(분교1), 중학교 4, 고등학교 3
- ▶ 기업체(5人이상) ——— 1,530업체 23,523명(市の 45%)
 - 연 매출액 : 3조 2천억원

재정현황

- ▶ 예산규모 ————— 528억원
 - 일반회계 499억원(구 480, 동 19) 특별회계 29억원
- ▶ 세입전망 ————— 1,030억원

지역특성 및 여건

- ▶ 고강동 선사유적 등 유구한 역사·문화의 뿌리
 - 부천 최고(最古)의 청동기 유적 분포, 도심 집성촌 형성, 전통문화 계승·보전
- ▶ 부천의 북부 관문으로 교통·물류의 요충지
 - 전국 연결도로, 공항 인접, 서부 수도권 물류중심기지 조성
- ▶ 생산활동의 선도지역으로 지역경제의 중심
 - 중소기업체 50% 점유, 테크노파크 단지 등 공업지역 집적화
- ▶ 무한한 성장잠재력과 미래 발전역량 보유
 - 드넓은 대장벌(330만㎡), 고강뉴타운, 오정산업단지, 여월택지, 전철 입지



구정 발전방향

비전

문화로 발전하고 경제로 도약하는 부천

발전
방향

부천의 미래, 부천의 역사·경제 중심지 희망찬 오정구

→ 우리구의 특성, 기회·강점요인 및 미래 발전상 부각

중점
추진
과제

기업하기 좋은 경제도시

- 기업하기 좋은 여건 구축
- 부천형 뉴딜정책 확산 및 서민경제 활성화

세계 지향의 문화도시

- 지역 문화자원의 발굴·육성
- 전통과 화합의 문화콘텐츠 개발

기본이 바로 선 환경도시

- 푸르고 쾌적한 생활공간 조성
- 질서와 소통의 선진 교통문화 정착

더불어 함께 사는 복지도시

- 자원봉사 및 민간중심의 지역복지 참여 확산
- 저소득층 사회안전망 확충
- 노인·청소년·여성복지 증진

경쟁력 있는 자치경영도시

- 조직내부 경쟁력 향상으로 성과 제고
- 자주재원 증대노력 강화
- 민원서비스 고객만족도 향상

2007년 주요업무 추진성과

- ① 기업하기 좋은 경제도시
- ② 세계 지향의 문화도시
- ③ 기본이 바로 선 환경도시
- ④ 더불어 함께 사는 복지도시
- ⑤ 경쟁력 있는 자치경영도시

1

기업하기 좋은 경제도시

□ 찾아가는 맞춤형 기업지원

- 간부공무원 기업체 방문 상담실 운영 : 3회, 200개 업체
 - 기업체 대표와의 대화, 기업지원시책 안내, 애로·건의사항 수렴, 주요 시·구정 홍보
 - 건의사항 처리 : 140건(완료 136건, 진행 4건)
- ※ 기업인 건의 및 처리상황의 DB화 관리로 기업지원시책 추진 현장자료로 활용 중

《 기업민원 주요 해결사례 》

- 기업자금 지원시책 현장상담 및 관련 담당부서 연결
- 초절전형 디지털센서 개발업체의 판로개척 상담 및 지원
- 건축물 이행강제금 감면 관련 법규정 안내 및 증과세 상담 처리

- 기업인 정보교류의 장 마련 : 기업인단체 지원, 경영정보 제공
 - 5개 기업인단체 초청 워크숍, 회원수첩 제작, 기업인단체 회의시 담당 공무원 참여, 기업인 경조사알림 서비스
 - 기업경영정보 이메일 제공 : 22회, 321개 업체('08년 500개 업체로 확대)

□ 기업하기 좋은 여건조성

- 기업마케팅 지원 : 온라인 우수 공산품 홍보(99개 업체, 1,150품목)
 - 전시판매 대행 : 구청사 로비(탑코리아 등 19개업체 298품목)
- 공업지역 도시기반시설 확충
 - 삼정동 공업지역 소로망 개설 : 54억원
 - L=542m, B=8m, '08년 보상 및 착공, '09년 준공예정

- 건축민원 상담실 운영 : 45건(인·허가처리 30건)
- 공장 가설건축물 무료 설계 : 15건(건당 기업부담액 300천원 절감)
- 산업길 주변 비산먼지 저감 : 노면살수차 지원, '클린로드'사업 추진

《 클린로드(Clean Road) 사업 》

- 필요성 : 산업길 비산먼지 발생억제로 민원해소 및 기업환경 개선
- 위 치 : 산업길 사거리(부천IC) ~ 삼정고가교(부천시계)
- 기 간 : '08년 ~ '09년
- 운 영 : 도로 중앙에 물분사 노즐 설치, 하수처리장 재이용수 1일 수회 살수(500톤 정도/일)
- 사업비 : 약 18억원(특별교부세 등 국비 우선 확보)

□ 부천형 뉴딜정책 확산 및 서민경제 활성화

- 관내 인력·자재·장비 투입 : 9,700명, 3,520백만원
- 공사장 지원협의회 운영 : 민간주택건축 4개 사업장
- 사업장 지원 현장방문의 날 운영 및 사업주 간담회 개최 : 7회
 - 사업장 지원 TF팀 운영 : 4회(관련팀장 9명)
- 우수업체 표창 및 감사서한문 발송 : 2회, 22개 업체
 - 우수 생산품 판로개척 제품설명회 개최 : 4개업체
- 재래시장 현대화 사업 지속 : 상징문주 설치, 시장홈페이지운영, 상품전시 컨설팅
 - 가스 사용시설 안전점검 : 5회 1,113개소
- 취업정보센터 운영 : 알선 1,905명, 취업 61명(구직신청 5,907명)

□ 지역 문화자원의 발굴·육성

- 민족시인 수주 변영로 선양을 위한 '수주백일장' 개최 : '07. 9월
 - 24개교 176명 참석, 24명 시상(중 12명, 고 12명)
 - 향후 수주문학제로 통합하여 전국규모 문학제로 운영 예정
- '은데미 예술마당'을 야외문화행사의 중심지로 자리매김
 - 무료 영화상영 10회(3,700명), 음악회 개최 2회(800명)



《 수주백일장 》



《 은데미예술마당 야간 영화상영 》

□ 전통과 화합의 문화콘텐츠 개발

- 전통의 맥을 잇는 지역문화 육성 : 먼마루도당우물대동제, 전통 연만들기 교실
- 내실 있고 효율적인 동단위 지역축제 운영 : 거칠개축제, 압구지축제
 - 지역 화합형 축제의 격년제 운영('08년 개최 : 까치울축제, 한마음축제)
 - 우수축제 벤치마킹 : 1회(대한민국 축제 박람회)
 - 시민참여 체험형 축제테마 개발 : 고리울 선사문화제
(움집체험, 전통공예, 어린이백일장 등)

□ 푸르고 쾌적한 생활환경 조성

- 가로환경 정비 시범지역 지정·운영 : 4개소 (원종로, 수주로, 문예로, 나들이길)
 - 특별정비반(4개반 24명) 편성 : 불법광고물 등 5,400여건 단속
- 거리사랑 호랑이 봉사대 확대 : 37개 경로당, 243명 참여
- 환경·청소관련 생활민원 처리 : 660건(청소민원 82%)
 - 쓰레기 무단투기 과태료 부과 39건 810천원, 시민순회교육 5회 190명
 - 주요 가로변 및 이면도로 노면청소 : 1일 15km, 폐토사 1,700톤 수거
- 도로상 불법행위 예방 및 민원처리 강화
 - 도로, 가로·보안등 민원처리 : 2,422건(처리결과 실시간 회신)
 - '세이프 존(Safe Zone)' 운영 : 초등학교 10개교
 - 학교정문 좌우 50m 이내 노점상·노상적치물 등 50건 정비
 - '도시환경정비 시민체험단' 운영 : 2회 70명(단속현장 체험, 환경시설 견학)
- 상시 재난대비 체계 구축 : '눈치우미 울력꾼' 발대('07. 11월, 200명)
 - 이면도로 및 급경사지역 제설 자원봉사, '내 집 앞 내가 쓸기' 홍보

□ 질서와 소통의 선진 교통문화 정착

- 교통혼잡 시간대 불법주정차 집중단속 : 20,320건(견인 1,777건)
 - 불법주정차 무인단속시스템 설치 : 6개소('08. 1월부터 과태료 부과)
- 녹색환경도시 자전거마을 육성 : 자전거 이용 활성화 및 기반확충 프로그램 운영
 - 구민 자전거교실 운영(4회, 116명), 어린이 자전거면허시험(4회, 350명)
 - 자전거 도로 정비(110건), 자전거 대축제 개최('07.12월)
- '부천시 자전거문화센터' 건립 : 기본설계 확정, '08. 3월 착공
 - 건축비 13.5억원 확보, 내부공사비 5억원 국비확보 예정

□ 자원봉사 및 민간중심의 지역복지 참여 확산

- '희망21 오정사랑회'(독지가 35명) 활동 : 10개사업 3천여만원 지원
 - 사회복지시설(3개소), 저소득 위기가정(98가구) 및 보훈가족(50가구) 후원
- '희망나눔 봉사단' 운영 : 독거노인 가사지원 (연 17회 175명 참여)
- 어려운 이웃돕기 저변 확대 : 807건, 3.3억원 ('06. 대비 15% 증가)
 - 이웃돕기 참여 시민·단체 DB화 관리(1,649건) 및 감사서한문 발송(1,007명)

□ 주민생활지원서비스 전달체계 정착

- 기초생활수급자 선정 등 통합조사 업무이관(동→구) : 전문성, 신속성 강화
- 사회복지서비스 대상자 사례관리 강화 및 심층상담 실시
- '벽오동 사회복지 연구회' 운영 : 24명(구·동 사회복지담당 공무원)
 - 효율적 복지서비스 방안 연구 : 학습토론, 사례연구, 업무매뉴얼 구축 등

□ 저소득층 사회안전망 확충

- 국민기초생활보장 수급자 지원 : 2,233가구, 80.4억원
- 차상위계층 지원 : 2,515가구, 27.4억원
- 저소득층 자활능력 배양 지원 : 79가구, 4.4억원

□ 노인·청소년·여성복지 증진

- 경로당 환경개선 및 운영지원 : 88개소, 2.9억원
 - 耆老(노인에 의한, 노인을 위한) 홈케어서비스 제공 : 24명(14개 경로당 250명 참여)
- 기초노령연금 접수 : 5,440명(76.4%), 12월말까지 완료
- 건전한 청소년 육성 : 공부방 2개소 운영, 어울마당 4회 개최
- 수요자 중심의 보육서비스 제공 : 119개소, 94.6억원

□ 조직내부 경쟁력 향상으로 성과 제고

- BSC(균형성과지표) 구·동 전부서 확대 : '07.1월
 - 과(팀)·동별 성과지표 개발 및 확정 : '07.2월 (84개 지표, 138개 과제)
- 혁신과제 발굴 및 실행력 강화 : 48건(자체과제 30건, 타부서 우수시책 도입 18건)
- 예산사업 조기집행으로 지역경제 활성화 : 31건, 32.8억원
- 공공청사 에너지 절약 : 에너지사용량 12% 절감, 중식시간 전등·모니터 끄기 생활화
- 청사 시민개방 : 하늘정원(7천명), 회의실(4천명), 전산교육장(11천명) 등
- 내부고객만족 시책 : '터놓고 이야기해 봐요'(3회), 멘토링제(3회, 38명), 가족사진전 등

□ 자주재원 증대노력 강화

- 현년도 지방세 징수율 제고 : 95.5%(부과 1,006억원, 징수 961억원)
- 지방세 체납액 징수목표 달성 : 현 30.4%→연말 50%

□ 민원서비스 고객만족도 향상

- '바로바로 민원서비스제' 실시 : 先증명발급 後인증 서비스
 - 민원서류 11종 대상 168건 발급
- 사이버 '구민참여 소리함' 운영 : 179건 접수·처리
- 민원처리 만족도 조사 : '07.6월, 300명, 대체로 만족
- 호적신고 서비스 향상 : 호적신고처리 결과통보제, 사망신고관련 종합안내

□ 제17대 대통령선거 법정사무 추진

- 선거사무지원 종합상황실 운영 : '07.11월, 11명
- 공명선거 분위기 조성 : 공직자 선거법 교육, 공직기강 감찰 확대

현안사항 및 특수시책

현안사항

- 1] 여월택지지구 입주지원 대책
- 2] 시민과 함께하는 문화시민운동 확산

특수시책

- 1] 자원 재활용센터 설치
- 2] 오정사랑갤러리 운영

현안사항 ①

여월택지지구 입주지원 대책

- ◇ 오는 12월초부터 여월택지개발 사업지구 입주(주공 휴먼시아)가 시작됨에 따라
- ◇ 입주예정 시민들의 민원편의와 거주안정을 위해 입주지원 TF팀 운영 등 관련 대책을 추진하고 있음

□ 추진배경

- 신규 전입 시민의 입주 편의 및 경제적·시간적 손실 예방
- 관할 행정동(성곡동) 자체인력으로는 원활한 입주지원 곤란

□ 입주예정 현황

- 전입예정 : 2,724세대 8,170명
- 건물세대 및 유형

구 분		세대수	입주예정(12월 중)		비 고
			세대수	비율	
합 계		3,486	2,724	78.1	
공동주택	소 계	3,302	2,724		
	국민임대	1,825	1,825	100	60m ² 이하
	공공분양	1,477	899	60.9	
단독주택	-	184	-	-	

□ 입주지원 TF팀(현장민원실) 운영

- 기 간 : 2개월('07. 12월 ~ '08. 1월)
- 장 소 : 택지지구 내 임시 사무소

○ 소요인력 : 7명

- 분야 : 총괄, 주민등록, 세무, 주민생활(복지), 환경, 건설, 건축 등
 - ※ 한국부인회 소비자상담실 연계 : 이삿짐 등 분쟁해결 지원
- 근무방법 : 상주(민원, 세무, 복지 등) 및 순회지원(환경, 건설, 건축)
 - ※ 동 ↔ 구 ↔ 시 연계로 적정한 행정서비스 제공

□ 문제점 및 향후대책

- 제17대 대통령선거(12.19) 법정사무 추진시기와 입주시기의 중복으로 일시적 업무 과부하 발생
 - ⇒ 구 본청 인력 우선 배치(민원창구 경력 공무원 중심 근무지정)
- 도시기반시설(진입도로, 공원 등) 미비로 입주예정자 민원제기 우려
 - ⇒ 입주시작 전 편의 시설물을 완공토록 관련부서간 유기적 협조(시, 구, 주택공사)
- 입주 예정자들이 아파트 브랜드 홍보를 위해 법상 금지된 LED(반도체 발광조명) 광고물 설치 요구
 - ⇒ 입주 대표자들을 통해 옥외광고물등관리법상 적법한 광고물(형광이용 가로간판)을 설치토록 유도

도시 브랜드 가치를 높이고 지역사랑을 지향하는 문화시민운동을 시민중심으로 더욱 확산시키고자 적극적인 시책개발과 함께 추진 동력을 강화하고 있음

□ 주요시책 추진성과

- 종합계획 수립 및 보고회 개최 : 3회
- 문화시민운동 참여 3만명 서명운동 및 의식수준 설문조사 : '07. 5월
- 구(區) 문화시민운동 추진협의회 구성 : 33명('07. 6월)
- 시민참여 문화시민운동 일제정비 : 10회(월 2회)
- 시민(학생) 방문교육 실시 : 기업인 단체(5개), 학교(19개교), 직능단체 등

□ 문제점 및 향후대책

- 불법행위 단속에 대한 반발해소 및 실효성있는 단속 필요
 - ⇒ 주요 가로변 불법행위 DB시스템 구축 및 단속이력 관리
 - ⇒ 동별 1개소 시범가로 운영 및 인도 보행권 찾기 운동 전개
 - ⇒ 문화시민운동 참여 모범업체에 대한 행정적 인센티브 제공
 - ※ 모범음식점 지정, 현수막 게첨대 무료사용 등
- 시민들의 인식강화 및 참여 확대를 통한 민간주도형 시민운동 필요
 - ⇒ 시민교육 확대 및 일일 명예교사 지속 추진으로 공감대 확산
 - ⇒ 1주민자치센터 1특화사업 운영으로 시민참여 확대
 - ⇒ 주요 불법행위 영상물 제작·홍보 등 사회적 이슈화
 - ⇒ 문화시민운동 우수·미담사례집 발간 : '07. 11월(매년 실시)

특수시책 ① 자원 재활용센터 설치

버려지는 헌옷이나 폐현수막을 사용 가능토록 제품화하여 소중한 자원의 낭비를 막고 쓰레기 투기를 예방하여 도시미관을 향상시키며 생활 속에서 자원 재활용 의식을 향상시키는 계기를 마련하고 있음

□ 추진실적

《 헌옷 재활용 센터 운영 》

- 기 간 : '07.1월 ~
- 장 소 : 2개소 (원종1동, 원종2동 주민센터)
- 방 법
 - 수거(월 2회) → 재활용센터(선별, 수선) → 필요시민 제공(폐품은 매각)
- 실 적 : 헌옷수집 7.5톤, 판매량 3,450벌(판매액 3,450천원)

《 폐현수막 재활용 》

- 기 간 : '07.2월 ~
- 대 상 : 불법광고물로 수거한 폐현수막
- 장 소 : 구청사 5층 13m²(공공근로 2명, 환경지킴이 활용)
- 실 적 : 포대(包袋) 및 장바구니 제작
 - 포대 제작 : 16천매(재해대책·청소 등 현장사용 6천매)
 - ※ 예산절감 2,260천원
 - 주부층 대상 장바구니 배부 : 500매

□ 추진성과

- 생활 속의 자원 재활용을 통한 환경보전 및 재활용의식 향상
- 폐기물의 자원화를 통한 예산절감 및 도시미관 향상 기여

구청 민원실 여유공간에 관내 유명작가 및 장인(匠人)들의 예술성을 보여줄 수 있는 테마공간을 조성하여 특색있는 문화가 숨쉬는 만남의 공간을 제공하고 방문고객들의 만족도를 높이고 있음

□ 추진실적

- 구청사 종합민원실 내 갤러리 공간(33m²) 확보 : '07. 2월
- 우리시 거주 예술가 작품의 갤러리 전시 협조 : 분기별
- 작품전시 : 11회(동·서양화, 자연생태전, 민화 등)
 - ※ 월 1~2회 전시교체 및 부대행사 개최(여름방학 특강 연만들기 체험교실)
- 관람인원 : 연 40천명



《 오정사랑 갤러리 작품 전시 》

□ 추진성과

- 민원실 여유공간의 적절한 활용과 문화콘텐츠 개념의 특색있는 볼거리 제공으로 방문고객 만족도 배가
- 지역 예술작가들의 작품전시를 통해 창작활동 지원 및 문화 도시 이미지 제고