

일 반 현 황

□ 개 요

○ 설립근거

- 부천시 시립예술단체 설치 조례를 근거로 1988년 4월 6일 창단

○ 설립목적

- 부천시 시립예술단체 설치 조례가 정하는 바에 의하여 시민의 정서함양과 지방문화 예술의 창달을 위함(조례 제1조)

○ 연혁

(부천필하모닉오케스트라)

- 1988. 4. 6 창단
- 1988. 4. 29 창단 연주회
- 1989. 3. 27 임헌정예술감독 및 상임지휘자 취임
- 1999. 4. 3 괴테 탄생 250주년 기념음악회
- 1999.6.29 ~10.15 불멸의 작곡가 시리즈 /브람스,바그너,바르톡,베토벤콘서트
- 1999. 11.27 ~ 2003. 11. 29 말러 전곡 연주
- 2001. 7. 6 쇤베르크 서거 50주년 기념음악회
- 2002. 9. 30 아시아 오케스트라 주간 2002 (일본 도쿄)
- 2003.2. 7~12.31 베토벤 교향곡 시리즈
- 2005. 6. 1 부천필 호암상 수상
- 2005. 6. 30 말러 인 부천 I ‘거인’
- 2005. 9. 9 ~ 12. 16 모차르트 페스티벌
- 2006.1.13 ‘부천필하모닉오케스트라’로 명칭변경
- 2006. 7. 8 말러 인 부천 II ‘부활’
- 2006. 9. 5 일본 가와사키시 교류 10주년기념 초청연주(뮤자홀)
- 2006. 10. 14 모차르트 탄생 250주년 기념 음악회 ‘레퀴엠’
- 2006. 12. 31 2006. 제야음악회

(부천필 코러스)

- 1988. 2. 20 부천시립합창단 창단 (지휘자 최병철)
- 1988. 4. 30 창단 연주회
- 1995. 8. 15 광복50주년기념 대음악회 - 문화체육부
- 1999. 7. 26 이상훈 상임지휘자 위촉
- 2000.12. 22 헨델 '메시아'
- 2003. 4. 18 /4.21 바하 '요한 수난곡'(2회)
- 2004.12.15/12.16 오페라 '명량한 과부'(2회)
- 2005.3.18~12.13 모닝콘서트(8회)
- 2006. 1. 13 '부천필하모닉오케스트라코러스'로 명칭변경
- 2006. 3. 31 바흐, 마태수난곡 전곡 연주
- 2006. 9. 5 유럽의 합창 음악
- 2006. 12.22 크리스마스콘서트

(청소년합창단)

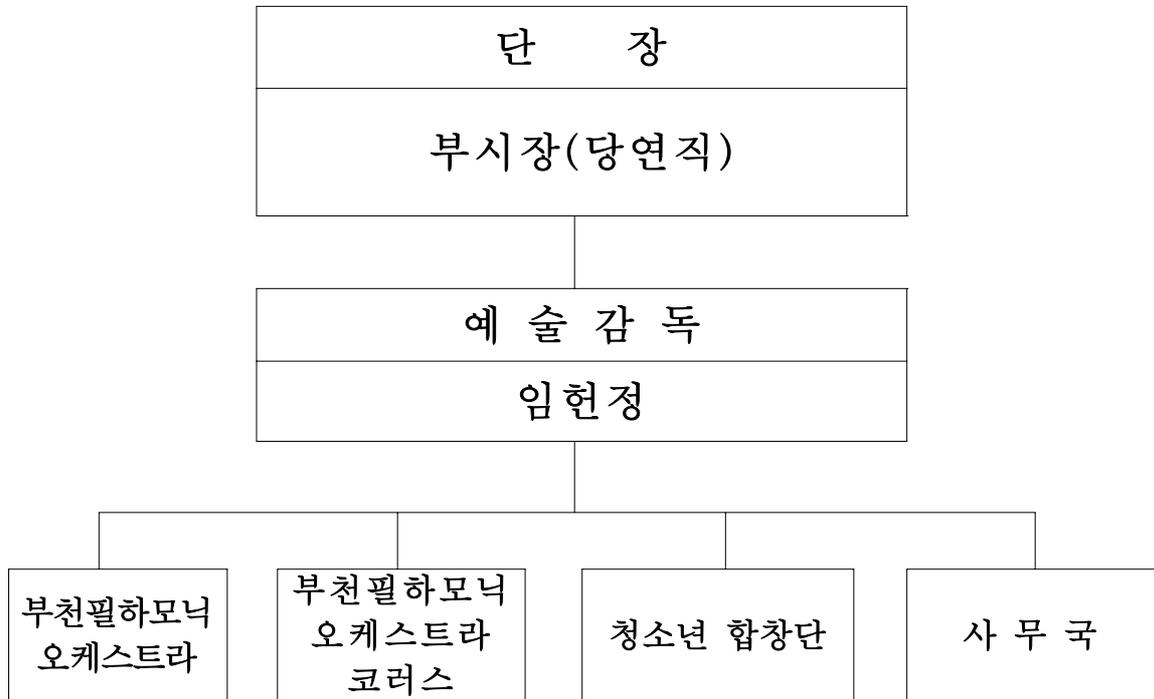
- 1996. 6. 7 부천시립청소년합창단 창단 (지휘자 임대영)
- 1997.3.22 ~ 2005.8.13 정기연주회 12회 개최
- 2004. 5. 1 조익현 지휘자 위촉
- 2006. 8. 12 제14회 정기 연주회 '재즈의 향기'

(청소년관현악단)

- 1998. 5. 1 부천시립청소년관현악단 창단
- 1998.5.1~1999.7.31 김강훈 지휘자 활동 : 정기연주회 2회 개최
- 2000.8.29~2002.4.25 민정기 지휘자 활동 : 정기연주회 6회 개최
- 2004.5.1 ~2004.8.31 박용훈 지휘자 활동

□ 조 직

(2007. 1. 2 현재)



□ 정 · 현원

(단위 : 명)

부서 단체	정원	현원 (계)	예술 감독	지휘자	반주자	1악장	2악장	1수석	2수석	단원	기획	홍보	운영	악보	악기
계	231	168	(1)	3	3	-	1	14	13	125	3	2	1	2	1
사무국	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	1	2	1
부천필하모닉 오케스트라	98	77	(1)	1	-	-	1	10	9	56	-	-	-	-	-
부천필하모닉 오케스트라 코러스	62	53	-	1	2	-	-	4	4	42	-	-	-	-	-
청.합창단	62	29	-	1	1	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-

□ 부천필 · 코러스 편성 현황

○ 오케스트라

구 분	편 성	비고
현악기(51)	제1바이올린 14, 제2바이올린 14, 비올라 8, 첼로 9, 더블베이스 6	
목관악기(11)	플룻 3, 오보에 3, 바순 3, 클라리넷 2	
금관악기(11)	호른 5, 트럼펫 3, 트롬본 2, 튜바 1	
타악기(3)	팀파니1, 타악기 2	

○ 코러스

구 분(계)	소프라노	알토	테너	베이스	비고
52	12	12	13	13	반주자 2

□ 예산 현황

구 분	예산액(천원)	구성비(%)	비 고
계	4,822,727	100	
부천필하모닉오케스트라 인건비	2,363,813	49.0	
부천필코러스 인건비	1,521,766	31.5	
사무국 인건비	250,347	5.2	
청소년합창단 인건비	44,100	0.9	
기타 연주회비용	615,201	12.8	
자산취득비	27,500	0.6	

주요업무 추진방향

□ 고품격 클래식 연주회

- 작곡가들의 집중 조명 시리즈를 통해 부천필이 그동안 쌓아왔던 학구적인 이미지를 유지하는 한편, 기존의 부천필의 충성도 높은 관객들에게 만족감을 주는 정통 클래식 음악회 제공
- 해설로 진행되는 음악회를 통해 클래식에 관심이 있으나 체계적인 지식이 부족한 관객들을 위한 최고의 클래식 음악 프로그램 제공
- 부천필을 국내 최고의 오케스트라로 끌어올린 계기를 마련해준 말러 교향곡 전곡 프로그램을 포함하여 위대한 교향곡 작곡가들의 작품들을 시리즈로 부천과 서울 등지에서 재현함으로써 전국의 음악애호가들을 부천으로 끌어들이어 부천필의 고정관객 확대

□ 시민과 함께하는 음악 프로그램

- 청소년 음악교육을 위한 청소년 해설이 있는 음악회를 늘려 청소년들이 음악을 이해할 수 있도록 하고, 이를 통해 청소년 관객층 확보
- 오전 11시 주부들을 위해 마련된 해설을 곁들인 11시 콘서트로 주부 관객층 확보
- 청소년, 주부 외에 다양한 연령층의 관객들을 위해 찾아가는 음악회를 활성화하여 시민과 함께 하는 부천필의 이미지를 제고하고, 다양한 관객층을 확보함.

□ 관객을 찾아가는 음악회

- 오케스트라에 비해 대중성을 갖춘 합창단의 장점을 살려 기존에 실시했던 문화 소외 지역 방문 연주뿐만 아니라, 관공서 방문 연주 등 다양한 현장 방문 연주회를 실시하여 시민들과 함께 호흡하는 예술단의 이미지 제고
- 대학, 교회 등을 방문하는 음악회를 개최함으로써 부천 지역 시민들에게 보다 가까이 다가갈 수 있게 하고 예술단과 각 단체간의 연계를 강화함으로써 향후 장기적인 비즈니스 모델 창출함

국내 최고의 부천필 운영

□ 사업개요

- 부천필의 고정 매니아층을 겨냥한 정통 클래식 음악회 강화
- 관객이 요구하는 테마 음악회 기획

□ 추진계획

- 고품격 클래식 연주회 개최 : 15회
 - 부천필의 슈베르티아데 : 5회
 - ※ 부천필과 코러스의 노래 운동의 일환으로 추진되는 작곡가 집중 탐구 시리즈
 - 요한수난곡, 엘리야, 메시아 전곡 연주 : 3회
 - ※ 대중교음악인 요한수난곡과 엘리야, 메시아를 연주
 - 부천필 예술감독 임헌정과 함께하는 '3B' 연주 : 4회
 - ※ 작곡가 집중 조명 시리즈 일환으로 Beethoven, Brahms, Bruckner의 3B 프로젝트 기획연주
 - 말러 인 부천(Ⅲ) : 1회
 - ※ 말러 교향곡 전곡시리즈 성공적인 개최 이후 음악애호가들을 위한 시리즈 연주
 - 협주곡콘서트 : 2회
 - ※ 해설자와 함께하는 협주곡의 특징을 살린 해설음악회로 창조적인 음악 해설이 돋보이는 연주
- 기획 및 정기연주회 : 24회
- 청소년을 위한 해설이 있는 음악회 : 7회
- 관객을 찾아가는 음악회 운영 : 36회
 - 주부를 위한 부천필 11시 콘서트 : 4회
 - 어린이와 가족을 위한 가족음악회 : 3회
 - 직장인을 위한 런치콘서트 : 6회
 - 한여름 밤의 콘서트 : 1회
 - 찾아가는 음악회 : 22회(학교, 교회, 복지관, 축제현장 등 방문연주회)
- 제야음악회(12. 31) : 1회
- 예술의전당 초청 연주회 : 3회(교향악 축제, 11시 콘서트)
- 수원시 교류연주회 : 1회

- 다양하고 철저한 홍보 전략
 - 향후 연주회 홍보 활동 전개
 - 찾아가는 음악회시 홍보물 배포 및 연주일정 공지
 - 신문, 방송 등의 언론 매체에 대한 적극적인 홍보
 - 부천필 잠재 관객의 지속적인 개발
 - 부천필 동호회(부천필 사랑 모임, 아델라이데 등) 활성화 및 지속적인 협력 관계 구축
 - 홈페이지를 통한 회원 가입 및 공연시 현장 회원 가입 유도
 - 다양한 형태의 티켓 패키지 판매를 통한 관객 증대
 - 고품격의 음악회를 개최하여 음악 매니아들 사이의 입소문 효과 증대
 - 메일링 서비스, 휴대폰 문자 서비스 제공, 포스터, 전단 우편 발송 등의 다양한 방법을 통해 기존 회원수 유지 및 신규 회원 확보
 - 부천 관내 대규모 쇼핑몰과의 전략적인 제휴
 - 부천 관내 백화점을 비롯한 대규모 쇼핑몰과의 전략적인 제휴를 통해 홍보 효과 극대화하고, 장기적인 협력방안을 구축함

□ 기대효과

- 고품격 클래식 연주회 개최를 통한 문화적 효과 극대화
- 관객을 찾아가는 음악회 운영을 통한 부천필 인지도 상승
- 다양한 형태의 음악회를 통한 부천 시민들의 문화적 삶의 수준 제고