

(사업관리팀)

## 지식경영을 통한 가치창조

### □ 사업개요

- 고유 업무와 연계한 지식재산권 출원 및 등록에 따른 법적 지위 선점,
- 환경변화에 적극적 대처로 공격적 마케팅 추진에 따른 수익 창출
- 국,내외적으로 부천시와 공단 우수성 홍보에 따른 위상 제고

### □ 추진계획

- 출원명칭 : 상표권, 특허권, 저작권
- 출원 및 등록 추진 : 총6건
  - 상표권 1건, 특허권 1건, 저작권 3건, 의장권 1건
- 출원내용
  - 상표권 : 환경가치경영을 구현을 위한 상표권 1건
  - 특허권 : 고유 업무와 연계한 특허권 1건
  - 저작권 : 체육프로그램, 교통질서 등 분야별 지침서 저작권 3건
  - 의장권 : 장애우 헬스기구 디자인 등록
- 국제 특허발명대전 출품 전시
  - 명 칭 : 대만국제발명대전
  - 기 간 : 2007. 8월중(4일간)
  - 내 용 : 장애우 및 재활 치료자를 위한 다목적 헬스기구, 쓰레기봉투
  - 시 상 : 대상, 금상, 은상, 동상, 특별상

### □ 기대효과

- 전국 공기업 중 최다 특허 출원 및 등록에 따른 위상 제고
- 고유 업무와 연계한 아이템 발굴 및 발명에 따른 행정자치부 경영평가시 우수성 및 차별성 인정에 따른 가점 부여
- 창조적 특허TF팀의 학습 조직 활성화에 따른 혁신 분위기 고취, 확산
- 특허기술료 및 판매 로열티 신규수입 창출 기반 마련

# 전략적 마케팅을 통한 수익창출

## □ 사업개요

- 공격적 마케팅 전개로 새로운 수익모델 발굴로 수익환경 기반 구축
- 경영다각화 추진으로 공익과 수익의 조화 및 미래 준비경영 구현
- 신규사업 발굴 및 인수에 따른 안정적 수익기반 마련

## □ 추진계획

- 공동 브랜드 마케팅 강화
  - 추진대상 : 경인지역 10개 1차 소비재 제조기업
  - 예상수익 : 10,000천원(연간 사용료 1,000천원 × 10개社)
- 쓰레기 종량제 봉투 제작 및 상용화
  - 전국 지방자치단체에 쓰레기 종량제 디자인 판매 : 2007. 11월 限
- 공영주차장 위탁광고 추진
  - 내 용 : 제안심사에 따른 광고 기획사 민자유치로 광고 수입 창출
  - 수입액 : 공영주차장 8개소 36,000천원(예상)
- 사업영역 확대로 경영합리화 추진
  - 대 상 : 교통정보센터, 생태박물관
  - 시 기 : 2007. 2 ~ 12월
  - 내 용 : 위탁업무 활성화를 위한 위탁업무협의회 지속 추진
- 체육 및 주차시설 이용확대(대관)를 위한 공격적 타겟 마케팅 추진
  - 대 상 : 경인지역 기업체 및 종교 단체
  - 내 용 : 체육행사 및 종교행사 등 대규모 행사 적극 유치

## □ 기대효과

- 지역경제 발전 및 공익과 수익의 조화로운 균형발전으로 위상제고
- 광고 게시를 통한 수입증대 및 공영주차장 활성화
- 신규사업 발굴 및 유치로 경영합리화 추진에 따른 수익 증대
- 공격적 타겟 마케팅 추진에 따른 체육, 주차시설 이용 증대

# 혁신적 홍보전략 추진

## □ 사업개요

- 홍보기획 기능 강화와 전략적 홍보 실시로 홍보효과 제고
- 기획홍보물 통합관리를 통한 주요업무 홍보기능 강화
- 인터넷을 활용한 뉴미디어 홍보확대 및 타겟별 기획홍보 추진

## □ 추진계획

- 내부 홍보체계 확립
  - 주간 홍보계획 수립 시행(기획, 일반 홍보)
  - 뉴미디어(Flash)를 활용한 적극적인 인터넷 홍보
  - 홍보목적, 방법, 시기, 대상 등 홍보를 체계적으로 추진할 수 있는 홍보매뉴얼 제작·활용
- 고객관계관리 강화를 통한 홍보 강화
  - 고객관계관리(CRM)를 활용하여 친숙한 공간 마련
  - 우리공단 소식지 인터넷 웹진(Besti-Zine) 제작
    - 정기적으로 시책, 행사, 이벤트 등 시민들에게 e-mail 발송, 홈페이지 게시
  - 관내 언론·방송사와 교환 홍보 및 홍보 동영상 Up-Data 추진

## □ 기대효과

- 맞춤형 홍보서비스를 통하여 시민을 찾아가는 홍보 강화
- 고객 특성에 맞는 정보를 적시에 제공으로 홍보 효과 극대화
- 정기적, 지속적 홍보에 따른 위상 제고 및 친숙한 이미지 실현
- 홍보 통합관리에 따른 편의성 제고 및 e홍보마케팅 추진 효과 극대화
- 시민 의견청취 및 시책홍보, 우호적 여론 형성을 위한 열린경영 실천