

(정책기획과)

비전과 경쟁력 있는 정책 추진

□ 사업개요

- 장기발전계획을 시정운영의 기본 틀로 정립
 - 주요 정책에 대한 시민참여 확대와 품질 향상
- 시민이 공감하고 체감하는 비전제시와 실천
 - 부천시 미래상(비전 2030), 장기발전계획 매년 업그레이드
- 비전 달성을 위한 주요정책의 실행력 확보
 - 주요업무에 대한 PDCA(Plan, Do, Check, Action) 기능 강화

□ 추진계획

- 장기발전계획이 시정운영의 근간이 되도록 제도적 뒷받침
 - 시정의 필수 이행과제로 인식·공유를 위한 전 직원 교육 : 2008. 1월
 - 미래상, 장기발전계획 연동화 계획 수립 워크숍 : 2008. 6월
 - 주요 정책 형성과정에 시민참여 확대
 - 제안마당을 활용한 시민 아이디어 수렴 : 연중
 - 시책발굴을 위한 시내 투어의 날, 현장대화의 날 운영 : 월 1회
- 미래를 준비하고 비전을 실현하는 시정 운영
 - 미래 정책방향에 대한 시민 의견수렴과 결과 반영 : 2008. 4 ~ 5월
 - 미래상과 비전부천 2018 장기발전계획 상호 연계 : 2008. 6월
 - 미래상의 지표, 발전과제를 장기발전계획에 구체화 반영
- 주요업무에 대한 실천력 강화
 - 주요정책의 품질향상을 위한 컨설팅
 - 신 성장 동력 발굴 등 도시 발전 전략 마련
 - 공약·지시사항, 장기발전계획 추진상황 정기 점검 : 연 2회
 - 주요업무에 대한 PDCA(Plan, Do, Check, Action) 기능 강화

□ 기대효과

- 미래상(비전 2030), 장기발전계획의 실행력 확보를 통한 시민의 신뢰와 시정 참여 유도
- 시민에게 꿈과 희망을 주는 비전을 제시하여 살고 싶은 도시로 인식전환

Fantasia Bucheon 고유가치 제고

□ 사업개요

- B·I 개발 초기단계에서 방송, Web, 신문, 인쇄물, 이벤트 등을 통한 도시브랜드의 이미지, 정체성, 핵심가치, 고유 목적가치의 집중 홍보
- B·I를 활용한 타 지역과 차별화된 5개년 도시마케팅 세부전략 수립

□ 추진계획

- **B·I 이미지 조기 정착을 위한 대내·외 커뮤니케이션 추진**
 - 캐릭터 디자인 개발 : 2008년 2월
 - 브랜드 선포식 개최 : 2008년 상반기 중(복사골예술제 예정)
 - 각종 홍보매체를 활용한 부천시 B·I 집중 홍보
 - 소요예산 : 251,500천원
 - 홍보내용 : 8종
 - TV 자막광고(9시 뉴스타임 후, 2개월)
 - 지하철 1·7호선 객차 내부 광고(2개 노선, 6개월)
 - 상동 야립간판 화면 교체(2면),
 - 현수막(52개) 배너기(600개), 리후렛(1만매), 마우스패드(5천개), 배지(5천개)
- **B·I를 활용한 도시마케팅 세부전략 수립**
 - 시민 정주만족도 제고를 위한 “명품 지역브랜드” 구축 : 2009년
 - B·I 홍보물 조성, 시민 정신적 가치 향상, 선호도 증대, 지역안정
 - 6대 문화사업의 전략화를 통한 세계적 “명품 문화브랜드”육성 : 2010년
 - 기존 문화관광 인프라를 활용한 부천 이미지 개선, 국내외 관광객 유치
 - 전략특화산업의 경쟁력 있는 첨단 “명품 상품브랜드” 개발 : 2011년
 - 로봇, 금형, 조명, 부품소재 상품의 판로 확대, 첨단산업 투자유치 등
 - B·I 가치 평가 및 피드백 체계 구축 : 2012년
 - 브랜딩 실행 조직체계, 현재의 브랜드 가치 평가, 향후 피드백 방법

□ 기대효과

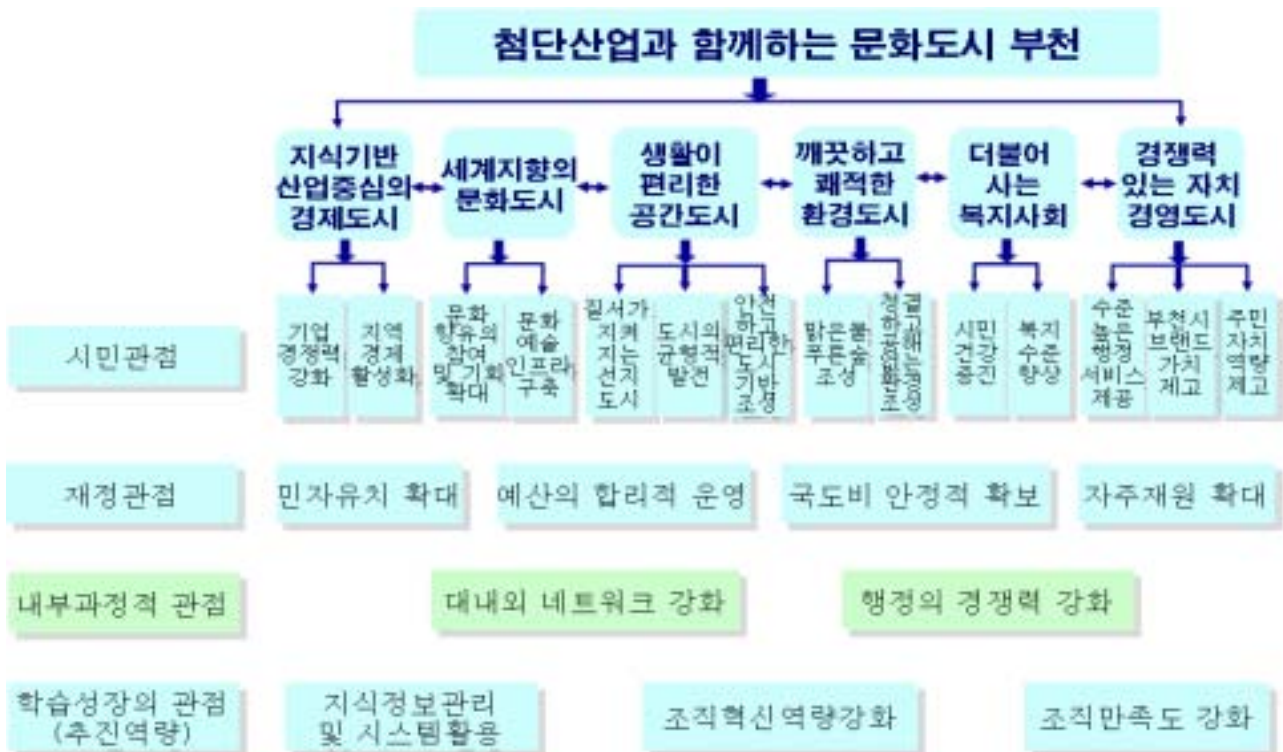
- 도시브랜드 구축과 활용을 통해 타 자치단체와 차별화된 부천만의 특색 있는 지역 정체성을 확립하여 주민 자긍심 고취와 정주 만족도 향상
- 도시브랜드의 일관되고 지속적인 사용과 효과적인 도시마케팅으로 긍정적인 도시 인지도를 제고함으로써 부천시 도시 경쟁력 향상

성과관리(BSC)시스템 운영의 내실화

□ 사업개요

- 성과관리(BSC)시스템 운영의 안정화
- 고객만족과 성과중심의 경쟁력 있는 조직문화 조성

〈 BSC 전략체계도 〉



□ 추진계획

- BSC 운영체계 재정립 : 2008. 1월
 - 정책평가연구회 워크숍 및 자체평가위원회 자문
- 2008년 BSC 성과지표(KPI) 확정 : 2008. 2월
 - 성과지표 분석 및 검증 강화(결과지표 중심으로 보완)
- BSC 성과평가 실시 : 연 2회(상·하반기)
 - 달성도 평가 : 연 2회(상·반기)
 - 고객만족도 설문평가 : 연 1회(11월)

○ **BSC 성과평가결과 활용 강화**

- BSC 종합평가결과 공개 : 연 1회
- 우수부서 포상 실시 : 연 1회/9개부서
- 성과급 지급 연계(인사부서 검토) : 연 1회

○ **BSC 전산시스템 운영의 안정화**

- 전산시스템 유지보수체계 구축 : 2008. 1월
- 전산시스템 사용자 실무교육 : 연 2회

○ **BSC 운영 내부역량 강화를 위한 교육 실시**

- 성과관리 운영 고도화 전 직원 교육 : 연 2회
- 성과지표 개발 워크숍 실시 : 연 2회

□ **기대효과**

- 성과관리(BSC)시스템 내실화를 통한 행정의 경쟁력 강화
- 시민에 대한 행정운영의 책임성 및 투명성 제고

혁신의 체질화 및 시스템화

□ 사업개요

- 시정의 총체적 개선과제 지속 추진
- 혁신관리시스템 정착
- 혁신정착화에 걸맞은 혁신교육 및 활동지원

□ 추진계획

- 시정의 총체적 개선과제 지속 추진
 - 고객만족 행정 분야 과제 중점 발굴
 - 설문조사를 통한 사업범위 확정
 - 혁신명품과제 발굴 추진 : 본청 과별 1건 이상, 구청별 3건 이상 지정
- 변화를 창조하는 혁신교육 실시
 - 혁신역량 지속 강화를 위한 혁신교육(6회)
- 혁신관리시스템 정착 및 고도화
 - 사용자 편의에 맞춘 혁신관리시스템 지속 개선
 - 혁신과제 추진 및 활동 결과의 성과관리 반영 등 연계강화
- 토론과 학습문화 정착
 - 학습동아리(CoP)의 활성화
 - CoP 참여율 제고(전 직원의 30%이상)
 - 독서를 통한 혁신 학습활동 정착지원 : 독서릴레이, 독서토론회 등
- 혁신공유활동 강화
 - 혁신우수사례 경진대회 개최(9월중)
 - 시정의 총체적 개선과제 우수사례, 부서별 혁신명품 과제, CoP 활동사례 등
- 혁신활동 지수 측정
 - 부서별 혁신수준 진단을 통해 혁신성과 정도를 측정

□ 기대효과

- 수준 높은 혁신교육과 활동지원으로 혁신 정착기 진입 및 체질화
- 고객만족 행정분야 과제 중점 발굴로 행정서비스의 질 지속개선

신뢰 높은 통계 생산으로 유용한 통계정보 제공

□ 사업개요

- 정책결정 지원을 위한 내실 있는 통계조사 추진
- 『부천통계홈페이지』 운영 활성화로 다양한 통계 콘텐츠 제공
- 통계DB, 응용시스템의 표준화 및 ONE-STOP 서비스 기반 조성

□ 추진계획

- 통계조사 및 자료 생산 : 5종
 - 사업체기초통계조사 : 2008. 1 ~ 5월
 - 광업 제조업 통계조사 : 2008. 6 ~ 7월
 - 고용통계조사 : 2008. 3, 6, 9 12월(분기별)
 - 도민 의식구조조사 : 2008. 8 ~ 9월
 - 부천통계연보 제작 : 2008. 8 ~ 12월
 - ※ 완벽한 통계조사를 위한 사전 알림제 실시 : 5회
- 『부천통계홈페이지』 운영 활성화
 - 통계데이터 제공 방법 개선 : 통계책자 및 전자북, 데이터베이스
 - 시사성·생활통계 정보 제공
 - 내부전산망(슬기샘)과 연계한 통계창구 일원화 추진 : 2008. 상반기
 - 관내 초등학교 『우리가 사는 부천시』 교육과정 부천통계 홍보
 - 홈페이지 이용자 만족도 조사 : 2008. 10 ~ 11월
- 통계정보시스템의 표준화 추진
 - 부천통계 DB자료 업데이트 : 2008. 5월
 - 부천통계와 국가통합DB시스템 연계 구축 : 2008. 하반기

□ 기대효과

- 시정성과의 정확한 측정 및 성공적인 정책입안 지원을 위한 신뢰 높은 행정자료 확보
- 통계정보시스템 운영기반 강화로 시민의 삶의 질 향상을 위한 통계 정보 신속 제공