

□ 기획재정위원회
(총무과·세무과·경제교통과)

일 반 현 황



인 구 ————— 67,228세대 187,869명(市の 22.1%)

※ 연초대비 0.3% 감소, 인구밀도 9,370명/km²

○ 면 적 ————— 20.05km²(市の 37.5%)

▶ 개발제한구역 : 10.28km²(區의 51.3%)

○ 행정구역 ————— 7개동 285통 1,507반

○ 행정조직 ————— 8과 47팀 7개동사무소

○ 공 무 원 ————— 279명(구 200, 동 79)

○ 학 교 ————— 17개교 28,013명

▶ 초등학교 10, 중학교 4, 고등학교 3

○ 기업체(5人이상) — 1,547업체 24,972명(市の 44.9%)

▶ 총사업체수 12,594개업체 / 55,183명(市の 23.8%)

○ 국민기초생활수급자 — 2,143세대 4,095명(市の 25.8%)



재정규모 ————— 38,054백만원

▶ 일반회계 34,556백만원(구 31,988 동 2,568) 특별회계 3,498백만원

지역특성과 비전

● 부천의 북부 관문으로서 물류·교통 및 지역경제의 요충지

- 인천국제 허브공항 관문역할과 김포공항으로 국내외 도시 연결
- 오정큰길, 경인고속도로, 외곽고속도로 등 잘 갖추어진 도로망
- 부천 총기업체의 45%가 밀집하여 부천경제의 메카역할
- 오정동 8만8천평에 IT와 R&D 중심의 지방산업단지 조성 예정

● 주거 및 생활환경 개선으로 구 도심 이미지 재창출

- 여월택지(4천호), 오정안동네(1천6백호) 등 주거지역 개발과 GB의 효율적 보존 및 해제
- 오정대공원, 수주어린이공원, 선사유적공원 등 조성 추진
- 초·중·고등학교 12개교 설립, 수주도서관 건립으로 교육여건 개선

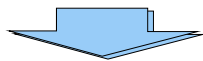
● 옛 전통의 계승·보존 및 구민의 체육·문화 향유기회 확대

- 선사·옹기박물관 및 다목적체육관 건립, 아트홀 등 2개 공연장 상설화
- 지역별로 개최되는 7대 축제로 정주의식 및 애향심 고취
 - ▶ 먼마루도당우물제, 고리울축제외 4대축제, 정월대보름한마당 등

● 미개발 지역이 많고 시 외곽지역으로 발전 인프라 미약

- 구 전체면적의 51.3%인 10.28km²가 개발제한구역
- 市 외곽에 위치하여 교통·교육·문화점점 인프라 미약

〈 무한한 성장 잠재력 보유 〉



밝고 건강한 미래도시 오정구

구정 추진목표와 방향

시대적 변화

- 정보화 시대에 걸맞는 행정의 다양한 변화요구와 자율성·책임성 증대
- 지역·계층간 환경격차 개선과 미비한 사회인프라 구축 필요

목표

쾌적한 생활환경 조성
과 자치역량강화로
밝고 건강한 미래도시 오정구 건설

전략

- ◆ 밝고 건강한 도시건설과 사회안전망의 확고한 구축
- ◆ 지역여건에 맞는 개발과 주민의견이 존중되는 행정수행

중점 추진방향

구민참여 행정수행을 통한 열린구정 추구

- 구정의 장기과제 발굴시 민·학·관 참여 강화
- 예산편성과정시 주민의견수렴 절차의 이행
- 구민 모니터링제 실시, 행정서비스 만족도 정기평가

구민체감형 행정변화로 수요자 중심의 정책발굴

- 행정 우수사례 발굴 및 전파로 구정 업그레이드 추진
- 계획, 집행, 평가에 구민참여 확대

구민 참여 시책의 지속적 전개로 정주의식 강화

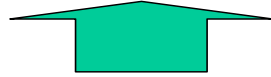
- 구민 사랑과 화합의 활동지원과 지역축제의 한단계 승화

일 잘하는 조직시스템 정착으로 내부경쟁력 강화

- 단위부서별 업무의 피드백, 지식 공유시스템 구축
- 직무연찬 및 벤치마킹, 행정내부의 토론문화 정착

2005. 區政 주요역점시책

문화로 발전하고 경제로 도약하는 부천



밝고 건강한 미래도시 오정구

- | | |
|-------------------|--|
| ① 사람중심의 안전한 도시 건설 | ● 주차시설 확대, 자전거도로 확충, 도로 및 하수도정비, 재해·재난시설의 체계적 관리 |
| ② 찾아가는 복지서비스 실현 | ● 복지 네트워크 구축, 자매결연채널 다양화
● 어려운 이웃 지원확대, 자원봉사 활성화 |
| ③ 생산적 산업기반 확충 | ● 공업지역 환경개선, 기업결속력 강화
● 재래시장 경쟁력 제고 |
| ④ 쾌적한 녹색도시 조성 | ● 자전거타기 활성화, 도시경관림 조성
● 먼지없는 거리유지, 자연생태 학습 |
| ⑤ 주민이 만드는 지역 문화육성 | ● 테마가 있는 지역문화 축제, 품격있고 특색있는 문화공간 활용
● 자치센터별 특화된 프로그램 운영, 여성문화교실 활성화 |
| ⑥ 지식창출의 경영 행정추진 | ● 비전오정포럼 운영, 행정서비스현장 정착
● 배움이 있는 학습조직화, 신규지식의 공유화 |

(총무과)

지역특성을 살린 문화사업 추진

문화도시 수준에 알맞은 다양한 행사 개최로 주민의 욕구 충족 및 전통문화 계승발전으로 문화와 전통이 살아있는 지역이미지 제고

□ 사업개요

- 내실과 특색 있는 지역축제 정착 지원
- 구민을 위한 다양한 문화행사 개최
- 전통문화 계승과 지역 향토유적 보존

□ 추진실적

- 내실 있는 지역축제로 발전지원
 - 축제개최 보조금 지급 및 운영지원 ————— 20,000천원, 7회
 - 각동 축제 평가 모니터제 운영 ————— 3명, 7회
 - 구·동 축제 실무자 타 시군 축제 벤치마킹 ——— 3회, 16명
- 구민을 위한 적극적인 문화행정 추진
 - 정기 무료영화상영 실시 ————— 38회
 - ▶ 대회의실 22회, 은데미예술마당 8회, 오정아트홀 8회
 - 은데미예술마당 자체공연 및 외부 공연유치 ————— 7회
 - 복사골예술제 전야제 유치 및 지원 ————— 오정구청 광장
- 민족시인(변영로)기념 문예행사 개최 ————— 100명 참여
- 전통문화 보전 계승 발전
 - 오정구민 정월대보름한마당 개최 ——— 구청사 뒤, 1천 여 명
 - 향토 역사유적지 점검 ————— 2회

□ 추진성과

- 축제의 다양한 장르의 공연개최로 주민의 문화적 삶의 질 향상
- 고유의 전통문화 계승·발전으로 문화도시 이미지 제고

참여와 열린행정 구현을 위한 구정홍보

시·구정 소식을 다양한 정보채널을 이용하여 주민에게 신속·정확하게 전달하여 주민의 알권리 충족과 함께 구정참여 유도로 열린 행정구현

□ 사업개요

- 지역신문, 방송, E-mail 등을 활용한 구정홍보
- 홍보게시판 활용홍보 및 관리
- 부천시개성형성계획(CIP) 운영 활성화

□ 추진실적

- 각종 언론매체 활용 구정홍보
 - 신문을 활용한 구정 및 주요행사 행정광고 ————— 26회
 - ▶ 지방일간지 17회, 주간지 7회, 인터넷신문 2회
 - 지역 방송매체를 이용 홍보 ————— 드림씨티방송 6회
- 주민참여를 위한 언론매체 활용 ————— 35개신문사, 57회
- 구 홈페이지, 메일링, 문자서비스(SMS) 이용 홍보 — 38회, 2,300명
- 언론인과의 간담회 ————— 1회
- 홍보게시판 이용 홍보물 적기 게시 ————— 23개소, 55회
- 홍보게시판 정기 점검 ————— 23개소, 11회(월1회)
- CIP이용 활성화로 일관성 있는 市 홍보이미지 구축
 - 부서별 CIP담당자 지정운영 및 이용활성화 홍보
 - 관용차량 CIP도색 ————— 신규 구입차량 7대

□ 추진성과

- 다양한 홍보매체 활용으로 구정 홍보효과 극대화로 주민의 알권리 충족 및 구정참여 기회제공

『비전오정포럼』 내실화로 구정기능 강화

민·학·관이 참여하여 미래지향적 발전전략을 제시하고, 연구과제를 실행함으로써 경쟁력 있는 구정 수행

□ 사업개요

- 시민·전문가의 정책제안 수렴 및 우수지역 벤치마킹
- 민·학·관이 참여하여 분야별 피드백으로 비전구상
- 분야별로 팀 교육 및 정기(수시)적인 토론회 개최
 - 행정·경제분과 : 행정(민원), 재정(지역경제), 문화·공보 ⇒ 10명
 - 복지·환경분과 : 복지, 환경(청소), 녹지, 보건 ⇒ 10명
 - 건설·건축분과 : 건설, 건축, 교통 ⇒ 8명

□ 추진실적

- 오정포럼 연간운영계획 수립 _____ 2005. 2월
- 타 자치단체 우수사례 벤치마킹(4개분야 9개사례) _____ 2005. 4월
- 분과별 토론회 및 분과별 주제토의 _____ 2005. 5월
- 포럼 정기회의 개최 _____ 2005. 6월
 - 분과별 연구과제 선정 : 3개분과 8개과제
 - 비전오정포럼 연구위원 정비 : 신규 3명, 해촉 1명
- 포럼 워크숍 개최(1일간, 복사골연수원) _____ 2005. 6월
- 구민 만족도조사 _____ 2005. 10월
 - 조사대상 : 390명 (응답수 345명, 응답율 88.5%)
 - 9개 항목별 조사결과 : 만족도 44-65%로 비교적 낮게 나타남
 - 각 부서 통보 2006. 업무계획에 반영

□ 추진성과

- 우수시책과 과제발굴로 구정 추진방향 정립
- 시민, 전문가와의 파트너쉽으로 행정에 대한 신뢰 및 전문성 확보

각종 통계조사의 차질 없는 추진

각종 통계조사의 신속·정확성을 기하여 지역발전을 위한 유용한 자료로 활용될 수 있는 기반 마련

□ 사업개요

- 조사에 용이한 조사구 설정으로 조사원 업무량 효율적 배분
- 통계조사원 능력향상으로 조사의 신속성과 정확성 강구

□ 추진실적

조사명	조사기간	조사대상	조사항목	동원인력	소요일수	결과
사업체기초 통계조사	2005. 3. 2 ~ 3.31	종사자 1인 이상 모든 사업체	10	50	30	12,827업체
광업·제조업 통계조사	2005. 6. 7 ~ 7. 6	종사자 5인 이상 모든 사업체	16	20	30	1,455업체
경기도민의식 구조조사	2005. 8. 8 ~ 8.17	관내 280가구 (표본조사)	45	10	10	280가구 940명조사
인구주택 총조사	2005.11. 1 ~ 11.15	관내 62,020가구 976개 조사구	44	383	15	10.31현재 진행중

□ 추진성과

- 사회환경 변화에 대응하는 새로운 정책 개발 및 추진에 필요한 기초 자료 제공

주민참여형 예산편성 및 효율적 재정운영

- 구정 주요 사업에 대한 주민의견수렴과 각계각층의 간담회, 토론회 등 「주민 참여형 예산편성」 정착 및 재정운영의 투명성 확대
- 지방재정의 조기집행으로 투자의 효율화 및 지역경제 활성화 촉진

□ 사업개요

- 인터넷 의견수렴 및 간담회, 토론회 등 다양한 채널을 통한 참여형 예산편성
- 예산편성 결과를 인터넷 등에 공개하여 재정운영의 투명성 확대
- 지역경제 활성화를 위해 공공투자사업의 조기 발주

□ 추진실적

- 구청 홈페이지 의견수렴방 개설운영 ————— 2월 개설, 의견수렴 2건
- 도·시의원 간담회를 통한 의견수렴 — 간담회 4회, 건의사항 27건
- 예산편성 관련 토론회 ————— 오정구민 발표회 개최 1회
 - ▶ 발표자 7명, 참석 150명, 의견제출 72건
- 예산 및 자금의 조기배정 ——— 조기집행에 따른 사업예산 배정 변경 1회
 - 자금의 조기발주 및 집행 ————— 대상사업 63건 7,266백만원
 - ▶ 발주 59건 5,324백만원(73.3%), 집행 58건 4,280백만원(59%)
- 예산편성의 공개 — 오정구 홈페이지 주민의견수렴방 내 공개 1회
- 예산편성 관련 지역 단체장과의 토론회 개최 ————— 8월, 1회
 - ▶ 도·시의원 의견수렴 1회

□ 추진성과

- 주민참여 기회 제공을 통한 공개행정 및 재정운영의 투명성 확대
- 편성예산의 공개 및 피드백으로 행정의 신뢰성 및 주민의 알권리 충족