

(환경위생과)

맛있고 수준높은 소사맛집 육성

음식의 맛이 뛰어나고 특색있는 음식점을 소사맛집으로 발굴 육성하여 경쟁력 제고 및 시민들에게 맛의 즐거움과 수준높은 서비스 제공

□ 사업개요

- 소사맛집 지정 관리 ————— 8개소 8개 음식(2005년 지정)
- 맛있고 수준 높은 음식 적극 발굴
- 소요예산 ————— 4,800천원

□ 추진계획

- 맛집 지정 안내 및 신청 접수 ————— 2월
- 지정 신청 업소에 대한 고객 평가단 1차 심사 ————— 3월~4월
 - 고객 평가단 구성 : 6명(조리사2, 일반시민4)
 - 평가방법 : 3인1조 2개반 교차 평가(업소당 1개반 1회씩 총2회 시식)
- 고객평가 우수 업소에 대한 전문가 2차 현지 심사 ————— 5월
 - 전문 심사위원 구성 : 4명(대학교수2, 요리전문가1, 음식업협회1)
 - 평가방법 : 음식의 맛 및 영업주의 자긍심 등 평가
- 소사맛집 지정증 교부 및 친절서비스 등 위생교육 ————— 연중
- 지정업소 지원 및 홍보
 - 시설개선자금 우선 융자 및 맛집 이용권장 홍보 : 연중
 - 소사맛집 책자 발간 배부 : 8월
 - 소사맛집 표지판 제작 부착 및 취소업소 표지판 제거 : 7월
 - 소사맛집 음식의 맛, 서비스등 이용고객 만족도 설문조사 : 10월

□ 기대효과

- 맛집 지정의 객관성 확보로 맛집으로서의 위상 정립 및 음식문화 수준향상

안전식품 공급을 위한 위생관리

- 대형·다중이용 외식업소 중점관리 및 유통식품 관리강화
- 하절기 식중독 예방 및 집단급식소 집중관리 강화

□ 사업개요

- 추진기간 _____ 연중
- 중점관리 대상 업소 현황

계	일반음식점			대형음식점 · 뷔페 (100평이상)	집단급식소		식품자동 판매기	재래시장 (유통식품 점포)	학교주변 문방구
	일식 (회취급)	냉면 취급	김밥 전문		일반 급식	학교 직영			
577	9	9	16	14	38	26	299	120	46

□ 추진계획

- 식품접객업소 중점 관리
 - 대형뷔페 및 다중이용 외식 음식점업소 지도점검 : 년 1회
 - 식중독 발생 우려 업소 간이검사 : 5월 ~ 9월중
 - 어린이 기호 식품점 지도점검 : 년 1회
- 유통식품 및 자동판매기 관리
 - 다소비식품 및 농산물 수거 검사 : 12회
 - 식품자동판매기 전수조사 및 지도점검 : 년 1회(다중이용시설은 4회)
 - 소규모 식품판매업소 지도점검 : 1회/분기
 - 소비자식품 위생 감시원과의 합동지도점검 : 년 2회
- 집단급식소 및 무료급식소 관리
 - 집단급식소 및 무료급식소 특별지도점검 : 5월~9월중
 - 식중독 예방을 위한 간이검사 및 현장위생교육 : 5월 ~ 9월중
 - 식품안전 관리를 위한 특별교육 : 년 1회(4월중)

□ 기대효과

- 식품접객업소, 유통판매업소, 집단급식소의 위생관리 감시기능 강화로 식품 안정성 확보

식품정보 소사 사랑방 운영

- 웰빙식품, 신선한 재료, 계절에 맞는 음식 등 좋은 식품과 건강을 저해하는 오염된 식품 그리고 부정불량식품 등 식품에 대한 정보를 공유하여 식품위해를 사전에 예방하고자 하는 목적으로 Internet상에 사이버 공유cafe를 개설하고
- 시 관내 음식점 경영주, 집단급식소 관리자, 시민 식품담당공무원 누구나가 참여할 수 있도록 하여 Open된 공간속에 질 높은 정보의 장으로 운영키 위함

□ 사업개요

- 추진기간 _____ 연중
- Internet cafe를 통한 정보 공유 및 시민 참여 유도

□ 추진계획

- 사이트 지속운영 및 홍보 —— 시.구 인터넷 홈페이지·언론 및 홍보물등
 - 참여회원 가입유도 : 420명(시민, 영업주, 대학, 식품관련공무원 등)
 - 대상 : 대학(식품관련학과) 및 단체, 학원, 영업주, 식품담당공무원 등
- 정보의 양 구축을 위한 사랑방 시스템 관리 지속추진 —— 수시
 - 정보의 종류 및 양 관리 : 매일 업데이트(주 50건)
 - 유관기관 식품정보 사이트 접속(하이퍼링크화) : 식약청, 경기도 등
 - 기상청 식중독 지수예보, 행정사항, 시.구정소식 등
- 정보의 질 제고를 위한 다양한 게시판 운영 _____ 8개
 - 게시판 유형 : 식품정보 뉴스, 웰빙식품, 식품위생법 질의응답,웹터 등
- 운영결과 종합분석 및 문제점 도출(평가) 추진 _____ 12월
 - 카페 내 유익한 자료 게재 우수 회원 선발 포상 추진

□ 기대효과

- 좋은 식품과 부정불량 식품 등 식품에 대한 정보 공유를 통한 식품위해 요인 사전 예방
- 누구나 참여 할 수 있는 Open된 질 높은 정보 시민 공유의 장 제공

남은 음식물 싸주기 운동

남은 음식물을 싸줌으로써 음식쓰레기 감소 및 낭비 없는 음식문화 정착에 기여

□ 사업개요

- 기 간 _____ 2월 ~ 12월
- 대 상 _____ 한식(고기류), 일식(초밥류), 치킨 및 패스트푸드점 등
- 소요예산 _____ 3,500천원

□ 추진계획

- 대상 업소 파악 및 선정 _____ 2월
 - 방 법 : 한식(고기류), 일식(초밥류), 치킨 및 패스트푸드점 등을 위주로 선정
- 남은 음식 포장용기 및 업소 부착용 표지판 구입 _____ 3월
 - 포장용기 : 2,500개
 - 업소 부착용 표지판 : 100개
- 남은 음식 포장용기 배부 및 홍보 _____ 연중

□ 기대효과

- 음식물쓰레기 감량화를 통한 낭비 없는 건전한 식생활 문화 확산