

(한국만화영상진흥원)

I. 일반 현황

(2009. 10. 31 현재)

□ 설립목적

- 만화문화의 진흥과 저변확산
- 만화의 예술적·교육적·산업적 가치 증대
- 한국 만화산업을 육성, 발전을 통한 지역경제 활성화
- 한국만화의 국제경쟁력 강화 (※ 정관 제2조 : 목적)

□ 설립일자

- 1998. 12. 04 부천만화정보센터 설립
 - 2001. 01. 01 사단법인화
 - 2006. 03. 29 재단법인화
- 2009. 09. 23 한국만화영상진흥원 개원
 - 기관명칭 변경(재단법인)

□ 설립근거

- 부천시 만화정보센터 설치 및 운영 조례 (1998. 11. 16 제정)
- 한국만화영상진흥원 설치 및 운영 조례 (2009. 6. 8 전문개정)
- ※ 관련 : 문화체육관광부 소관 '문화산업진흥기본법' (1999. 2. 8 제정)

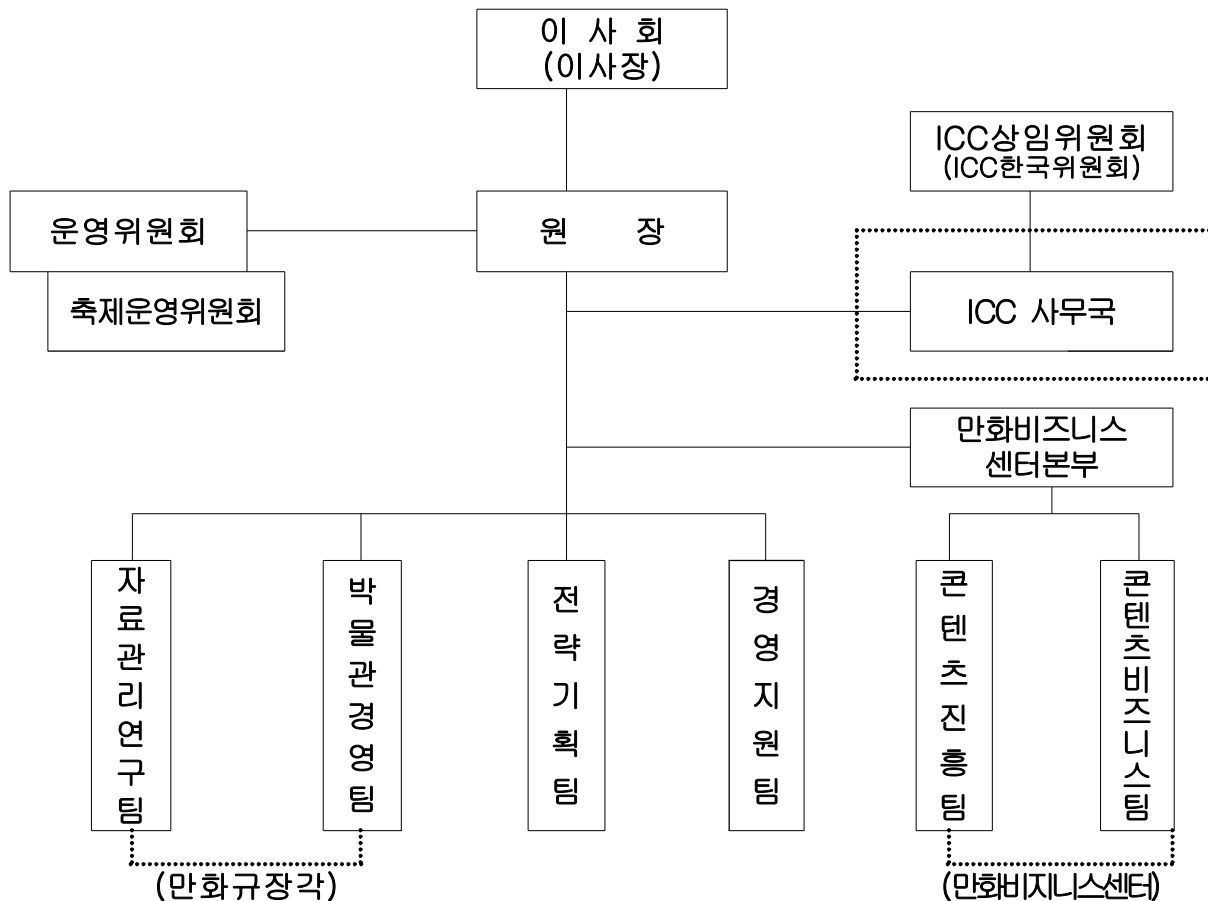
□ 주요연혁

- '98. 12. 04. 부천만화정보센터 설립 (복사골문화센터 內)
- '99. 05. 04. 부천만화정보센터 이전 개관 (도당동 북부도서관)
- '00. 02. 04. 만화도서관 개관

- '01. 01. 01. 사단법인 출범(이사장 성완경)
- '01. 10. 12. 한국만화박물관 개관/ 만화영상산업박람회 개최
- '04. 01. 09. 제2기 임원 구성 (이사장 : 이두호)
- '05. 09. 30. 제7차 세계만화가대회 개최 (사무국 부천 유치)
- '06. 01. 06. 재단법인 설립 인가(문화관광부)
- '06. 02. 14. 국제만화가대회 사무국 개소
- '06. 03. 29. 재단법인 출범(이사장 : 이두호)
- '07. 01. 02. 제3기 임원구성(이사장 : 조관제)
- '08. 02. 28 “문화산업진흥지구” 지정(부천 상동)
- '08. 10. 18 “대한민국 문화예술상” 대통령상 수상
- '09. 07. 29 한국만화영상진흥원 이사장 취임(이사장 : 이현세)
- '09. 08. 07 한국만화영상진흥원 준공
- '09. 09. 23 한국만화영상진흥원 개원식

□ 조직 및 직원현황

○ 조직도(1본부 6팀)



○ 직원현황 : 40명/ 40명(정원/ 현원)

(단위 : 명)

구 분	합계	일 반 직				기능직
		소계	원장	본부장	팀장/직원	
정 원	40	32	1	1	30	8
현 원	40	32	1	1	30	8

□ 예산현황

(단위 : 천원)

연도별	계	국비	도비	시비	자체수입	전년도 이월금
2008년	3,007,441	573,700	320,000	1,874,741	177,000	62,000
2009년	6,740,938	475,000	260,000	5,500,468	383,200	122,270

□ 시설현황

○ 한국만화영상진흥원

- 위 치 : 부천시 원미구 상동 529-2 (영상문화단지 內)
- 시설규모 : 부지 26,541㎡(8,028평)/ 건축연면적 23,763㎡(7,188평)
- 건물규모 : 만화규장각동 (지하1층~지상4층)
만화비즈니스센터동 (지하2층~지상5층)
- 주요시설

뮤지엄 만화규장각	만화비즈니스센터
<ul style="list-style-type: none"> • 만화박물관(상설전시실, 기획전시실, 4D상영관, 체험교육실) • 만화도서관(일반/아동/영상 열람실, 자료보존실, 수장고) • 디지털 애니메이션 상영관(400석) • 만화아트숍, 카페테리아 	<ul style="list-style-type: none"> • 만화작가실, 기업실, 만화단체 사무실 • 진흥원 사무실, ICC사무국 • 강의실, 프로젝트실, 세미나실, 공용 장비실, 구내식당 • PISAF/ PIFAN 사무국

○ 부천만화창작스튜디오

- 위 치 : 부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)
- 시설 및 건물규모 : 2,780㎡(841평)/ 지상3층
- 주요시설 : 창작실, 기업실, 비즈니스 상담실, 공용장비실 등

※ 시설전경



□ 만화작가 및 업체 유치 현황

구 분	계	만화창작실	만화관련 업체	만화단체	관련기관
계	88 팀(업체) 465명	61개 팀 227명	23개 업체 173명	1개 단체 4명	3개 기관 61명
만화비즈니스센터 (진흥원 內)	47개 팀(업체) 297명	25개 팀 84명	18개 업체 148명	1개 단체 4명	3개 기관 61명
부천만화창작스튜디오 (원미구청 앞)	41개 팀(업체) 168명	36개 팀 143명	5개 업체 25명	-	-

□ '뮤지엄 만화규장각' 자료 보유현황

(2009. 10. 31 현재)

○ 만화박물관 古 자료(보존자료)(누계)

(단위 : 권/ 점)

합계	만화원고	만화도서	만화잡지	원화	기타 작가소장품 등
5,617	322	4,431	490	114	260

○ 만화도서관(누계)

(단위 : 권/ 점)

합 계	국내자료				해외자료			
	소 계	만화도서	만화자료	영상자료	소 계	만화도서	만화자료	영상자료
239,893	220,938	190,993	26,595	3,350	18,995	8,804	9,938	213



Ⅱ. 주요업무 추진성과

정책목표

- 미 선 : 한국만화의 가치 증대
- 비 전 : 한국만화콘텐츠산업의 중심기지

성과평가

- '한국만화영상진흥원' 개원
 - 한국만화의 미래 비전을 실현할 한국을 대표하는 만화진흥 전문기관으로 도약
 - 비전선포식 개최 : 9. 3/ 한국만화영상진흥원 개원 : 9. 23
- '진흥원'의 정책 및 전략 수립을 통하여 미래를 준비
 - 진흥원의 중장기 계획 - 'VISION 2015' 발간
- 만화콘텐츠 기업과의 전략적 제휴 및 정부, 공공기관 재원 확보
 - NHN 네이버, Daum, Yahoo, KT, 교보문고&삼성전자, KT 쿡(IPTV) 등과의 제휴로 유·무형의 재원 확보 - 554백만원
 - 문화부, 경기DCA, 경기문화재단 사업비 유치 - 248백만원
- '문화콘텐츠투자조합' 결성을 통한 만화육성 투자 재원 조성 추진
 - 총결성예정액 150억/ 결성시기 2009. 12월/ 만화분야 투자 50억 이상
 - 부천시 출자금 20억, 2. 18 부천시 제1차 추경 확보

○ 만화문화 복합공간 '뮤지엄 만화규장각' 조성

- 만화박물관, 만화도서관, 상영관, 기획전시실, 체험교육실, 만화아트샵 등
- 만화문화 인프라의 집적을 통한 국내 최고의 만화문화 향유시설 조성

○ 우수 작가 및 기업 유치 - 만화산업클러스터 조성

- 만화비즈니스센터(진흥원 내) : 작가 25개팀 84명/ 18개업체 148명
 - 부천만화창작스튜디오(원미구청 앞) : 작가 36개팀 143명/ 5개업체 25명
- ※ 한국만화콘텐츠 산업의 중심기지이자 한국만화의 창작발전소로 발전



Ⅲ. 2009. 주요업무 추진실적

1. 한국만화의 중심 - '한국만화영상진흥원' 개원

- 1-1. 진흥원 개원에 따른 체제 개편 및 운영방안 수립
- 1-2. 진흥원 정책 개발 및 경영시스템 혁신 구축
- 1-3. 우수만화콘텐츠 업체·작가 및 만화단체 유치
- 1-4. 한국만화영상진흥원 개원 홍보 및 비전 선포

2. 우수만화 창작역량 강화

- 2-1. 만화산업투자 재원 확보의 다각화 추진
- 2-2. 우수만화 창작사업 강화
- 2-3. 한국만화미래를 위한 전문인력 양성 교육프로그램 개발
- 2-4. 뉴미디어 만화콘텐츠 제작
- 2-5. 인재 발굴 및 우수작품 시상제

3. 해외시장 개척과 글로벌 네트워크 구축

- 3-1. 해외시장 개척을 통한 만화콘텐츠 교류 활성화
- 3-2. 국제만화도서전·축제 참가 및 단체교류 활성화
- 3-3. 국제만화가대회(ICC) 사무국 위상 및 기능 강화

4. 만화문화산업 리소스(Resource) 기반 지속 강화

- 4-1. 만화도시의 미래 - 만화박물관 운영
- 4-2. 체험과 이야기가 있는 만화도서관 운영
- 4-2. 만화규장각 콘텐츠 고 품격화 및 만화원고 보관·활용센터 기반 조성
- 4-3. 2009 부천국제만화축제 국제적 위상 및 지역브랜드 강화

- 한국만화의 중심 -

1. '한국만화영상진흥원' 개원

1-1. 진흥원 개원에 따른 체제 개편 및 운영방안 수립

1-2. 진흥원 정책 개발 및 경영시스템 혁신 구축

1-3. 우수만화콘텐츠 업체·작가 및 단체 유치

1-4. 한국만화영상진흥원 개원 홍보 및 비전 선포

1.1 진흥원 개원에 따른 체제 개편 및 운영방안 수립

- 한국만화산업 증추기관으로서의 위상에 걸 맞는 법제 제정과 경영 체계 구축
- '진흥원' 개원 및 조기안정을 위한 조직기강 확립, 성공적인 업체·작가유치, 시설의 운영안정 등 철저한 사전 반복점검 추진

□ 사업개요

- '진흥원' 개원 준비 및 업체·작가 유치 전담 TFT 구성 운영
- 진흥원의 법·제도적 위상 정립 및 조례, 정관 등 제 규정 정비
- '진흥원' 경영시스템(이사회, 직제 등)구축 및 시설운영 방안 수립

□ 추진실적

- '진흥원' 개원 준비 전담팀(TFT) 구성 운영 : '09. 2. 23
 - 전담팀 구성 : 진흥원 개원 준비단 - 인력 8명
 - 산업기반 조성본부 제1팀·제2팀 : 작가 및 업체 유치, 지원시책 발굴
 - 전략기획실 : 법·제도 정비, 비전선포식, 개원식, 개원홍보 등
- 진흥원의 안정적 재원확보를 위한 법적 위상 정립 방안 추진
 - 진흥원의 법제도적 위상확대를 위한 연구보고서 발간 : '08. 12월
 - 진흥원의 국·도비 보조기관 법제화 추진 → 국·도비 지원근거 마련
 - '만화 진흥에 관한 법률' 제정 추진 : 법 초안 작성 (4월)
 - '한국만화100주년 위원회'의 사업과제로 공동 추진
 - '추진위원회 구성' 합의 → 이후 정례 모임을 통해 2010년 실현
- 진흥원의 경쟁력 강화를 위한 법제정비 및 조직 재구성 추진
 - 한국만화영상진흥원 설치 및 운영조례 제정(전문개정) : 6. 8
 - 한국만화영상진흥원 정관 제정(전문개정) : 8. 14 (문화부 승인)
 - 한국만화영상진흥원 제규정 제정 및 전문개정 : 7. 13

- 격조 높고 차별화된 만화테마 복합 문화공간 조성 및 운영
 - ‘뮤지엄 만화규장각’(전시·관람시설) 및 ‘만화 비즈니스센터’(업무시설) 운영 체제 정비
 - 관련 운영 규칙 신규 제정 : 7. 13
 - 관련 연구보고서 발간
 - 만화도서관 운영 및 공간구성에 대한 발전방안 연구 : 6. 30
 - ‘뮤지엄 만화규장각’ 운영계획 연구보고서 : ‘08. 12. 31

□ 향후계획

- 진흥원의 안정적 재원 확보를 위한 국·도비 지원기관화 추진
 - ‘만화진흥에 관한 법률’ 제정을 위한 ‘추진위원회’ 구성 및 협의
 - 추진위원회 구성 : 11월 중
 - 정례 모임 개최 : ‘09. 12월 ~ 2010. 10월(월2회)
 - 추진체계 : 만화관련 4개 대표 단체 - 추진주체
한국만화영상진흥원 - 실무지원

□ 추진성과

- 한국 만화진흥을 대표하는 기관인 ‘한국만화영상진흥원’ 개원을 차질 없이 마무리함으로써 한국만화의 새로운 100년을 시작하는 중심기지로 대내외의 인정을 받음
- 향후 과제인 진흥원의 안정적 재원확보의 필요에 대한 만화계와의 인식 공유와 관련 법 제정의 공감대 형성



1-2 진흥원 정책 개발 및 경영시스템 혁신 구축

- 경쟁력 있는 업체와 작가를 유치하기 위한 전략개발과 더불어 우선적으로 진흥원 개원 준비에 필요한 역점 시책 개발
- 글로벌 시장 수요에 대응할 킬러만화콘텐츠 제작을 주도하고 이를 OSMU할 비즈니스 능력과 만화의 문화적 산업적 가치를 제고시킬 수 있는 혁신적인 경영조직 시스템 구축

□ 사업개요

- 진흥원 개원에 최우선으로 요구되는 역점 정책 개발
- 조직 전체를 비영리 공익기관이라는 수동적 조직문화에서 자생력을 추구하는 성과 중심의 경영문화 도입
- 경영혁신 및 재정 안정을 위한 경영마인드 함양

□ 추진실적

- 진흥원 개원 준비 및 중장기 정책추진 학습 워크숍 개최
 - 직원 워크샵 실시 : 2. 9 ~ 10/ 남이섬(강원도 춘천)
 - 세미나 : 만화도시 부천, 지역 협업체계 수립 세미나
 - 특별 강연 : '포인트 경영' (남이섬 강우현 대표)
'문화콘텐츠산업 동향' (GDCA 권택민 원장)
 - 한국만화영상진흥원 개원 준비 토론회
- 만화영상진흥원 경영효율 증대 정책개발 및 정책세미나 개최
 - '비전 2015' 재단 중장기 정책 자료집 발간 : 9. 3
 - 한국 만화콘텐츠산업 육성을 위한 전략 세미나 개최 : 11. 5
 - '국회문화관광산업연구포럼'(의원 연구단체)와 공동 개최
- 혁신적인 조직체계 개편에 따른 성과시스템 구축
 - 진흥원 체제에 따른 조직개편 : 8. 10
 - 성과관리 시스템 구축, 객관적 성과평가지표 개발 적용 : 11월중

○ 조직 구성원의 의식개혁 및 자질과 전문성 향상 추진

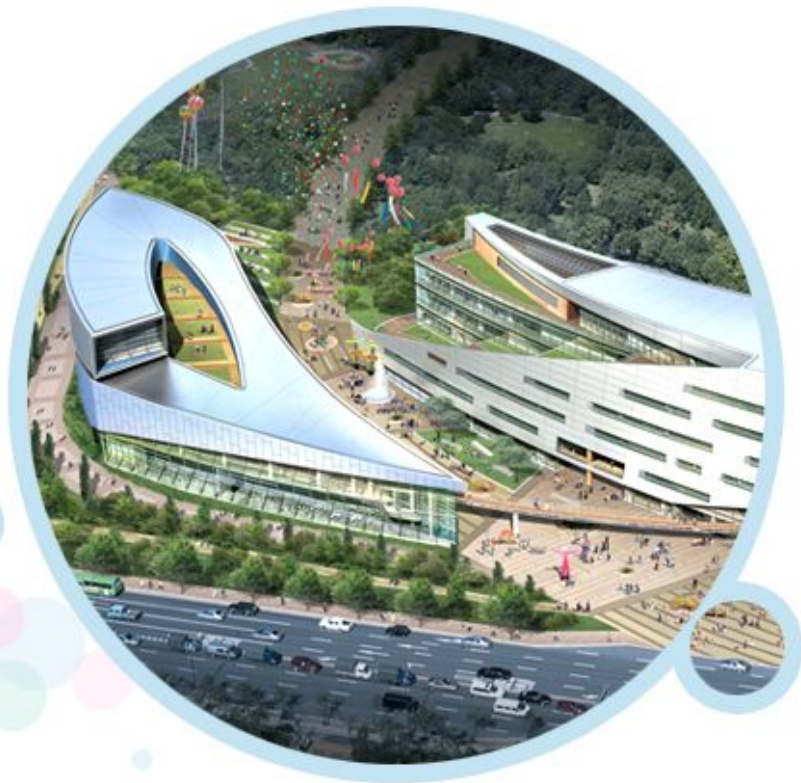
- 직원 업무능력 배양 교육 지원 : 11회(직무관련 5회, 외국어 6회)
- 외부 전문 강사 초빙 특강 : 2회

□ 향후계획

- 성과관리 시스템 구축, 객관적 성과평가지표 개발 적용 : 11월중

□ 추진성과

- '비전 2015' 자료집 발간으로 한국만화영상진흥원의 중장기 정책 계획 및 비전 제시
- 진흥원 체제에 걸 맞는 새로운 조직개편과 조직운영 혁신을 통하여 변화하는 진흥원 위상과 만화시장 환경에 대응



1-3. 우수만화콘텐츠 업체·작가 및 단체 유치

뉴미디어 시장 환경의 변화에 맞춰 만화 원작산업의 가치를 확대하고, 고부가가치 창출을 위해 글로벌 만화콘텐츠 생산을 위한 우수기업 및 작가 유치

□ 사업개요

- 추진목표 : 한국만화영상진흥원의 출범에 맞춰 만화창작 및 비즈니스의 중심기지 구축
- 주요내용
 - 우수하고 역량 있는 작가·기업·단체의 유치(집적화)
 - 입주 공간, 시설, 장비의 효과적 구축
- 추진기간 : '09. 2월 ~ '09. 12월

□ 추진실적

- 진흥원 개원준비 TF팀 설치 및 운영
 - 관련조직 : 산업기반조성 1, 2팀/ 전략기획실 (T/F팀 구성)
 - 진행 : 홍보(2월), 유치·공모·설명회·선정심사(6월)
 - 유치활동 : 전체 유치대상 작가 및 기업 직접 현장 방문 설명
- 작가 및 기업 유치 결과
 - 만화산업지원관 (現 부천만화창작스튜디오)
 - 작가 36개팀 143명, 기업 5개사 25명 유치
 - 한국만화영상진흥원 (만화비즈니스센터 內)
 - 작가 25개팀 84명, 기업 18개사 148명 유치
 - 그 외 만화스토리협회 및 유관기관 입주
- 만화콘텐츠 업체·작가 유치와 육성을 위한 전략 개발(실행)
 - 작가 및 기업 인큐베이팅에서 검증된 작가와 기업 유치로 적극전환
 - 스타 작가, 흥행 작가, 다작 작가, 중견 작가 등 입주

- 만화전문출판사 및 기획사, 분야별 선도 업체, 영상콘텐츠 연관기업 입주
- 진흥원 지원사업 추진시 입주작가(회사) 선정 하한제 운영
- 주변 클러스터 시설(성남, 상암, 고양 등)과의 입주 환경 차별성 및 경쟁력 확보
- 우수 프로젝트의 발굴과 투자 지원 강화 (투자 펀드 조성 진행)
- 만화산업의 중심도시로서 교류협력 활성화 추진
 - 진흥원 입주 작가 및 기업에 만화관련 대학 인턴 연계로 인력자원 소싱(6명)
 - 만화관련 대학(고등학교)에 현장실습 및 선후배 교류의 장 연계 (총6회)
 - 진흥원 입주 작가 및 기업에 외부 프로젝트 중개 알선 (농수산부, 원미구청, 포커스신문, 계량측정협회, 노벨과 개미 등 홍보만화)

○ 입주자 교류간담회 개최 (10월)

- 인사 및 교류회, 상호 의견 교환 및 '입주문화공동체상생협약' 체결

□ 향후계획

- 만화 작가팀 추가 유치(3개팀) 및 프로젝트팀 모집 ('09년 12월)
- 작가 단체(한국만화가협회, 우리만화연대) 재유치 활동 전개 ('09년 11월)

□ 추진성과

- 국내 정상급 작가, 역량있는 만화콘텐츠 기업 유치로 명실상부한 만화 중심기지로의 내실과 평판 확보
- 작가 및 기업 유치 모집 규모 100% 달성에 이은 입주자간 사업개발 및 교류 활성화로 만화클러스터로서의 시너지 촉진

14. 한국만화영상진흥원 개원 홍보 및 비전 선포

한국만화산업의 허브이며, 국민적 만화문화체험의 명소가 될 한국만화영상진흥원의 개관을 홍보하고 위상을 정립함과 동시에 비전을 선포하여 침체된 만화계에 활력을 불어 넣고자 함.

□ 사업개요

- 한국만화영상진흥원 개원 사전 홍보전략 수립 및 실행
- 의미 있고 결연한 '진흥원' 비전선포식 개최
- '한국만화영상진흥원' 개원 행사 개최 (BICOF 동시개최)

□ 추진실적

- 효과적인 한국만화영상진흥원 개원 홍보전략 수립 및 실행
 - 언론 홍보 : 보도자료 배포(월 2~3회), 취재협조 및 매체관계 유지
 - 옥외 홍보 : 지하철 및 버스 광고를 통한 개원 홍보
 - 온라인 홍보 : 네이버, 다음 등 온라인 포털사이트 배너 광고
 - '진흥원' 홍보인쇄물(리플렛, 팜플렛 등) 4종 제작, 배포
 - 만화계 소식, 산업정보, 진흥원 주요시책 등을 전달하는 기관지 '만화정보코믹타운' 43~46호 발행, 배포
 - 관내 공무원 진흥원 견학 프로그램 운영을 통한 구전 홍보 ('09. 10. 6~26, 부천시 공무원 1475명 방문)
- '진흥원' 비전선포식 개최
 - 일시/ 장소 : '09. 9. 3, '진흥원' 뮤지엄 만화규장각 1층 상영관
 - 참석자 : 언론사 기자, 만화단체 대표, 유관기관 관계자, 시관계자, 진흥원 입주작가 및 기업 종사자 등 180여명
 - 주요 프로그램 : '진흥원' 중장기 정책 및 CI 발표, 진흥원과 소빅 창업투자사간 투자조합을 위한 업무협약 체결 등
- '한국만화영상진흥원' 개원행사 개최

- 행사개요 : '09. 9. 23, 진흥원
- 참석자 : 정관계 인사, 만화계 인사, 언론사 등 500여명
- 주요 프로그램 : 식전공연, 부천만화대상 및 공로상 시상, 리셉션 등
- 한국만화영상진흥원 개원의 대외홍보 극대화를 위해 '부천국제만화 축제' 개원식과 동시 개최

□ 향후계획

- 한국만화영상진흥원의 인지도를 높일 수 있는 다양하고 지속적인 매체 홍보 시행
 - 언론 홍보, 옥외 홍보, 광고 및 프로모션, 온라인 홍보, 진흥원 홍보영상물(국·영·중문) 제작 ('09. 11월 완료)

□ 추진성과

- 비전선포식과 개원식의 성공적 개최를 통해 진흥원 개원 및 중장기 정책들과 CI를 소개, 진흥원을 대대적으로 홍보
- 보도자료 생산, 취재협조 및 매체관계 유지를 통한 언론홍보 및 언론과 재단 간 신뢰도, 친밀도 강화 및 유대관계 극대화

<보도자료 매체 기사화 현황>

(2009. 10월 말 기준)

일간지, 지방/지역지, 인터넷 신문 등	센터 기획기사 및 인터뷰 기사 유도	공중파 및 케이블 방송 방영	총합계
620	60	25	705

2 우수만화 창작역량 강화

2-1. 만화산업투자 재원 확보의 다각화 추진

2-2. 우수만화 창작사업 강화

2-3. 한국만화 미래를 위한 전문인력양성 교육프로그램 개발

2-4. 뉴미디어 만화콘텐츠 제작

2-5. 인재발굴 및 우수작품 시상제

2-1. 만화산업투자 재원 확보의 다각화 추진

- 한국만화영상진흥원의 재정확충과 만화콘텐츠산업 투자환경 조성

□ 사업개요

- 공동제작·공동투자 방식의 프로젝트 파이낸싱 체계 확대 운영
- 정부(문화부) 문화예산 유치 확대
- 재원운영 최적화 및 사업구조 개선 방안 수립
- 부천시 만화산업육성의 선순환 구조를 위한 Seed Capital 확보 방안 추진

□ 추진실적

- 공동제작·공동투자 방식의 협력체계 확대 운영
 - NHN 네이버 콘텐츠 유통 제휴
 - 고전명작만화 리메이크작 <진진돌이 에블루션> 외 3편 연재
 - 콘텐츠 유통 제휴를 통해 광고비 1.5억원 확보
 - Daum과의 전략적 제휴
 - (1차) '12부작 웹툰 공모전' 작품 연재, 광고비 1.5억원 확보
 - (2차) '웹툰니스타 콘테스트 시즌2' 개최, 광고비 2.5억원 확보
 - Yahoo와의 제휴를 통해 만화스토리 공모전 연계 작품화 사업 추진
 - 공모 당선작을 공동으로 작품화 추진
 - KT 모바일 전송 서비스 계약 체결 : 2편, 각 200만원 수입
 - 교보문고&삼성전자 e-book 유료 서비스 계약(계약 조건 논의 중)
 - KT 쿡(IPTV) 서비스를 위한 공동 콘텐츠 제작 사업 논의 중
- 정부 및 공공기관 문화예산 유치 확대
 - '고전명작만화 리메이크 사업' 사업비 유치 : 문화부, 214백만원
 - 사업기간 : '08. 10월 ~ '09. 11. 30
 - '만화콘텐츠 마케팅 스쿨' 사업비 유치 : 경기DCA, 24백만원
 - 기획전시 '한국만화100주년 만화·만화전' : 경기문화재단, 10백만원

○ **재원운영 최적화 및 사업구조 개선 방안 수립**

- 진흥원 건물의 전력사용 효율화 컨설팅 추진 : 11월중
- 사업별 유사(기능, 프로세스)형태의 조정과 통합
 - 조직개편으로 업무의 효율화 모색

예) 자료관리연구팀 : 만화자료의 수집, 보존, 활용 업무 일원화 등

○ **부천 만화콘텐츠산업육성 투자재원(Investment Fund) 확보**

- '문화콘텐츠 투자조합' 결성을 위한 부천시 재원 확보
 - 2. 18 부천시 제1차 추경 확보
- 투자조합 결성 개요
 - 조합명칭 : 소빅뉴웨이브콘텐츠투자조합
 - 업무집행조합원 : 소빅창업투자(주) (※우선손실충당 최소 5억원)
 - 총결성예정금액 : 150억원
 - 투자대상 : 만화를 포함한 애니메이션, 영화 등 문화콘텐츠 분야
 - 만화분야투자금 : 최소 50억원 이상 (※진흥원 출자액의 2.5배수)
 - 결성예정시기 : 약정체결일로부터 90일 (단, 모태출자스케줄에 따라 연장 가능)
(※목표 : 12월)
 - 운영기간 : 7년 (4년 투자기간, 3년 회수기간)

□ **향후계획**

- 진흥원 건물의 전력사용 효율화 컨설팅 추진 : 11월 중
- '문화콘텐츠 투자조합' 결성 추진 : '09. 12월한

□ **추진성과**

- 만화콘텐츠 관련 기업과의 전략적 제휴와 정부, 공공기관의 사업비 유치를 적극 추진함으로써 사업성과를 고양함은 물론, 진흥원의 부족한 사업비 충원
- 부천 만화산업육성을 위한 투자재원 확보를 위하여 '문화콘텐츠투자조합' 결성을 추진, 연내 조합결성을 가시화함으로써 소기의 성과 달성 전망

2-2. 우수만화 창작사업 강화

- 온·오프 환경에 최적화된 우수만화콘텐츠의 생산과 유통 촉진

□ 사업개요

- 인터넷 환경에 최적화된 기획창작만화 생산·유통
- 경기도 문화원형 소재의 장편 서사만화 생산·유통
- 우수만화스토리 발굴 및 인터넷 만화유통 플랫폼 '코믹타운' 사이트 개편

□ 추진실적

- **Daum**과의 제휴를 통해 인터넷 중심 기획창작만화 제작·유통
 - '12부작 웹툰 공모전' 개최를 통해 우수 12편의 작품 권리 확보
 - 코믹타운과 Daum을 통해 '09. 6. 20 ~ 9. 6, 총12주 동안 연재
 - 대형온라인 유통사인 Daum과의 전략적 제휴로 총 PV 335만 기록
 - 콘텐츠 유통 제휴를 통해 광고비 1.5억원 확보/ 집행
(Bicof, 진흥원 및 뮤지엄 만화규장각 개원 등 온라인 프로모션 사용)
 - '웹툰스타 콘테스트 시즌2' 개최('09. 11. 30 ~ 12. 7 원고 접수)
 - 공모 작품의 수준을 높이기 위해 완성 원고 접수(10여 편 예정)
 - Daum과의 유통제휴를 통해 광고비 2.5억원 확보
- **한국일보**와의 제휴를 통해 경기문화원형소재 장편 서사만화 연재
 - 2009년 전세훈 작가의 <물 위를 뛰다>를 선정
 - 전작 단행본 방식에서 연재 후 단행본 제작으로 사업 방식 변경
 - 한국일보와의 제휴를 통해 8월부터 주5일 연재 중(2010. 3월 완료)
 - 진행방식 변경으로 원고마감 지연 및 대중적 인지도 부족 문제 해소
 - 2008년 권가야 작가의 <남한산성> '오늘의 우수만화상' 수상
- **Yahoo**와의 제휴를 통해 만화스토리 공모전 연계 작품화 사업 추진
 - '제5회 부천만화스토리공모전&yahoo cartoon award' 개최
('09. 10. 23 ~ 11. 30 원고 접수)

- 우수창작만화의 원안이 되는 다양한 소재의 스토리 권리 확보
- 자체공모 방식에서 제휴매체공모 방식 변경
- 스토리공모전 당선작의 만화화 유도

○ 개방형 콘텐츠 유통 사이트로 <코믹타운> 개편

- 운영정책 변경으로 지원 작품의 인지도/ 코믹타운 방문율 확대
 - 자체유통 방식에서 유명사이트를 통한 유통 방식으로 전환
 - 62,925위('09. 1월)에서 22,730위('09. 8월)로 상승
 - 전체 만화사이트 중 12위(출처_다음 디렉토리 기준)
- 콘텐츠 개발 및 관리 기능 강화
 - 한국카툰협회를 통해 디지털 카툰 100점 개발
(유통제휴를 통해 Yahoo 영문번역 및 해외유통 지원 유치)
 - 부천무형문화엑스포 매체 제휴를 통해 지역문화 콘텐츠 개발
(하일권 외/ 총 10회분)

○ 인터넷 만화콘텐츠 유통배급사와의 전략적 파트너십 구축

- Daum, 한국일보, Yahoo, Naver 등 창작사업 전 분야에 걸쳐 파트너십 관계 구축 관리 중

○ 웹기반 디지털만화콘텐츠 제작 활성화를 위한 관련예산 유치 노력

- 공적 기관 및 사기업과의 제휴 논의 진행 중
(Daum, 한국일보, Yahoo 등을 통해 현물 지원 확보, 추후 현금 지원 및 공동 제작 등의 방식으로 확대 예정)

□ 향후계획

- 인터넷 중심 기획창작만화의 저작권 관리를 통해 추가 상품 개발
 - 12부작 웹툰 공모전 우수작 3편의 출판 지원(11월 중 출간 예정)
 - 12부작 웹툰 공모전 콘텐츠의 e-book 사업 진행(교보문고와 논의중)
 - '웹툰스타 콘테스트 시즌2'의 브랜드화 및 지원 확대 사업 지속
- 경기문화원형소재 장편 서사만화의 개발 및 마케팅 지원
 - <물 위를 뛰다> 11월 단행본 1권 발행, 2010년 3월 전3권 발행
 - <남한산성> 11월 단행본 3권 발행, 2010년 4월 4권 발행 예정

- '부천만화스토리공모전&yahoo cartoon award' '09. 12월 완료 예정
- <코믹타운> 사이트 운영 관리 및 운영정책 변화 관리 검토

□ 추진성과

- 주요 기업 제휴를 통해 진흥원 창작사업 인지도 확대
- 지원 중심 창작사업을 저작권 유통관리 사업으로 확대 관리 중
- 콘텐츠 유통 및 판권 사업관리 기반 마련을 통해 수익화 토대 구축



2.3. 한국만화 미래를 위한 전문인력양성 교육프로그램 개발

만화창작 인재의 집중 육성과 만화콘텐츠산업 종사자의 실무 능력 배양을 통해 미래 한국만화의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 인적 인프라 강화

□ 사업개요

- 전문 만화창작자 양성 프로그램(가칭, 관재학사) 개발
- 만화콘텐츠 아카데미 프로그램 개발

□ 추진실적

※ 당초 계획은 사업예산 미확보로 미실행됨

- 그러나 외부 교육사업비의 유치를 통해 당초 수립된 계획의 일부인 <만화콘텐츠마케팅스쿨> 개최·운영
 - 교육명 : 만화콘텐츠마케팅스쿨
 - 프로그램 : 각 분야 마케팅 전문가의 주제별 노하우 강의 (전체 20강)
 - ※ 진흥원 입주기업 진행 프로젝트에 수강생 실습 참여
 - 교육기간 : '09. 9. 15 ~ '09. 11. 24
 - 교육생 : 78명 (당초 30명 모집 공고)
 - 사업비 : 24,000천원 (지원기관: GDCA)

□ 향후계획

- 소규모 예산, 고효율 교육 프로그램 설계 운영 (2010년 예정)
 - 입주작가 및 기업의 창작소재 개발을 위한 현장 전문가의 초청 강연
 - 입주작가 및 기업이 예비 만화인을 위해 무료로 강의하는 오픈강좌 등
- 기존의 공모전 사업의 연계를 통한 인재개발 방식 적극 검토

□ 추진성과

- 수강생들의 높은 교육 참여율(모집경쟁율 3 : 1)과 최고의 현장 전문가(20명)의 수준 높은 강의로 교육 만족도를 제고함
 - 세미나를 통한 교육 이론의 학습과 프로젝트를 통한 현장 실습의 병행으로 교육생과 진흥원 입주기업·작가가 연계되는 시너지형 교육 수행
- ※ <만화콘텐츠마케팅스쿨> 교육생 중 2명이 진흥원 입주 업체에 인턴으로 채용



2-4. 뉴미디어 만화콘텐츠 제작

- 만화콘텐츠의 미디어 이식 지원을 통한 만화콘텐츠의 활용 영역 확대
- 뉴 미디어에 맞는 콘텐츠 원 소스 개발, 창작, 연재, 라이선싱 연계 등 단계별 제작 지원

□ 사업개요

- 뉴미디어 환경에 맞는 기획창작 만화의 개발 및 라이선싱 연계
- 고전명작만화의 디지털화 및 리메이크를 통해 뉴미디어 사업 추진

□ 추진실적

- 뉴 미디어 만화콘텐츠 제작을 위한 관련예산 유치
 - 고전명작만화 디지털화 사업을 위해 국고보조금 유치(213,700천원)
- 명작만화 리메이크를 통해 뉴미디어 기반 원천 콘텐츠 개발
 - 원로작가 만화를 원작으로 젊은 만화가가 신규 창작/ 유통
 - <진진돌이 에블루션> 외 3편, NHN 네이버 제휴 서비스
 - 조회수 총 3천 7백만 건 기록(배너광고 단가 기준 노출효과 5.5억원)
 - <진진돌이 에블루션> 외 3편 단행본 발행, 각3천부 현 발매중
 - 인기작 <진진돌이 에블루션> 시즌 2연재, 2차 상품화 계약 체결 (11월 기준 누적 히트 2천만건 기록 중)
- 명작만화 원작 디지털화를 통해 뉴미디어 유통 콘텐츠 제작
 - 명작만화 원작의 디지털화 및 온라인 전송 서비스 계약 체결
 - <로봇찌빠> 외 12편 디지털화 작업 완료
 - <로봇찌빠>외 8편 전송권 계약 체결, 권리자 불명 작품 추후계약
- 뉴미디어 기기 업체와의 유료 유통 계약 체결 및 추진 중
 - KT 모바일 전송 서비스 계약 체결(2편, 각 200만원 수입)
 - 교보문고&삼성전자 e-book 유료 서비스 계약(계약 조건 논의 중)
 - KT 쿡(IPTV) 서비스를 위한 공동 콘텐츠 제작 사업 논의 중

□ 향후계획

- 명작만화 리메이크 작품의 2차 상품화 사업 추진
- 우수작 외국어 번역/ 해외 홍보 진행
- 명작만화 디지털화 콘텐츠 유료 전송 서비스 실시

□ 추진성과

- 네이버, KT, 삼성전자 등 대표적 IT 기업 제휴로 사업 성과 확대
- 전송권 확보를 통한 유료 전송 계약 체결로 자체수익 기반 마련



2-5. 인재발굴 및 우수작품 시상제

만화 창작과 출판의 동기부여를 통한 한국만화산업 진흥에 이바지하고, 한국 만화계에 신선한 창작인력의 수혈과 작가들의 창작의욕을 고취함

□ 사업개요

- 만화 꿈나무들의 상상대전, 제10회 전국학생만화공모전 개최
- 역량 있는 신인작가 발굴의 요람, 단편만화공모전 개최
- 한국 최고의 작품에 대한 부천만화상 시상

□ 추진실적

- 만화 꿈나무들의 상상대전, 제10회 전국학생만화공모전 개최
 - 참여 : 총 1513명 신청 (초등부 772명, 중등부 239명, 고등부 502명)
 - 대회개최 : 1차 예선 4. 30, 2차 예선 5. 6, 본선 5. 19 개최
 - 수상 : 대상 한국애니고 김보성 외 111명 수상
 - 작품전시 : 경기예술고등학교 아트홀, 한국애니고 갤러리
- 신인작가 발굴의 요람, 단편만화공모전
 - ※ 관재학사 교육프로그램과 연계된 신인 선발 대회 였으나, 본 프로그램의 미진행으로 후속 프로그램인 단편만화공모전을 실시하지 못함
- 한국 최고의 작품에 대한 부천만화대상 시상
 - 시상내용

부 문	수 상 자		
	작품명	작가명(기획자)	출판사
대상	태일이	최호철	돌베개
우수만화상	뭘 없나?	마영신	씨네21
어린이만화상	식물탐정 완두, 우리 동네 범인을 찾아라	황경택	길벗스쿨
기획상	피부색깔=꿀색	전정식	길찾기
카툰상	안녕하세요 대한민국	엮어컷	엮어컷
웹툰상	당신이 나를 사랑해야 한다면	양우석, 풍경	미디어 다음
해외작가상	밀로마나라 (이탈리아)		

- 심사 및 선정 : 5인의 심사위원 구성, 1차 예심과 2차 본심을 걸쳐 선정
- 시상식 : BICOF 개막식(9. 23)

□ 추진성과

- 우수 만화창작자의 등용문으로 만화출판 관계자의 주목을 받음
 - '공모전' 금상 수상자 박해찬(청운초등학교 6학년)군 <괴짜 만화가 차니>라는 단행본을 출간 계기 제공
- '공모전' 수상작품의 2차례에 걸친 전시 개최로 입시 및 출판 관계자의 관심 고취, 일반 시민의 작품 감상 기회 제공



3. 해외시장 개척과 글로벌 네트워크 구축

3-1. 해외시장 개척을 통한 만화콘텐츠 교류 활성화

3-2. 국제만화도서전·축제 참가 및 단체교류 활성화

3-3. 국제만화가대회(ICC) 사무국 위상 및 기능 강화

3-1. 해외시장 개척을 통한 만화콘텐츠 교류 활성화

- 글로벌 만화콘텐츠 제작을 기반으로 한 해외시장 진출 활성화
- 해외 출판실무자 비즈미팅을 확대 강화하여 구체적 사업모델 창출

□ 사업개요

- 중국 안후이 만화시장 진출을 필두로 합작사업 지속 확대
- 동남아시아 등 해외 출판편집장 비즈미팅 기회를 확대하여 사업모델 창출
- ICC 해외네트워크를 통한 해외 만화시장 동향 및 시장정보 분석 정례화

□ 추진실적

- 중국 시장 입성을 위한 수익 사업 전개
 - 안후이출판그룹과의 학습만화콘텐츠 공동제작('08. 10월 계약)
 - 1차 프로젝트 국내사업자 계약(미디어바우나무), 작업 진행 중
 - 11월 현 전8권 중 3권 완료, 4~8권 진행 중
- 해외 출판 실무자와의 비즈미팅을 통해 후속 사업 검토
 - 실무진과의 비즈미팅 추진을 통해 구체적 사업모델 창출
 - 중국 항주 국제동만페스티벌 (4. 28 ~ 29) 참관
 - 상해문화원 방문(4. 30)을 통해 2010 상해EXPO 문화교류 논의
 - 심양 ACG 전시회 참가(8, 12~16)로 진흥원 및 입주기업 홍보
- 해외 만화 동향 및 정보 교류 활성화 기반 조성
 - 한중 동만 사업 교류회 개최(9월 - 중국 광주)
 - 대만국제만화가대회 기간 중, 아시아만화 정보 교류(10월)
 - 프랑크푸르트 국제도서전 기간 중, 남미만화 정보 교류(10월)
- 해외 한국학 연구단체와 협력 추진
 - 2010년 관련 사업 추진 예정
 - 한글 세계화 또는 교민을 위한 창작화 사업 검토 중

□ 향후계획

- 안후이출판그룹과의 공동학습만화콘텐츠 2009. 12월 8권 완간 예정
- 1차 프로젝트 2차 상품화, 2, 3차 프로젝트 추진 검토 중

□ 추진성과

- 해외 투자콘텐츠 합작사업의 성공 노하우 축적
- 중국 동만시장의 인기 콘텐츠 동향 추적



3-2 국제만화도서전·축제 참가 및 단체교류 활성화

- 해외 만화축제 조직위 및 기관 교류를 통한 해외네트워크 구축
- 해외만화박물관과의 정보교류 및 레지던스 프로그램 파트너쉽 구축
- 한국만화영상진흥원 국제 홍보 강화

□ 사업개요

- 프랑스 앙굴렘 CIBDI 만화문화정보 및 콘텐츠 교류 확대 추진
- 진흥원 홍보 및 사업 다변화를 위한 해외 만화행사(도서전) 참가
- 해외 만화 문화 기관간 교류 확대 및 만화문화교류전 진행

□ 추진실적

- 프랑스 **CIBDI** 등 해외만화행사 참가 및 기관 교류 확대
 - 제36회 앙굴렘 국제만화축제 참가 및 CIBDI 관련자 미팅 (1월)
 - 2009 프랑크푸르트 국제도서전 참가, 해외만화동향 수집 및 관련자 미팅 (9월)
- 해외기관 교류를 통한 정보 축적 및 동향 파악
 - 홍콩정부 민정사무부 차관 진흥원 방문 및 “서코우룬 문화지구” 설립 관련 정보 교류 (4월)
 - 프랑스 CIBDI 기관장 BICOF초청 및 교류 (9월)
 - 일본 교토망가 뮤지엄 사무국장 BICOF초청 및 교류 (9월)
 - 일본 기타큐슈 시장 방문 및 기타큐슈 만화박물관 설립관련 정보 교류 (10월)
- 해외 만화문화 교류 확대
 - 한·일 만화연하엽서교류전 : 한·일 122명의 작가 참여
 - 일본전시 : 일본 가와구치시 아트 갤러리 외 2개소 순회전시
 - 한국전시 : 서울대공원, 일본국제교류기금 서울문화센터 순회전시
 - 2010년 동아시아 특별전 : 한·중·일 삼국지 특별전 기획 검토

□ 향후계획

- 일본 돗토리현 도시 만화 브랜드 조성관련 정보교류 (12월)
- 일본 교토망가뮤지엄 만화자료 교류 진행 (12월)
- 제36회 프랑스 앙굴렘 국제만화축제 한국만화 전시 및 교류관련 미팅 (2010년 1월)

□ 추진성과

- 해외 박람회 참가를 통한 한국만화 및 만화도시 부천의 국제적 인지도 확대
- 해외에서 선전하고 있는 한국만화 위상 확인 및 해외 인적 네트워크 확대



3-3. 국제만화가대회(ICC) 사무국 위상 및 기능 강화

- 국제만화 커뮤니티 허브 구축을 위한 ICC의 기능과 역할 강화
- 국제 만화문화교류의 중심 기구로써 만화문화의 다양성을 존중하고, 이를 통한 세계만화 발전에 기여하고자 하는 국제NGO의 위상 정립

□ 사업개요

- 제10회 대만 ICC 참가 및 개최국 조직위원회 행정 지원
- 세계 만화작가들의 온·오프라인 상의 지속적인 교류 확대 추진
- ICC 홈페이지의 세계 만화 지식 정보 서비스 제공 기반 마련
- ICC공로상 제정 및 제1회 ICC만화공모전 개최

□ 추진실적

- 국제만화가대회 및 본부 운영 업무 매뉴얼 제작
 - 2010년 한국 개최를 통해 매뉴얼 작성 및 상임위 검토 예정
- ICC 홈페이지를 통한 정보 네트워크 구축 및 온라인 교류 활성화
 - 4개 국어 (영, 중, 일, 한) 홈페이지 운영
 - 4개 국어 (영, 중, 일, 한) 뉴스레터 월 1회 세계 1,000여개처 발송
- 제10차 대만 ICC 참가 및 개최국 조직위원회 행정지원
 - 국내외 ICC 홍보 및 대만조직위원회 행사 개최 지원
 - 8개국 200여명 참가 / ICC전시 11개국 586작품 전시
- ICC 상임위원회/ 한국위원회 개최
 - 상임위 5개국 10인 참석 (한국ICC 대표: 김동화, 이희재 작가)
 - 한국위원회 2회 개최, 11월 중 3회 ICC 한국위원회 개최 예정
 - 주요 안건
 - 2010 ICC 만화공모전 시행안 논의 등
 - 차기대회지 확정 : 2010년 부천/ 2011년 중국/ 2012년 일본

○ 2009년 제1차 ICC 만화공모전 시행

- 총 33개국 152작품 응모
- 1차 전시 : 대만 담수 국립도서관 예문관에서 입선작 40점 전시
- 2차 전시 : 한국 만화의 날 기념 전시

○ ICC 공로상 제정 시상

- 조관제 등 각국 5인 수상

□ 향후계획

- 2010 한국ICC 운영 기본안 검토 및 수립 (12월)

□ 추진성과

- 만화가 국제교류기구 운영을 통한 문화외교 추진
- 작가 및 만화콘텐츠 기업 관련 해외시장 네트워크 확대



4. 만화문화산업 리소스(Resource) 기반 지속 강화

4-1. 만화도시의 미래 - 만화박물관 운영

4-2. 체험과 이야기가 있는 만화도서관 운영

4-3. 만화규장각 콘텐츠 고 품격화 및 만화원고 보관·활용센터 기반 조성

4-4. 2009 부천국제만화축제 국제적 위상 및 지역브랜드 강화

4-1. 만화도시의 미래 - 만화박물관 운영

- 체험형 관광프로그램 개발 운영 강화를 통해 문화도시 이미지 조성
- 최첨단 시스템과 만화적 상상력이 결합된 전시공간 조성
- 최신시설을 활용한 전시, 교육, 체험, 놀이 등의 지속적인 개발

□ 사업개요

- 고객의 시선에 맞춘 고객만족, 감동서비스 체계구축
- 최신의 전시기법과 관람콘텐츠 개발로 재 방문률의 지속향상
- 만화전문박물관으로 학술적 연구 기능 활성화
- 박물관 홍보, 마케팅을 통한 교육, 관광, 체험프로그램 연계강화

□ 추진실적

- 박물관 전직원 업무 보수교육 및 고객서비스 교육 강화
 - 직원 및 신규직원 친절교육 수시 실시 (3월, 9월 - 2회)
 - 고객 모니터링 설문조사 실시 (11월)
 - 뮤지엄만화규장각 유니폼 도입 (9월)
- 박물관 기획전시 및 한국만화100주년 연계 기획전시
 - 기획전시 : 클로버의 향수전, 한국만화100주년 '만화·만화전',
 - 이동전시 : 한국만화100주년기념 '만화·만화전' 광주시립미술관
 - 전시유치 : 경기도박물관연합전 '대한제국 100년전 우리는'
인천프랑스문화원 BDMIX 프랑스어권 만화백년전
- 주말, 주중, 방학 등에 따른 차별화된 체험프로그램 운영
 - 체험프로그램 연구 개발 보고서 발행 (6. 30)
 - 주말, 주중, 방학 체험프로그램 운영 : 5개 프로그램
 - 양초 캐릭터, 캐릭터 버튼, 만화 따라 그리기, 내가 만드는 우리집 만화 타일, 캐릭터 나무 목걸이
- 학예, 연구, 자료DB, 보관기능 및 시설정비

- 시설확충 : 향온·향습 시설인 수장고시설 2개소 확충

위 치	면 적	수 장 용 량
진흥원 수장고	245.16m ²	도서 10만권 / 원고 20만장
춘의수장고	99.07m ²	도서 3만권 / 원고 6만장

- 고 자료 원문 DB 구축 전용 장비 도입 : 오버헤드 스캐너 구입 진행
 - 만화원문 DB구축 : 만화원고 316건 2896점(장)
- 자료이용협조 : 각종 연구 및 언론보도 자료제공
 - 대여 15회, 열람 2회, 촬영2회, 디지털자료제공 8회

○ 만화박물관 홍보 마케팅 강화

- 롯데카드 멤버스, 삼성화재, LIG 우수고객서비스 제휴 (3월)
- GS백화점 우수고객 제휴 마케팅 (11월)
- 온라인 홍보 (Daum, Naver), 만화규장각 블로그 운영(11월)
- 부천로보파크, 아인스월드 패키지 운영 등 (11월)
- KBS drama 슈퍼주니어와 함께 하는 미라클 외 각종 방송 홍보
- E마트, 홈플러스 등을 비롯한 대형 쇼핑몰 연계 마케팅 지속

○ 외부재원확보

- 경기문화재단 지원금 유치 : 10,000천원
 - 한국만화100주년기념 '만화·만화전' 전시 활용

○ 박물관 관람객 유치 실적

- 운영기간 : '09. 1. 1 ~ 7. 31
 - ※ '09. 8월 ~ 11. 2 新 박물관 오픈준비로 휴관
- 관람객수 : 37,757명/ 수익금 51,619천원

□ 향후계획

- '뮤지엄 만화규장각' 개관에 따른 브랜드 인지도 향상을 위한 마케팅 확대 추진 : '09. 11월~12월
 - 개 관 일 : 11. 3
 - 홍보, 마케팅 강화

- 대형 포털 배너광고, 카드사, 정유사 고객서비스 제휴
- 백화점, 대형마트, 극장 등 다중 이용시설 연계 홍보
- 다양한 이벤트 개발 및 체험 프로그램 운영
- 연간 회원제를 다양화하여 회원 확대 방안 모색

□ 추진성과

- 만화문화 복합공간인 '뮤지엄 만화규장각' 조성으로 수준 높은 새로운 만화문화의 창달을 위한 기반 조성
- 만화 테마의 만화문화 인프라와 관광자원의 확충으로 만화문화 관광 도시의 토대 구축



4.2 체험과 이야기가 있는 만화도서관 운영

- 온라인 시대에 맞는 정보접근성 증대 및 열람공간의 수요자 중심으로 구분
- 만화전문도서관으로서 연구자를 위한 이용 편의 및 서비스의 품격화
- 국내외 만화 및 학술자료의 지속적인 확보로 고품격 서비스 제공

□ 사업개요

- 도서관 이용고객(회원확충) 증대방안 수립
- 만화도서 수집 및 자료운용 개선
- 수증운동을 통한 구간만화 수집 및 수증인사 예우방안 강구

□ 추진실적

○ 도서관 이용고객 증대

- 도서관·박물관을 「뮤지엄 만화규장각」으로 통합 (11. 3 개관)
 - 관람객 증대를 위한 홍보 강화 : 초·중·고 개관 홍보 공문 발송
 - 각종 사인물, 리플렛, 현수막 제작 홍보
- 일반열람실 내 공간 구분
(전문가와 일반이용자의 자료 접근 및 이용의 편의성을 높임)
 - 전문자료섹션 (이론서, 해외자료, 논문 등) - 1만 5천여권 비치
 - 일반자료섹션 (열람용 만화단행본) - 2만여권 비치

○ 구간 도서의 수집 : 원로작가, 소장자 대상 수증(기증) 권유 지속추진

- 자료 수증 : 8,200여권

합 계		개 인		단 체	
횟수	수량	횟수	수량	횟수	수량
8회	8,268	4회	973	4회	7,295

- 자료기증 인사에 대한 보상 강구 - 감사장, 감사패, 사례금 등 기증 규정 보완

○ 「행복한 만화나눔사업」 추진

- 문화소의 계층에 만화도서 자료 기증
- '09년 10월 현재 6개소 지원 (국외 1개소, 국내 5개소)

구 분	설 치 장 소	설 치 일 시	이 용 대 상
제27호	CIBDI (프랑스국립이미지센터)	2009. 01. 29	프랑스 앙굴렘 주민 및 만화 관계자
제28호	서원중학교	2009. 04. 06	강원도 횡성군 학생
제29호	안흥중학교	2009. 04. 06	강원도 횡성군 학생
제30호	피판 만화카페	2009. 07. 14	피판 관람객
제31호	제주현대미술관	2009. 09. 14	시립미술관 관람객, 인근 복지시설
제32호	경찰병원	2009. 10. 22	전의경 및 가족

□ 향후계획

- 「뮤지엄 만화규장각」 고객 증대를 위한 마케팅 및 프로그램 개발
 - 연간 회원제 도입, 자체 체험학습 프로그램 개발 등 ('09. 12월)
- 만화자료 기증(수증)운동
 - 문화체육관광부 납본 자료 수증 요청 (11월중)

□ 추진성과

- 분산되었던 도서관·박물관의 자료 및 시설을 「뮤지엄 만화규장각」으로 통합 운영하게 됨으로써 만화자료 관리의 효율성과 이용자의 편의 증대
- 소외지역 및 공공시설 자료 나눔 사업으로 만화문화 전파 및 만화도시 부천의 이미지 제고

4.3. 만화규장각 콘텐츠 고 품격화 및 만화원고 보관·활용센터 기반 조성

- 만화 문화 자료의 수집 및 정보 DB화로 국가문화자원 보존과 대국민 서비스
- 종합적 만화자료의 활용과 지식창출로 만화가치의 증대와 산업발전 촉진

□ 사업개요

- 만화원화, 만화도서, 학술자료를 포함한 총체적 실물아카이브 구축
- 만화지식정보포탈 '디지털 만화규장각'(kcomics.net) DB 및 서비스 혁신
- 만화원고보관 및 활용센터 기반 조성

□ 추진실적

- 「고(古)만화자료 및 원화 수집」대폭 확대
 - 현대 만화자료 아카이브구축
 - 도서 구입 : 3,989권(국내 3,944권/ 해외자료 45권)
 - 만화자료 수증 현황 : 8회 8,268권(개인, 단체, 기관 등)
 - 고 만화자료 아카이브구축
 - 구입 : 원고 4건 121점(장)/ 관련자료 13점/ 일러스트 2점
 - 기증 : 원고 3건 189점(장)/ 단행본 294점/ 관련자료 1점
- 만화규장각 출판 및 연구 강화
 - 만화규장각 지식총서 8호 발행 : 클로버 문고의 향수(저자 : 고영준 외)
- 「한국만화지식정보포탈사이트」 DB 및 서비스 혁신
 - '디지털만화규장각 단기발전전략' 추진 : 2009년~2010년

추진과제	실천 실적
사용자 참여 확대 및 정보접근성 강화	- 공급자 중심에서 사용자 중심 DB 구축 전환 - [만화애니메이션 사전] 서비스 시작 (위키백과식 사전 구축/웹2.0사이트) - 사이트 웹 접근성 심사에 출전
DB품질관리 선진화	- DB 품질 일체조사 : 2009. 4월~10월

추진과제	실천 실적
타 사업 협력 강화	- 포털서비스 다음(daum)에 DB제공, MOU 진행
유료서비스 기반 마련 및 홍보활동 강화	- 웹툰, 창작만화, 고전만화 서비스 (단위사업 연계결집) : 코믹타운(comicstown.com) 사이트와 연계

○ '디지털만화규장각' DB구축

항 목	구축현황(건)	열람/보존처
출판만화종합목록DB	10,875	디지털 만화규장각 (kcomics.net)을 통해 만화 정보서비스
고만화종합목록 DB	1,911	
작가론/작품론/작품정보 DB	184	
기사DB - 학술/연구/산업 글로벌리포트 등	123	
만화계사진DB	1,041	
총 계	14,134건	
연간 누적 총계	181,635건	

- 주요 운영 성과
 - 만화정보 인터넷 정보서비스 부문 1위 (점유율 : 40%/ 기준 : 랭키닷컴)
 - 만화 소개 부분 포털사이트 Daum 사용자 지표 1위(전체 3,661위)
 - 2년 연속 시사저널이 선정한 영향력 있는 만화잡지 2위
 - 웹 표준 및 웹 접근성 개선을 위한 사이트 리뉴얼
 - 전자신문 주간 인기만화 순위 정보 제공
 - KT(모바일)에 만화정보 제공 : 정보이용료 5백만원 수익창출

○ 「만화원고보관활용센터」 기반 조성

- 「만화원고 보존·활용 센터」 연구용역 진행 : '09. 11월 ~ 12월

□ 향후계획

- 「고(古)만화자료 및 원화 수집」 대폭 확대 : '09. 11월 중
- 만화규장각 지식총서 발행 : 9호 ~ 11호(3권)
 - 만화, 생사의 미궁을 열다/ 만화가 인터뷰 모음집(1)/ 만화가 인터뷰 모음집 (2)

- 고전만화복간 발행 : 1월 초 완료
 - 엄마찾아 삼만리 1, 2(김종래)/ 요철 발명왕 1, 2(윤승운)/ 소년 007 1, 2(김 삼)/ 잠자는 우등생 1, 2(임 창)
- 『2009 한국만화연감』 제작 : 2010. 2월 중 제작 완료
- 원로만화가 구술채록 사업(4인) : 1월 말 제작 완료(구술 영상 녹취)
- 「만화원고보관활용센터」 기반 조성
 - 12월 초 : 「만화원고 보존 및 활용센터」 구축에 대한 세미나 개최
 - 12월 말 : 「만화원고 보존 및 활용센터」 구축연구 용역 완료

□ 사업성과

- 만화정보분야 사이트 이용 순위 1위인 ‘디지털 만화규장각’을 통한 정보서비스 제공
- 만화규장각 지식총서, 고 만화복간, 원로작가 구술채록 등의 연구 성과물 생산
- 실질적인 만화자료 보존과 더불어 디지털 아카이브 구축을 통해 보다 많은 사람들이 만화자료를 활용할 수 있도록 만화원고 보존·활용 센터 구축의 기초인 연구 용역 완료



44. 2009 부천국제만화축제 국제적 위상 및 지역브랜드 강화

- 한국만화 100년의 상징, 한국만화영상진흥원 개원식을 축제와 병행 추진
- 한국만화영상진흥원 개원 및 BICOF의 국내·외 홍보 기회로 활용

□ 사업개요

- BICOF의 경쟁력 강화를 위한 조직체계 재구성 및 법인화 추진
- 한국만화영상진흥원 개원식과 병행 추진으로 홍보 효과 극대화
- 만화콘텐츠 산업전(Manhwa Contents Fair) 기능강화, 코믹마켓 등 비즈미팅 활성화
- 2009세계무형문화엑스포 일정과 병행 추진으로 관광시너지 극대화

□ 추진실적

○ 제12회 부천국제만화축제 개최(BICOF 2009)

(한국만화영상진흥원 개원식 및 한국만화100주년 기념행사)

- 일 시 : 2009년 9월 23일(수) ~ 27일(일) 5일간
- 장 소 : 한국만화영상진흥원 일대
- 관 램 객 : 28,962명
- 프로그램
 - 공식행사 : 한국만화영상진흥원 개원 테이프커팅식, 한국만화영상진흥원개원 및 BICOF2009 개막식 등
 - 코믹페어 : 비즈니스존, 아티스트존, 스쿨존(십대천왕전)
 - 기획전시 : 한국만화100주년 기념전 만화, 만화/ 이희재 특별전/ 해외거장전-밀로마나라특별전 등 총 9개 전시
 - 컨퍼런스 : 세계만화박물관 CEO 초청 컨퍼런스/ 비즈니스세션 '한국만화의 해외시장 진출에 대한 모색'/ 매니아세션 '만화일러스트 작법 튜토리얼(형민우)'
 - 이 벤 트 : 만화가 1박 2일/ 코스프레 최강자대회/ 툐놀이터/ 툐카페/ 인기작가사인회/ 만화인의 밤/ BICOF2010에 만나요

- 축제 추진 인력의 전문성 강화, 추진 체계 유지

- 조직위를 통한 독립성보다는 운영위원회 내실 강화 측면으로 추진
- BICOF 조직위원회 체제로의 운영은 2010년 재검토

○ '한국만화영상진흥원' 개원식 병행을 통해 홍보 추진

- 한국만화영상진흥원 개원 행사와 병행 추진
- 만화문화 복합공간이자 산업클러스터로서의 국내·외 관심 과 이목 집중

○ 만화콘텐츠 산업전을 통한 기업 관계 관리 강화 추진

- 작가 부스 19개, 학생 부스 10개, 업체 부스 13개 참가(해외 1개)
- 작가와 업체의 간 비즈니스의 장 마련

○ 국제 학술행사 및 세미나의 전문성 강화

- 진흥원 주력 사업 방향에 준하는 실용적 학술행사 진행
- 세계만화박물관 CEO 초청 컨퍼런스/ 비즈니스세션 '한국만화의 해외시장 진출에 대한 모색' (해외 인사 : 7명)

○ 세계무형문화엑스포와의 협조 미진행

- 엑스포 행사 취소로 인해 차기행사를 통한 관광객 유치 효과 모색

□ 향후계획

- 축제 운영 성과 및 문제점에 대한 검토회 개최(12월 중)
- 2010년 축제 진행을 위한 조기 운영 시스템 구축 검토

□ 추진성과

- 축제 기간 중 진흥원 개원식 병행을 통해 국내·외적인 인지도 확산과 위상 확대
- 차기 행사 추진을 위한 국내외 기업 및 기관 연계 기반 마련

<참고자료>

입주 작가 및 업체 현황

○ 작 가 팀(만화비즈니스센터)

번호	팀 명/대표자	동반 입주자	총입주 인원	호실	주요 작품(실적) 및 향후 계획
	22개 팀		84명		
1	최미르 (최용식/37세)	변병준 (38세)	2	307호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <강호패도기> 대원 ○ <타임머셔너리> 일본 소학관 ○ <프린세스 안나> <달려라 봉구야> (변병준)
2	한혜연 (41세)	1인	2	202호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <애충> poptoon 연재중 ○ <그녀들의 크리스마스> <어느 특별했던 하루> 등
3	박철권 (39세)	1인	2	213호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <시사뒤풀> 2002~2006 Daum ○ <알콩달콩 경제> '조선일보' ○ 누룩미디어 대표 (소속작가 / 강풀, 윤태호, 양영순)
4	최규석 (33세)	변기현(32세)외 1명	3	218호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <습지생태보고서> <대한민국원주민> ○ <로또블루스> (변기현)
5	조 석 (27세)	김선권	2	214호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <마음의 소리> 2006 ~연재 중 ※ 네이버 조회수 1위 ○ <수사9단> (김선권)
6	배준걸 (31세)	3인	4	205호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <굶어죽을... 일본에서 만화가 되기> ○ 일본 긴난샤<만화가 타마고 페준> ○ <사스케 맨> 준비 중
7	탁영호 (49세)	-	1	215호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <리허설> <도바리> ○ <단편만화를 위한... 강의노트> ○ 전주대 영상예술학부 겸임 조교수 (2001-2007)
8	고우영 화실 (고성언/41세)	-	1	316호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 故 고우영 선생의 차남 ○ 고우영 작품의 출판 및 저작권 운영 ○ 유작 관리 ○ 칼라화작업 / <삼국지> <십팔사략>
9	장태산 (장태원/56세)	-	1	204호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <야수라 불리운 사나이> <용호취> ○ <스카이 레슬러> <소림사의 바람> 등 수십 편 ○ <라 반> 제작 중
10	김규삼 (35세)	4	5	219호	<ul style="list-style-type: none"> ○ <입시명문 사립정글고등학교> ○ <n의 등대> 연재 * 네이버 조회 순위 2위

번호	팀 명/대표자	동반 입주자	총입주 인원	호실	주요 작품(실적) 및 향후 계획
					○ '웹투니즈' 연재 예정
11	3rd place (유수미/35세)	반은수(31세) 외 2인	4	202호	○ 동인지중심의 문화축제행사 ○ 제1-5회 3rd place 행사 개최. 행사참여 인원 300 - 400명
12	형민우 (37세)	1	2	203호	○ <태왕북벌기> ○ <프리스트> 1998/ 국내, 미국 출판 헐리우드 영화 진행 - 개봉 예정 ○ <고스트페이스> 작업 중
13	하승남 프로덕션 (하공석/52세)	5인	6	223호	○ <목림방> 1981/이후 수십작품 발표 ○ <골통 형님> 등 시리즈 ○ <노부나가 일대기> 일본 GUMBO
14	카툰부머 (권혁주/32세)	한완희, 남준석, 정필원 등 4명	5	224호	○ 웹툰작가모임 카툰부머 운영(430명) ○ 웹툰포럼 운영 ○ <웰컴투 곰막골> (한완희) ○ <연옥님이 보고계셔> (남준석) ○ <마음이 만든것> (정필원)
15	천계영 (40세)	5인	6	313호	○ <언플러그드 보이> <오디션> ○ <DVD> ○ <하이힐을 신은 소녀> 연재 중
16	최훈 (38세)	청설모 (37세)외 1인	3	314호	○ 일간스포츠 <하대리>, ○ <삼국전투기>,<MLB카툰> ○ <제갈주먹> (청설모)
17	채정택 (38세)	이일 외 5인	7	308호	○ <다세포소녀> - 2006부천만화상 ○ 만화기획사 '디지털터치'운영 <수학킹왕짱> <영어킹왕짱> 개발
18	이경석 (39세)	3인	4	217호	○ <전원교향곡> ○ <좀비의 시간>
19	홍승우 (42세)	3인	4	309호	○ <비빔툰> <빅뱅스쿨> <야야툰>
20	Urvan art/ 하일권(30세)	이영곤 (30세)등 8인	9	216호	○ <삼봉이발소> <보스의 순정> <3단합체 김창남> ○ <밝은 미래> (이영곤)
21	아이처럼 (김병수/39세)	김경호, 박응식 등 7인	8	312호	○ 어린이만화연구회 '아이처럼' 운영(회원66명) / 포럼, 출판 등 ○ <삼신할머니는 아기배달부> ○ <귀신장군 무동이>(김경호) ○ <허대리> (박응식)
22	임광묵 (37세)	2명	3	315호	○ <교무의원> /국내, 미·일 출판 ○ <분노 rage>/국내, 프랑스 출판 ○ <런!!> 작업 중

○ 업 체(만화비즈니스센터)

연번	업체명	대표자	업종	입주인원	호실	비고
	18개업체			148명		
1	RG애니메이션	김강덕	애니메이션	27	404호	408/409
2	(주)김영사	박은주	출판	8	306호	
3	(주)매직북	한종우	출판	8	405호	
4	(주)서울비주얼웍스	유병덕	출판	4	305호	
5	(주)토부	김원택	인터넷콘텐츠	11	402호	
6	(주)시공간의감	김홍균	영화,드라마CG제작	6	417호	
7	(주)라스카	김민성	캐릭터/애니메이션	8	304호	
8	하이툰닷컴	이길우	출판	3	414호	
9	이코믹스미디어	유호성	출판/인터넷	8	303호	
10	손봄	김효석	만화디지털변환	3	416호	
11	(주)고구미	윤혜숙	애니메이션	5	411호	
12	(주)거북이북스	강인선	출판	7	412호	413
13	(주)지에스테크	이순자	인쇄/필름출력	5	310호	
14	(주)미디어바우나무	권용훈	출판	6	401호	
15	오즈하우스	신방식	출판	7	415호	
16	씨엔씨레볼루션(주)	이재식	출판	8	403호	
17	(주)콘텐츠비즈니스센터	임봉수	콘텐츠개발	8	406호	
18	리퀴드브레인스튜디오	박정오	애니메이션	16	407호	

○ 부천만화창작스튜디오

- 작가 팀

호실	팀 명/대표자	입주인 원	주요 작품
	36개팀	143명	
101	카툰스튜디오 엮어컷/유재영	5	○ 제9~11회 부천만화축제 전시 행사
102	스튜디오 보니/박무직	9	○ <무일푼 만화교실>, <라키아>, <선켄락>
201	아우토반/임석남	7	○ <용의기사들>, <대제의검>,
202	만사대길/김현민	6	○ 퀴즈과학상식 시리즈/학습만화
203	난드르/김인	4	○ <그림자소묘>, <미술만화로 읽다>
205	코믹먼트 아이/신경순	2	○ 100가지 과학시리즈/학습만화
206	창작공간 작은숲/송동근	4	○ <펠릭스는 돈을 사랑해>
207	POM/이태경	3	○ <지금 작업중이십니까?>, <루아>이시현
208	모자이크/노명희	3	○ <한 여름밤의 꿈>, <미소 유희>
210	차성진	1	○ <바우덕이>
211	만화창작집단 풍경/박성재	3	○ <에스탄시아>, <블러드오션>
212	도오존/유대수	4	○ <사기열전>, <신한국사>윤남선
213	FLYINGTOON/임덕영	5	○ <미션 키트맨>, <툰토이>/개발, 제작
214	오드 아이/최성현	6	○ <버디 1,2부>/시나리오
215	JOBTOON/최정규	1	○ <유토피아>, <조선상고사>
216	사륜구동/장우룡	4	○ <그대에게>, <1/99>김대진
217	아작(我作)/정철	7	○ <에덴>, <도구의역사>
218	창작집단 네모/박건웅	5	○ <꽃>, <노근리이야기>
301	hwa2/노미영	6	○ <살레탑>, <갱스터즈>
304	studio 해닭/박지훈	7	○ <마법사 무림가다>, <고딩어 1,2부>
305	CUBEZOO/김재현	5	○ <루디's 커피의 세계 세계의 커피>
306	comickers/석금동	1	○ 삽화, 일러스트
307	스튜디오 네오마나/양희석	2	○ <닥터아츠로>

호실	팀 명/대표자	입주인 원	주요 작품
308	TS808 STUDIO/김성규	3	○ 만화 전문 기획 집단
309	환心/심재룡	2	○ <파푸리안>/허영만 화실 배경, 인물터치
310	카툰 보이스/한성민	3	○ <이야기군&몽크>
311	studio ZEEHA3/최종훈	3	○ <그래피티>, <삼>, <향연상자>
312	스튜디오 몽 클/공종철	3	○ <만화인물성경>, <무영부대>
313	살북/마영신	3	○ <뭐 없나?>
314	BadaPanda/김기훈	2	○ 블로그를 통한 생활 웹툰 운영
315	코끼리나뭇잎/김지훈	2	○ <부리부리 나부리>, <101가지 과학상식>
316	드림아이/김홍선	6	○ <Why?교과서수학>
317	전갈아이/서은진	3	○ <판타미르>, <마녀와피터>
401	One production/김정태	5	○ <기아팔괘>
403	꼬끼오/하민석	4	○ <도깨비가 훔쳐 간 옛이야기>
404	SUHATELIER/김태현	4	○ <해피캐슬>

- 업 체

호실	업체명	대표자	입주인 원	주력분야
	5개 업체		25명	
103 A	코믹팝	선정우	2	만화기획출판
103B	애기구름	원종우	3	만화기획출판
204	허브출판사	박관형	2	만화기획출판
303	아름다운 디자인	김학진	3	캐릭터 개발, 제조, 판매
402	STUDIO ALEX MOVIE	김창엽	15	애니메이션 개발