

일 반 현 황



인 구 _____ 67,422세대 187,748명(市の 22%)

▶ 인구밀도 9,364명/km²

○ 면 적 _____ 20.05km²(市の 37.5%)

▶ 개발제한구역 : 10.28km²(區의 51.3%)

○ 행정구역 _____ 7개동 285통 1,507반

○ 행정조직 _____ 8과 47팀 7개동사무소

○ 공 무 원 _____ 279명(구 200, 동 79)

○ 학 교 _____ 17개교 28,013명

▶ 초등학교 10, 중학교 4, 고등학교 3

○ 기업체(5人 이상) _____ 1,756업체 26,808명(市の 46.2%)

○ 국민기초생활보장수급자 _____ 2,181세대 4,143명(市の 26.8%)



재정규모 _____ 34,707백만원

▶ 일반회계 32,186백만원(구 29,927 동 2,259) 특별회계 2,521백만원

지역특성 및 여건

● 고강동 선사유적 등 부천 역사·문화의 뿌리

- 청동기 시대부터 이어져온 유구한 전통이 고강 선사유적 박물관·테마공원 조성으로 구체화
- 대규모 문화행사의 불씨 채화지가 위치하여 부천의 역사를 보전·계승
- 지역 7대 축제 개최, 문화벨트 구축 등 구민 친화적 문화공간 제공

● 부천의 북부관문으로 교통·물류의 요충지

- 오정큰길 전구간 완공, 경인고속도로 및 서울외곽순환고속도로 등 전국적으로 이어지는 광역 도로망
- 인천국제공항, 김포공항의 관문으로서 국제도시 연결
- 17만여평의 물류·유통단지 개발예정으로 서부 수도권 물류기지 역할

● 부천경제 발전의 거점으로 성장의 선도지역

- 市 중소기업체의 46%가 밀집된 지역경제 발전의 선도 역할
- 테크노파크 3차사업 등 공업지역 재개발로 경쟁력 있는 기업환경 조성

● 도시공간 구조의 발전적 개편으로 거주여건 개선

- 여월택지지구 및 오정안동네 개발, 주거환경 정비 등 도시공간 구조의 획기적 변화
- (가칭)부천북부소방서 건립, 오정대공원 조성, 학교 신설 등 생활편의 인프라 구축

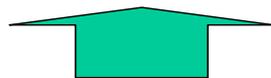
새로운 구정방향 설정 운영

목표

부천의 『역사·경제 중심지』 희망찬 오정구

중점 추진방향

- 기업하기 좋은 경제 기반 확충
 - 경쟁력 있는 기업환경 조성
 - 재래시장 활성화로 서민경제 기반 공고화
- 구민화합과 나눔의 복지 실천
 - 대화행정 확대 및 계층간 화합을 통한 지역안정
 - 성과와 혁신지향의 구정운영
 - 부천의 뿌리인 지역 문화자원의 보전·계승
 - 희망을 심어주는 나눔의 복지 실천
- 쾌적하고 살고 싶은 생활공간 조성
 - 깨끗하고 아름다운 도시환경 조성
 - 도시기반시설 정비를 통한 삶의 질 향상



- 시정목표 및 비전 부천 2015 장기발전계획 구정 접목
- 구의 비전 및 장점을 부각시킬 수 있는 선택과 집중 전략 전개

(총무과)

지역특성을 살린 전통문화 육성

우리구 지역특성을 살리고 향토유적 등 역사성 있는 지역문화의 계승 발전을 위한 다양한 문화사업 추진으로 우리 구 지역만의 독특한 지역의 전통문화를 발전 정착시키고자 함.

□ 사업개요

- 우리 구 지역 특성을 살린 전통문화 계승사업 추진
- 역사성 있는 향토유적 보전 및 홍보사업 전개
- 내실 있고 특색 있는 지역축제 정착 지원

□ 추진계획

- 지역 특성을 살린 전통문화 계승사업 추진
 - 정월대보름한마당 개최 : 2006. 2월 중
 - 달집태우기, 선사유적지 채화행사 재현 기원제, 연날리기 등
 - 전통 연 만들기 교실 운영 : 220명, 3종, 11회
 - 청소년을 위한 '전래놀이' 소개책자 제작 : 1,500부
- 민족시인 수주 변 영로 홍보사업 : 시 단위 수주백일장 개최
- 지역의 향토유적 보전 및 홍보 : 변종인신도비 등 11개소
 - 유적 표지석 설치, 식목행사, 유적지 정비 및 홍보
- 내실 있는 각동 축제 발전지원 : 고리울축제 등 6개 축제
 - 주민, 공무원 특색 축제 벤치마킹 통한 아이템 발굴 : 4회, 3건 이상
 - 각동 축제 평가 : 자체 축제모니터 3명
- 구민을 위한 무료영화 상영 지속 실시 : 2개소, 연중
 - 구청 대회의실, 은데미예술마당

□ 기대효과

- 오정구 지역만의 특성 있는 지역문화 계승발전
- 고유의 전통문화 계승·발전으로 문화도시 이미지 제고

열린 행정구현을 위한 구정홍보

시·구정 시책 및 정보를 다양한 정보채널을 통하여 신속·정확하게 홍보하여 주민의 알권리 충족과 함께 열린사회·열린 행정 행정구현

□ 사업개요

- 지역신문, 방송, 인터넷, E-mail 등을 활용한 구정홍보
- 홍보게시판 활용홍보 및 관리

□ 추진계획

- 각종 언론매체 활용 구정홍보
 - 신문을 활용한 구정 및 주요행사 행정광고 : 26회
 - 지방일간지 17회, 지역주간지 및 인터넷신문 9회
 - 지역 방송매체 이용 홍보 : 드림씨티 방송, 부천북부유선
- 주민참여를 위한 언론매체 활용 : 37개신문사
- 구 홈페이지, 메일링 및 휴대전화 문자서비스(SMS) 이용 홍보 : 연중
- 지역 언론인과의 간담회 : 2회
- 홍보게시판 및 사진홍보게시판 이용 홍보 : 30개소
 - 문화포스터, 공연 홍보물, 홍보사진 등 적기 게시
- 홍보게시판 정기점검 : 월 1회

□ 기대효과

- 다양한 홍보매체 활용으로 구정 홍보효과 극대화로 주민의 알권리 충족 및 구정참여 기회제공

고객과 성과중심의 구정운영 지원

성과 중심의 구정운영을 도모하고 고객관점의 구정평가를 실시하며 조직내 혁신문화를 정착시켜 고부가가치 경영행정을 구현하고자 함

□ 사업개요

- 구정 각 분야의 성과지표 개발과 고객중심 평가 및 피드백으로 구정 운영체계 개선
- 교육, 학습, 네트워크 활동 등을 통한 조직내 혁신문화 정착

□ 추진계획

- 성과 중심의 구정운영
 - 구민만족 체감도가 높은 주요 역점사업 등 과제선정 : 2006. 초
 - 부서별 정책목표 및 성과측정지표 개발 : 2006. 초
 - BSC(균형성과지표) 구분청 전부서 확대 시행 : 연중
 - 「장기발전계획 2015」 참여로 시·구 상호간의 정책사업 연계
 - 시·구정의 미션과 비전의 일관성·지속성 강화
- 고객 관점의 구정 평가
 - 구민 만족도 조사실시(정주의식, 생활환경, 장기비전 등) : 2006. 9월
 - 평가결과 피드백 : 하반기 및 다음해 업무계획(예산) 반영
- 조직내 혁신문화 정착
 - 부서별 혁신과제 발굴 및 보고회 개최 : 2006. 2월
 - 「혁신추진단」 구성·운영 : 2006. 1분기
 - 동호인 지원금 보조 및 인사상 인센티브 부여

□ 기대효과

- 성과 중심의 구정운영과 고객관점의 평가를 통한 고부가 경영행정 구현
- 혁신문화의 정착을 통한 고품격 행정환경 구현 및 생산성 향상

하늘정원 Biotop 프로그램 운영

친환경 시민휴식공간과 생태서식(Biotop) 공간을 시민에게 개방하여
관찰 및 현장체험 학습의 장 제공

□ 사업개요

- 생태서식 공간 조성 및 옥상녹화 휴게공간 조성
 - 규 모 : 1,279m²
 - 조성내용 : 습지, 관목류, 화초류, 야생화, 허브공간, 휴게공간
- Biotop 생태체험 프로그램 운영

□ 추진계획

- 대 구민 홍보활동 : 2006. 1월 ~ 3월
 - 방 법 : 구청 홈페이지 배너광고, 유선방송 등
- 야생화 및 초화류 보식 : 2006. 3월 ~ 4월
- Biotop 생태체험 프로그램 운영 : 2006. 4월 ~ 11월
 - 대 상 : 관내 유치원 유아원생 중심, 학생, 일반주민 등
 - 자연체험 : 생물의 서식, 야생화 등 식물관찰
 - 사후정리 : 현장 학습후 보고, 느낀점 보완
- 성과분석 : 2006년 12월
 - 주요내용 : 사업의 성과분석 및 미비점 보완

□ 기대효과

- 친환경 옥상조경, 녹화로 생태환경 교육의 장 제공
- 도시민의 푸른 쉼터 제공, 웰빙 공간 조성으로 삶의 질 향상