

(공보실)

일 반 현 황

□ 정 · 현원

구 분	계	일 반 직						기능	전 문 직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
정 원	21	10	1	3	2	3	1	7	4	1	1	2
현 원	21	10	1	3	2	4		7	4	1	1	2

□ 팀별 주요분장사무(4개팀)

- 홍보관리팀
 - 홍보기법개발연구, 고정홍보관 운영, 홍보전략회의, 시보 발행
- 언론홍보팀
 - 보도자료 제공, 브리핑룸 운영, 홍보대책회의
- 디지털홍보팀
 - 사이버 홍보 대책, 홈페이지 운영, 인터넷방송국 운영, 시정뉴스 제작, 각종 행사 방송, 사진, VTR 지원
- 편집기획팀
 - 홍보간행물 제작, 웹진운영, 홍보물 디자인, 주부명예기자 운영

□ 유선방송사 현황

구 분	업체명	사 업 구 역	가 입 세 대	채널
종합유선	드림씨티 케이블TV	원미구, 소사구, 오정구 일부	171,000	5
중계유선	부천북부유선	원종, 고강, 여월, 오정, 신흥, 작동	30,000	8

□ 언론사 현황

계	중앙언론사	지방언론사	지역언론사	인터넷언론사	방송사
59	16	20	13	4	6

G2B 홍보 네트워크 운영

□ 사업개요

- 사보, 학보 등 외부 매체 활용 시정 홍보
- 학생, 기업체 직원에 대한 문화행사 및 시정 참여 향상

□ 추진성과

- 홍보자료 상호 교환 _____ 47건
 - E-mail 및 FAX 활용 수시 교환
(시 27, 병원 6, 기업체 5, 대학 4, 문화재단 3, 건강보험공단 2)
- 홍보자료 게재 _____ 90건
 - 시(복사골신문 등) 15, 문화재단 35, 상공회의소 17, 대학보 14, 병원 소식지 6, 기업체 사보 3
 - 시정소식과 네트워크 회원사 홍보내용을 서로 공유하여 대학, 기업체, 병원에서 발행하는 간행물, 홈페이지에 게시
- 회원사 휴게실이나 다중집합장소에 시정소식지 등 비치

□ 추진성과

- 네트워크 회원사간 협력체계 구축으로 신속한 홍보기능 수행
- 기업체 직원·대학생 등 홍보 사각지대에 대한 시정홍보 강화

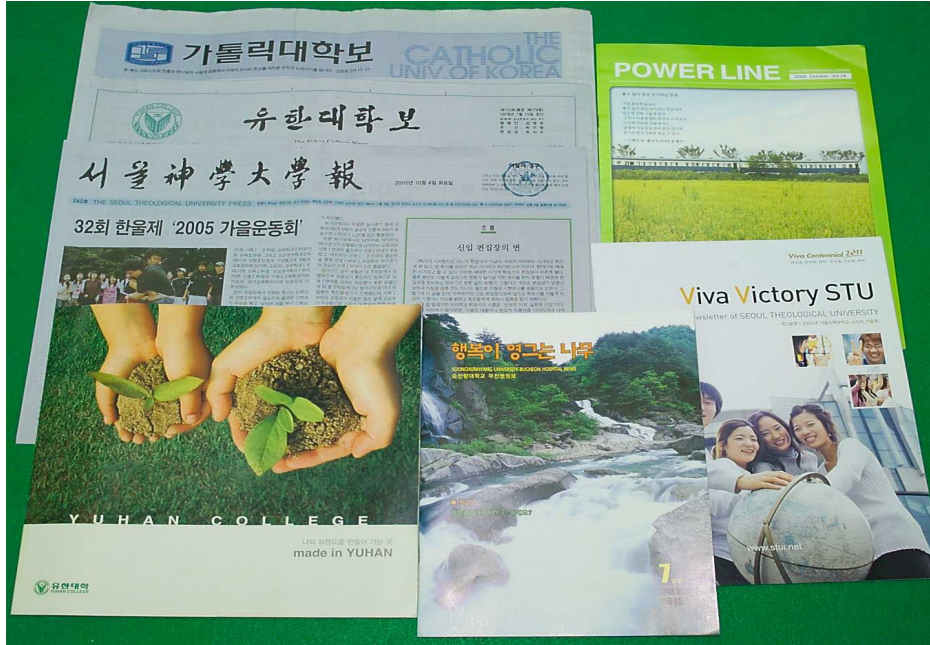
1) G2B : Government to Business

2) 네트워크 대상 : 가톨릭대, 서울신대, 부천대학, 유한대학, 페어차일드코리아, 동부아남, KT수도권서부본부, 신한일전기, 세종병원, 순천향병원, 상공회의소, 교육청, 건강보험공단(남, 북부지사), 문화재단

3) 네트워크 구성원 : 학보 편집장 및 기업체, 병원 등 홍보부서장

G2B 홍보 네트워크

■ G2B회원사 간행물(학보, 사보, 병원보)



■ G2B회원사 홈페이지 게시물



인터넷 홍보채널 확대

□ 사업개요

- 국내 정상급 포털 사이트(엠포스)와의 제휴를 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 및 웹진 운영 내실화

□ 추진실적

- 엠포스(empas) 홈페이지를 통한 온라인 홍보

【Pifan 홍보】 : 2005. 6. 29 ~ 7. 26 (28일간)

- 배너 광고(메인화면 상·하단, 뉴스·검색화면 등) : 1,300만번
- 엠포스 메일회원 메일 발송 : 380만명 / 2회
- 영화 홈페이지에 Pifan 특집 영화페이지 제작 : 1회
- 부천시 블로그에 Pifan 내용 업데이트 : 28회

【PISAF 홍보】 : 2005. 10. 20 ~ 11. 8 (20일간)

- 배너광고(메인화면, 뉴스·검색화면 등) : 750만번
- 부천시 블로그에 PISAF 내용 업데이트 : 19회

- 인터넷방송 및 웹진 운영

- 운영현황
 - 인터넷방송 : 추모공원 조성 등 102편
 - 웹진 : 657건
 - 네티즌의 접속경로 다양화를 위한 주소 등록(엠포스, 네이버)
 - 주부기자, 독자참여코너 활성화를 통한 쌍방향커뮤니케이션 기능 강화
- ※ 운영체제 개선에 따른 접속률 증가

구분	월 평균 접속율		비고
	2004년	2005년	
인터넷방송국	1,320회	2,015회	53% 증가
웹진	2,683회	3,785회	41% 증가

□ 추진성과

- 전국 및 국제적 홍보체계 구축으로 시정홍보 글로벌화 실현
- 시정참여 계층의 다양화에 따른 맞춤형 서비스 제공
- 온라인 홍보 업무 제휴로 국제적 행사 무상 홍보 (예산절감: 39,750천원)

온라인 홍보사례

■ 엠파스를 통한 Pifan2005 홍보

2005. 10. 20. 목요일 날씨: 대구 맑은후호름 22°C 열린검색 | 메일 | 뉴스 | 랭킹 | 지식 | 사진 | 카페 | 블로그 | 쇼핑 | 게임 | 사이트맵 | 로그인

empas 메일 뉴스 블로그 랭킹 쇼핑 게임

지식 | 사진 | 이미지 | 인물 | 영화 | 맛집 | 지역 | 지도 | 리포트 | 국가지식

통합검색 검색 맞고와 포커의 자존 엠파스게임의 대변신!

화제 키워드: 초복 · 조서연 · 추석기차표 예매 · 차기석 · 홍도로 · 지식: 코알라는 물을 마시지 않는다?

아이디기억 보안접속

아이디 로그인

패스워드

[아이디/암호찾기](#) [회원가입](#)

Pifan 2005
2005.07.14~07.23

[추천] 월1%대 뽀보증대콤!!
[증권] 황금시장, 광맥을 캐라
[AD] 우리닷컴, 최고83%할인

뉴스 홈 7.15. (금) | 날씨 | 돈되는 뉴스만 모았습니다!

· 서울지하철 테러시 대책 '0'
· 주가, 사상 최고치 갈아치울까?
· 아파트 36채 보유 무속인 '할복' 엑시트 '로빈훤'
· "연예계에도 '연정'이 필요하다" 20년만에 달미
· 박지성 홍콩서 데뷔전.. 왼쪽날개
· 망부자 상위 5%, 전국 토지 82.7% 차지

국내에서 가장 많은 160만개의 블로그를 한꺼번에 검색합니다.
엠파스 블로그 열린검색

- 국내 최초, 블로그 전용 검색옵션 제공
- 내 블로그는 검색되나? 확인해 보기
- 내 블로그 글을 검색에서 제외하려면?
- 열린검색 만족도 설문조사!

■ 엠파스를 통한 PISAF2005 홍보

2005. 10. 20. 목요일 날씨: 대구 맑은후호름 22°C 열린검색 | 메일 | 뉴스 | 랭킹 | 지식 | 사진 | 카페 | 블로그 | 쇼핑 | 게임 | 사이트맵 | 로그인

empas

11.4~11.8 부천 복사골문화센터 PISAF 2005

뉴스 | 핫이슈 | 열린토론 | 사진뉴스 | TV뉴스 | 칼럼/민평 | 만화/연재 | 날씨 | 매거진 | 뉴스검색 | 검색

정치 > 정치 > 전체기사

“재벌 해체해선 국제경쟁 못해”
(::김근태장관 '한경연 포럼' 연설문 파장::) 김근태 보건복지부 장관은 20일 "재벌은 자본주의 후발국인 한국이 거대한 투자자금을 확보하기 위해 만들어낸, 나라의 운명을 건 작품"이라며 "재벌의 막대한 부정과해체는 한국경제발전사의 단절을 ..(문화일보)

- '김근태 장관 재벌론' 진실은? [서울경제]
- 김근태 "재벌은 소중한 자산" [해럴드경제]
- 김근태 "삼성 국민정서 진지하게 고민해야"(종합) [연합뉴스]
- 김근태 장관 "삼성이 국민 하찮게 본다"는 의견있다 [머니투데이]
- '민주-중부신당 '한지붕' 가능하다' [CNBNEWS]
- 서상목 소환에도 여유로운 昶, 23일 'TK 세물미' [폴리뉴스]
- '이회창 정치참여 촉구대회 개최' [교뉴스]

김근태 장관의 '재벌론'
[중앙일보 미현상] 김근태 보건복지부 장관이 사회 현안으로 떠오른 재벌과 삼성 문제에 대한 견해를 밝혔다. 20일 서울 여의도 전경련회관에서 열린... [중앙 2005.10.20 20:12]

부천 원미갑, '대통령 비방 유인물' 논란

가장 많이 본 정치 기사 더보기

- '이회창 정치참여 촉구대회 개최..
- 이명박 시장 "이회창 전 총재는 받들..
- 서상목 소환에도 여유로운 昶, 23일 ..
- 북한, "현정은 체제를 인정할 수 없다..
- "강정구는 학문적으로 미성숙한 양반..
- 기초의원 3천496명 전원 사직결의 '파..
- 이명박VS이회창 감정싸움
- 美언론들 '허브'셀럽 일제 보도

블루포커 버스 이벤트

게임머니

블루포커 치고 승차권모아

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

□ 사업개요

- 언론매체별 특성을 고려한 홍보전략 수립 추진
- 공중과 활용을 통하여 대외적인 부천시 이미지 제고

□ 추진실적

○ 적극적으로 체계적인 보도자료 발굴

- 홍보대책회의 개최 ————— 주1회
- 시정뉴스 제작 ————— 주1회
- 주요 시정시책 및 현안사항 기획보도 ————— 수시
- 시정소식지(복사골신문)를 통한 홍보 ————— 월1회

○ 신문매체를 통한 홍보

- 보도자료 작성 제공 ————— 1일 3~4건
- 주요 시정시책 및 현안사항 기획보도 ————— 23건

○ 방송을 통한 홍보

- 공중파 방송(KBS, MBC, SBS, YTN 등) ————— 19회
- 지역방송(드림씨티방송) 홍보 ————— 시정뉴스(1일 2회 방영)

□ 추진성과

○보도자료의 적기 제공 및 지속적인 자료 제공

- 주·월간계획, 각종 회의자료 등 수시파악 보도자료 제공

○기획보도 대상사업에 대한 주기별·사업단계별 보도자료 제공

- 주요시책, 현안사업, 시민관심 사업 심층 분석보도

○공무원 홍보마인드 제고로 적극적인 보도자료 제공 유도

- 홍보대책회의 시 실·국별 보도자료 제공

간행물을 활용한 시정홍보 강화

□ 사업개요

- 홍보대상별로 차별화된 간행물 발간
- 간행물 배포체계 개선

□ 추진실적

○ 자체제작 간행물을 통한 홍보

구분	간행물명	주요내용	배부대상	제작부수
정기 간행물	복사골신문	시정소식, 공지사항, 의회 및 기관소식, 미담, 행사안내 등	시민, 학생 기관, 단체	월1회 100,000부
	문화소식 포스터	시 주관 문화예술행사 안내	아파트단지 등 시 주요계시관	월2회 1,500부
	중학교 지역학습교재	우리 시의 자연, 역사, 인물, 산업, 문화, 자랑거리 등	30개 중학교 1학년 전체	년1회 14,000부
비정기 간행물	전입자를 위한 부천가이드북	행정안내, 생활정보, 관련기관, 자랑거리, 볼거리 소개	동별 전입신고자	15,000부
	한 권으로 만나는 부천	부천의 문화콘텐츠를 화보를 곁들여 소개	시 방문객, 주요행사용	10,000부
	내·외국인용 시정화보집	우리 시를 이미지 중심으로 소개하는 내·외국인용 화보집	외국방문 시, 내외 내방객, 국제행사용	국·영문 3,000부 일·중문 1,000부

○ 간행물 배포체계 개선

- 복사골신문
 - 구도심 지역 확대 배포, 아파트단지 배포(3만부) 체계화
 - 동사무소 각종 단체 회의 시 배부
- 문화소식포스터
 - 게시대상 : 은행, 미용실 등 300개소 확대(1,200개소→1,500개소)

□ 추진성과

- 차별화된 맞춤형 간행물 제작으로 홍보효과 극대화
- 간행물의 정확한 전달로 낭비요인 예방 및 홍보 사각지대 해소