

□ 기획재정위원회 (총무과·세무과·복지경제과)

일 반 현 황



인 구 66,477세대 188,968명(시의 22.1%)

※ 인구증감율 0.5%△, 인구밀도 9,424명/km²

○ 면 적 20.05km²(시의 37.5%)

▶ 개발제한구역 : 10.72km²(구의 53.4%)

○ 행정구역 7개동 285통 1,507반

○ 행정조직 7과 41팀 7개동사무소

○ 공 무 원 263명(구 186, 동 77)

○ 학 교 17개교 27,543명

▶ 초등학교 10, 중학교 4, 고등학교 3

○ 기업체(5人以上) 1,547업체 24,972명(시의 44.9%)

▶ 총사업체수 12,594개업체 / 55,183명(시의 23.8%)

○ 국민기초생활수급자 2,063세대 3,950명(시의 26.3%)



재정규모 33,004백만원

▶ 일반회계 29,816백만원(구 27,660, 동 2,156), 특별회계 3,188백만원

지역특성과 비전

● 부천의 북부 관문으로서 물류 및 교통과 지역경제의 요충지

- 인천국제 허브공항 관문역할과 김포공항으로 국내외도시 연결
- 오정큰길, 경인고속도로, 외곽고속도로등 잘 갖추어진 도로망
- 부천 총사업체의 45%가 밀집하여 부천경제의 메카역할
- 오정동 8만8천평에 IT와 R&D 중심의 기술산업단지 조성

● 주거 및 생활환경 개선으로 구 도심 이미지 재창출

- 여월택지(4천호), 오정안동네(1천6백호), 오쇠리이주지역 개발 GB의 효율적 보존 및 해제
- 원종공원, 오정대공원, 어린이도서관, 수주공원, 짜투리 활용 쌈지공원 확충
- 특수목적고 등 초·중·고등학교 11개교 설립, 수주도서관 건립
- 건축층수 완화로 도심 Sky Line 형성 및 주택경관 조성

● 옛 전통을 계승보존하고 구민의 체육문화향유 기회확대

- 선사·옹기박물관, 다목적체육관 건립, 아트홀 등 2개 공연장 상설화
- 지역별로 개최되는 7대 축제로 지역의 애향심 고취
 - ▶ 먼마루도당우물제, 고리울축제의 4대축제, 정월대보름한마당축제 등

● 미 개발 지역이 많고 시중심권 외곽으로 성장단계

- 오정구 전체면적의 53.4%인 10.7km²가 개발제한구역
- 市 외곽에 위치하여 교통·교육·문화접점 인프라 미약 및 5개하천이 합류되는 관말지역으로 침수가 잦음

〈 무한한 성장 잠재력 보유 〉

밝고 건강한 미래도시 오정구

오정구 주요업무추진방향과목표

시대적 변화

- 정보화 시대에 걸맞는 행정의 다양한 변화요구와 자율성·책임성 증대
- 지역간·계층간 환경격차 개선과 미비한 사회지표 부문의 욕구증가

목표

서민 주거향상 및 쾌적한 생활환경 조성
자치역량강화로 **밝고 건강한 미래도시 오정구 건설**

전략

- 경기하향에 따른 복지 사각지대의 사회안전망 확고히 구축
- 지역여건에 맞는 개발과 주민의견이 존중되는 행정수행

중점 추진방향

■ 주민참여 행정수행을 통해 열린행정 추구

- 분야별 구정의 장기과제를 민·학·관 참여 시스템 정착
- 예산편성과정의 주민의견수렴 절차의 이행
- 구민 모니터링제 실시 - 체감서비스 정기평가

■ 주민체감형 행정변화로 수요자 중심의 행정수행

- 행정 우수사례 발굴 및 전파로 기본 삶의 질 향상
- 계획, 집행, 평가(PDC)에 주민참여 확대

■ 구심적 운동의 지속적 전개로 결속력 강화

- 사랑과 화합이 활동지원과 지역축제의 한단계 승화

■ 일 잘하는 조직시스템 정착으로 내부경쟁력 강화

- 단위부서별 업무의 Feed-back, 공유시스템 구축
- 직무연찬 및 벤치마킹, 신·구세대간 토론문화 정착

2005. 區政 주요역점시책

문화로 발전하고 경제로 도약하는 부천



밝고 건강한 미래도시 오정구

- | | |
|-------------------|--|
| ① 사람중심의 안전한 도시 건설 | ● 주차시설 확대, 자전거도로 확충, 도로 및 하수도정비, 재해·재난시설의 체계적 관리 |
| ② 찾아가는 복지서비스 실현 | ● 복지 네트워크 구축, 자매결연채널 다양화
● 어려운 이웃 지원확대, 자원봉사 활성화 |
| ③ 생산적 산업기반 확충 | ● 공업지역 환경개선, 기업결속력 강화
● 재래시장 경쟁력 제고, 도시근교농업 육성 |
| ④ 쾌적한 녹색도시 조성 | ● 자전거타기 활성화, 테마숲 만들기
먼지없는 거리유지
● 자연생태형 하천 조성, 자연생태 학습 |
| ⑤ 주민이 만드는 지역 문화육성 | ● 테마가 있는 지역문화 축제
품격있고 특색있는 문화공간 활용
● 자치센터별 특화된 프로그램 운영
여성문화교실 활성화 |
| ⑥ 지식창출의 경영 행정추진 | ● 비전오정포럼 운영, 행정서비스 정착
● 배움이 있는 학습조직화, 신규지식의 공유화 |

(총 무 과)

지역특성을 살린 문화사업 추진

문화도시 수준에 알맞은 다양한 행사 개최로 주민의 욕구 충족 및 전통문화 계승발전으로 문화와 전통이 살아있는 지역이미지 제고

□ 사업개요

- 내실과 특색 있는 지역축제 정착 지원
- 구민을 위한 다양한 문화행사 개최
- 전통문화 계승과 지역 향토유적 보존

□ 추진계획

- 내실 있는 지역축제로 발전지원 —— 고리울축제등 6개 축제
 - 구·동 축제 실무자 타시군 축제 벤치마킹 —— 3회
 - 축제개최 보조금 지급 및 운영지도 —— 20,000천원
 - 각동 축제 평가 및 보고회 개최 —— 市 축제모니터제와 연계
- 구민을 위한 적극적인 문화행정 추진 —— 연중
 - 정기 무료영화상영 실시 —— 오정아트홀, 대회의실, 야외음악당
 - 원종동야외음악당 활성화 유도 —— 공연유치 및 운영지원
 - 시 단위 문화행사 적극유치 및 각종 문화행사 대주민 홍보강화
- 민족시인(변영로)기념 문예행사 개최 —— 학생 수주백일장
- 전통문화 보전 계승 발전
 - 정월대보름한마당축제 개최 —— 달집태우기, 연날리기 등
 - 향토 역사유적 관리와 홍보사업 전개 —— 변종인 신도비등 11개소

□ 기대효과

- 축제와 다양한 장르의 공연개최로 주민의 문화적 삶의 질 향상
- 고유의 전통문화 계승·발전으로 문화도시 이미지 제고

참여와 열린행정 구현을 위한 구정홍보

시·구정 소식을 다양한 정보채널을 이용하여 주민에게 신속·정확하게 전달하여 주민의 알권리 충족과 함께 구정참여 유도로 열린 행정구현

□ 사업개요

- 지역신문, 방송, e-mail 등을 활용한 구정홍보
- 홍보게시판 활용홍보 및 관리
- 부천시 개성형성계획(CIP)운영 활성화

□ 추진계획

- 각종 언론매체 활용 구정홍보
 - 신문을 활용한 구정 및 주요행사 행정광고 ————— 26회
 - 지방일간지 17회, 지역주간지 및 인터넷신문 9회
 - 지역 방송매체 이용 홍보 ——— 드림씨티방송, 부천북부유선
- 주민참여를 위한 언론매체 활용 ————— 35개신문사
- 구홈페이지, 메일링 및 휴대전화 문자서비스(SMS) 이용 홍보 — 연중
- 지역 언론인과의 간담회 ————— 2회
- 홍보게시판 이용 홍보 ————— 30개소
 - 문화포스터, 공연 홍보물, 홍보사진 등 적기 게시
- 홍보게시판 정기점검 ————— 매월1회/12회
- CIP이용 활성화로 일관성 있는 市 홍보이미지 구축
 - 부서별 CIP담당자 지정운영 및 이용활성화 홍보
 - 관용차량 CIP스티커 제작 부착(구,동 보유 차량 27대)

□ 기대효과

- 다양한 홍보매체 활용으로 구정 홍보효과 극대화로 주민의 알권리 충족 및 구정참여 기회제공

『비전오정포럼』 내실화로 구정기능 강화

민·학·관이 참여하여 미래지향적 발전전략을 제시하고, 연구과제를 실행함으로써 경쟁력 있는 구정 수행

□ 사업개요

- 시민·전문가의 정책제안 수렴 및 우수지역 벤치마킹
- 민·학·관이 참여하여 분야별 Feed-Back(환류)하여 비전구상
- 분야별로 팀의 교육 및 정기(수시)적인 토론회 개최
 - 행정·경제분과 : 행정(민원), 재정(지역경제), 문화·공보 ⇒ 10명
 - 복지·환경분과 : 복지, 환경(청소), 녹지, 보건 ⇒ 10명
 - 건설·건축분과 : 건설, 건축, 교통 ⇒ 8명

□ 추진계획

- 타 자치단체 우수사례 벤치마킹 및 연간운영계획 수립 ———— 2005. 2월
- 포럼 분과별 연구위원 과제 발표회(연2회) 및 전문가 초청 특강(연2회) — 연중
- 분과별 토론회 및 Feed-Back(환류) ————— 연중
- Forum Work-shop 개최(1박2일) ————— 2005. 5~6월
- 구민 만족도조사 ————— 2005. 8~9월
- 분과별 구민만족도 조사결과 및 주제별 토론회 ———— 2005. 9월
- 포럼 운영결과 분석 ————— 2005. 10월
- 포럼 운영 추진상황 보고회 및 시책반영 ————— 2005. 11월

□ 기대효과

- 우수시책과 과제발굴로 계획행정 추진용이
- 시민, 전문가와의 파트너-쉽으로 행정에 대한 신뢰 및 전문성 확보

각종 통계조사의 차질 없는 추진

각종 통계조사의 신속·정확성을 기하여 지역발전을 위한 유용한 자료로 활용될 수 있는 기반 마련

□ 사업개요

- 조사에 용이한 조사구 설정으로 조사원 업무량 효율적 배분
- 통계조사원 능력향상으로 조사의 신속성과 정확성 강구

□ 추진계획

- 사업체기초통계조사 ————— 2005. 1~3월
 - 대 상 : 관내 12,594개 업체 (종사자 1인이상 모든 사업체)
 - 조사원 채용 및 조사항목 : 49명 / 사업체명 등 10개항목
- 광업·제조업통계조사 ————— 2005. 5~6월
 - 대 상 : 관내 1,547개 업체 (종사자 5인이상 제조업체)
 - 조사원 채용 및 조사항목 : 27명 / 16개항목
- 경기도민의식구조조사 ————— 2005. 8~9월
 - 대 상 : 관내 360가구 (표본조사)
 - 조사원 채용 및 조사항목 : 14명 / 45개항목
- 인구주택 총조사 ————— 2005. 11. 1~11. 15
 - 대 상 : 관내 66,500가구
 - 조사원 채용 및 조사항목 : 370명 / 39개항목

□ 기대효과

- 사회환경 변화에 대응하는 새로운 정책 개발 및 추진에 필요한 기초 자료를 제공

주민참여형 예산편성 및 재정운영

- 구 정책의 주요한 사업에 대한 의견수렴과 각계각층의 간담회, 토론회 등 「주민 참여형 예산편성」 정착 및 재정운영의 투명성 확대와
- 지방재정의 조기집행으로 투자의 극대화 및 지역경제 활성화 촉진

□ 사업개요

- 인터넷 의견수렴 및 간담회, 토론회 등 다양한 채널을 통한 참여형 예산편성
- 예산편성 결과를 알기 쉽게 인터넷 등에 공개 재정운영의 투명성 확대
- 지역경제 활성화를 위해 공공재정을 조기에 발주

□ 추진계획

- 예산편성전 주민참여 의견 수렴 ————— 연중(시·구 홈페이지 활용)
 - 주민편익사업 및 불편사항, 재정운영에 대한 건의사항 등
- 시·도의원 간담회를 통한 의견 수렴 ————— 수 시
- 예산편성 관련 지역 단체장과의 토론회 ————— 반기 1회
- 예산 및 자금의 조기배정 ————— 전체 세출예산의 75% 앞당겨 배정
 - 자금의 조기집행 및 발주 ————— 상반기 내 70%
- 편성예산의 공개
 - 본예산 ————— 2005. 1월중
 - 추경예산 ————— 예산고시후 1개월 이내

□ 기대효과

- 주민참여 기회 제공을 통한 행정의 신뢰성 확보 및 재정운영의 투명성 확대
- 편성예산의 공개를 통한 피드백으로 주민의 알권리 충족