

(위생과)

시민 먹거리 3S 정착

가공식품등 시민 먹거리에 대한 체계적이고 전문적인 위생관리 감독과 식품의 안전성 여부 검사결과를 시민에게 공개함으로써 먹거리에 대한 시민 신뢰도를 향상 시키고자 함

□ 사업개요

- 시민 먹거리 불안감 해소를 위한 3S 추진
 - ▶ 3S : 안전 (Safety), 위생 (Sanitation), 서비스 (Service) 정착
- 재래시장 식품관리 체계 강화 ————— 18개 재래시장 972개업소
- 식품 판매업 관리 감시 강화 ————— 28개 대형유통마켓 193개업소
- 식품 안전에 대한 시민 신뢰도 제고 및 정보마당 운영

□ 그간의 추진사항

- 재래시장 체계적 위생관리
 - ▶ 재래시장 식품 취급 위생관리 지침서 제작 : 1,000부
 - ▶ 재래시장 식품 관리 관련자 간담회 실시 : 1회 23명
 - ▶ 시장 유통식품 수거검사 실시 : 5회 66개 품목
 - ▶ 소비자식품위생감시원 시장내 고정배치 : 18개시장 25명
- 식품 판매업 관리 감시 강화 ————— 1회 8개소
- 식품 안전에 대한 시민 신뢰도 제고 및 정보마당 운영
 - ▶ 식품수거검사 결과 등 공개 : 5회 66건
 - ▶ 부적합 업소 행정처분 결과 등 조치사항 공개 : 14회
 - ▶ 식품제조업소등 길라잡이 제공 상담창구 운영 : 126개소
 - ▶ 시홈페이지내 식품정보마당 운영 : 3월부터 ~ 계속
 - ▶ 식품정보 SMS문자 전송 : 2회 448명
 - ▶ 식품정보마당 운영을 위한 실태조사 및 주소록 정비 : 2회

□ 향후 추진계획

- 재래시장 체계적 위생관리 ————— 2006. 7 ~ 11월
 - ▶ 재래시장 식품 관리 관련자 간담회 실시 : 4회
 - ▶ 현장 지도 민·관 합동 점검체계 구축 : 4개반 50명
 - ▶ 시장 내 식품 관리업소 위생수준 평가제 운영
 - 위생관리 우수업소 선정 표찰 부착 : 18개소

- 식품 판매업 관리 감시 강화 ————— 2006. 7 ~ 9월
 - ▶ 식중독균 미생물 검사 실시 : 대장균 및 황색포도상구균
 - ▶ 하절기 성수식품(다소비 식품)에 대한 집중 점검 : 2006. 7 ~ 11월
 - 유통식품 수거 검사의뢰 : 경기도보건환경연구원

- 식품 안전에 대한 시민 신뢰도 제고 및 정보마당 운영 - 2006. 7 ~ 11월
 - ▶ 부적합 내용의 분석 결과 행정 조치사항 공개
 - ▶ 식품제조업소 길라잡이 제공 등 상담창구 운영
 - 최신 식품정보 및 자가 품질 검사 예고 등

- 식품안전에 대한 시민 신뢰도 조사 및 성과분석 ————— 2006. 11월

어린이 위생지킴이 육성

적령기 아동에게 손 씻기 요령 등 위생교육을 통해 위생의식을 고취시키고 개인위생관리 능력을 배양시킴으로써 부정·불량식품 근절에 앞장서는 어린이 위생지킴이로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 위생 지킴이 대상유치원 선정 _____ 10개유치원 400명
- 위생 교육 교재 제작 _____ 1,000부
- 현장 체험 Mobile School 운영 및 위생지수 평가

□ 그간의 추진사항

- 교육대상 유치원 선정 _____ 2006. 3월
- 어린이용 위생교육 교재 개발 _____ 2006. 4월
- 현장방문 Mobile School 운영 _____ 2006. 5 ~ 6월
 - ▶ 손 씻기 요령 및 부정·불량식품 식별요령
 - ▶ 손 미생물 Hand Plate 검사 : 4개유치원 187명
 - ▶ 검사결과 부적합 어린이 개별 고지 및 반복 위생교육 실시 : 4회 127명

□ 향후 추진계획

- 현장방문 Mobile School 지속운영 _____ 2006. 7 ~ 11월
 - ▶ 손 씻기 요령 교육 및 부정·불량식품 식별요령
 - ▶ 대 상 : 6개유치원 213명
- 손 미생물 검사 결과 통지 및 위생교육 실시 _____ 2006. 7 ~ 11월
 - ▶ 검사결과 부적합 사항 개별 고지 및 반복 교육 실시
- 위생의식 변화 지수 평가 _____ 2006. 11월

식품위생 서비스수준 향상 원년의 해

2006년 한해를 위생교육 및 업소관리 내실화를 기하여 업주 및 종사자의 서비스수준을 향상시키고 복사골일품업소 등 “맛”집을 적극 발굴하여 일류도시 부천에 걸 맞는 수준 높은 위생서비스를 제공함으로써 시민은 물론 외부고객의 이용만족도를 높여 지역경제 활성화 및 음식문화수준향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 복사골일품업소 지정 확대 ————— 53개소 → 10%상향 지정
- 모범음식점 인센티브 제공 ————— 228개소
- 학교급식 메뉴개발 경시대회 개최 ————— 4개부문 / 2006. 10월
- 식품안전 및 친절서비스 개선 위생교육 ————— 10,598명
- 식품진흥기금 조기활용 근거마련 ————— 조례개정

□ 그간의 추진사항

- 복사골일품업소 맛탐방 홍보방송 프로그램 제작 2006. 5월 ~ 7월
- 신규 일반음식점 위생교육장 유치 및 교육실시 ————— 5회 / 854명
- 식품안전 및 친절서비스 개선 위생교육 ————— 7회 / 2,720명
 - ▶ 사례중심별 식품안전 및 위생서비스 수준 향상 교육교재 제작 홍보
- 식품진흥기금 조례개정 ————— 2006.5.11(조례제2158호)

□ 향후 추진계획

- 복사골일품업소 지정 확대 ————— 2006. 8월 ~ 12월
 - ▶ 지정 확대 : 53개소 → 10%상향 (6개소이상 추가지정)
- 복사골일품업소 맛 탐방 홍보방송 실시 ————— 2006. 8월 ~ 12월
- 모범음식점 위생 또는 주방용품 등 지원 ————— 228개소 / 34,200천원
- 학교급식 메뉴개발 경시대회 개최 ————— 4개부문 / 2006. 10월
 - ▶ 외식업체, 대학교, 시위생부서 등 산·학·관 공동주체
- 식품안전 및 친절서비스 개선 위생교육 ————— 8회 / 9,079명

음식문화개선 아동연극 공연

전년도 아동연극의 성과분석을 통한 보다 짜임새 있는 구성과 기획으로 금년도 공연효과를 극대화하여 유아원생의 식습관 개선 성과 설문조사 추진 등 어린이의 식습관을 획기적으로 개선하여 음식물로 인한 자원낭비 예방과 아동들의 건강증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 장 소 ——— 시청 대강당, 복사골문화센터, 소사구소향관, 오정아트홀
- 대 상 ————— 25,000명 (미취학아동, 초등학생)
- 내 용 : 놀이극에 뮤지컬을 가미한 전문아동연극으로 어린이의 올바른 식습관 형성 고양
- 공연단체 ————— (사)한국연극협회부천시부
- 소요예산 : 40,000천원

□ 그간의 추진사항

- 아동연극 공연 세부추진계획 수립 ————— 2006. 2월
- 교육청 등 관련기관과의 간담회 개최 ————— 2회 (3. 24 / 6. 5)
 - ▶ 교육청, 유치원연합회, 사설학원연합회, 연극협회 등
- 유치원, 어린이집 등 관람 일정 조정 협의 — 2006. 4. 3 ~ 4. 20
- 상반기 공연실시 ————— 2006. 6. 5 ~ 6. 23 (287개소 / 13,790명)

□ 향후 추진계획

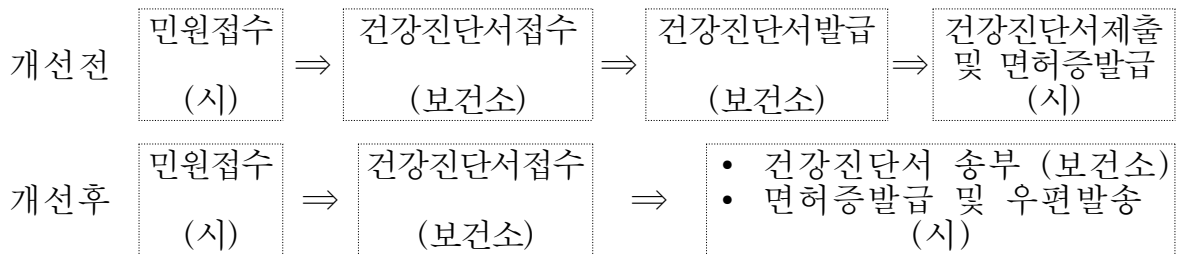
- 상반기 공연종료에 따른 성과분석 간담회 개최 ————— 2006. 7월
- 설문조사 실시 ————— 2006. 7월 ~ 8월
- 초등학교별 관람인원 수요조사 ————— 2006. 8월 ~ 9월
- 하반기 공연실시 ————— 2006. 10. 9 ~ 10. 27 (15일간)
- 2006년도 공연성과 분석 ————— 2006. 11월 ~ 12월

면허발급 민원대행제 운영

면허증 발급절차 간소화 및 건강진단서 발급을 행정기관에서 대행하여 방문횟수를 줄이는 등 시민편의 행정서비스 제공으로 행정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 민원인 행정기관 방문 횟수 줄이기 ————— 4회 ⇒ 2회
- ▶ 이·미용·조리사 면허 발급 대상자수 ————— 270명



- 면허증 우편 이송제 실시

□ 그간의 추진사항

계		조리사		이,미용사		비 고
대행	발급건수	대행	발급건수	대행	발급건수	
114	190	63	106	51 (등기우송 2)	84	

□ 향후 추진계획

- 민원 대행제 실시 홍보 강화
 - ▶ 유관기관·단체 홍보물 발송 및 방문 홍보
 - 홍보기관 : 조리사양성기관(9개소), 이·미용사양성기관(10개소), 관련협회(8개소)
 - ▶ 유선방송 (드림시티) 홍보
- 민원 대행제 지속 추진
 - ▶ 건강진단서 접수후 발급은 시와 연계 직접 수령 민원 처리