

(위생과)

예방적 식품안전관리체계 강화

- 식중독 발생 우려가 높은 취약업소에 대한 집중 관리 및 특별지도 점검 강화를 통하여 식품안전사고 예방

□ 사업개요

○ 추진대상 : 903개소

(단위 : 개소)

구분 총계	집 단 급 식 소						식품제조 가공업소	뷔페	300㎡이상 대형음식점	기타 (대형마트)
	소계	기업체	학교	유치원	어린이 집	사회복 지시설				
903	391	148	117	43	77	6	212	36	104	160

○ 소요예산 : 43백만원 (식품진흥기금 20백만원)

□ 추진계획

○ 식중독 예방 취약업소 일제점검 및 집중관리 체계 강화

• 집단 식중독 취약업소 집중관리

- 대형마트 등 식품 조리종사자 식중독 균 검사 : 350건
- 도시락제조업소 및 대형마트 특별 위생점검 : 4회 / 526명
- 사회복지시설 등 무료급식소 특별지도점검 : 2회 / 77개소

• 취약업소 식중독 예방 지원사업 : 500개소 / 15백만원(식품진흥기금)

• 식품안전사고 신속대응 유관기관 합동 훈련 실시 : 2009. 5월

○ 부정불량식품 근절 및 위생업소 지도점검 강화

• 음식점 쇠고기등 원산지 표시제 정착

- 음식점 영업자 원산지 표시제 교육 및 지도점검 : 9,030개소 / 9,200명
- 배달음식점 실태조사 및 특별위생점검 : 2009. 3월~4월 / 2회

• 식품이물 신고시스템 구축 ⇒ 1399 신고센타운영

▶ 이물신고(소비자) → 이물접수(행정기관, 식품업체) → 시 방문조사 (소비자,유통·제조 단계)조사 → 시정 및 예방(행정처분) → 소비자 통보

• 국민 다소비식품 및 위해식품 수거검사 : 28개품목/ 600건/월1회

• 행락철(봄,가을) 및 명절 성수식품 특별 위생점검 : 4회

□ 기대효과

○ 위생관리 취약업소에 대한 사전예방활동으로 식품안전사고 예방

○ 부정불량식품 유통근절 및 국민다소비 감시기능 강화로 안전성 확보

식품 안전사각지대 관리강화

- 전통시장에 대한 식품안전관리 체계 강화를 통하여 안전하고 믿고 찾을 수 있는 전통시장 조성
- 어린이 기호식품 위생관리 및 식품안전보호구역 지정 운영을 통한 취약계층인 어린이 건강보호

□ 사업개요

- 대 상 : 1,075개소 (전통시장 18개시장 870개소, 초등학교 61개교 205개소)
- 소요예산 : 18백만원

□ 세부추진계획

- 안전하고 믿고 찾을 수 있는 전통시장 만들기
 - 대형 전통시장 식품취급종사자 식중독균 검사 및 현장 위생교육 : 5개소 / 150명
 - 시범 전통시장 지정운영(현대화사업 완료시장 선정) : 1개소 / 13백만원
 - 전통시장 『식품위생관리우수판매업소』 지정 관리 : 25개소
 - ▶ 위생관리 선도업소 육성 ⇒ 인센티브(식중독 예방 물품) 제공
 - 전통시장 상시 모니터제 운영 : 18개시장 / 25명(소비자식품위생감시원)
- 어린이 먹거리 안전관리
 - 초등학교주변 어린이 식품안전보호구역 지정확대
 - 시범학교 1개교(부천북초등) ⇒ 전체학교 확대 61개교
 - ▶ 어린이식품안전보호구역 표지판설치 : 122개소/12백만원
 - 학교주변 어린이 기호식품 식품판매업소 위생관리 : 205개소
 - ▶ 식품판매업 우수업소 지정 및 표지판 설치: 1개소 ⇒ 30개소/3백만원
 - 식품판매업소 전담관리원 지정 및 모니터링 : 4회 / 25명
 - 부정불량식품 집중단속 및 판매, 수입금지 식품 판매
 - 학교운영위원회 및 학교급식점검단 합동 단속 실시 : 4회/ 8개교
 - 어린이 소비자 안전 관리단 운영 : 61개교 122명
 - 식품안전 지킴이 활동 ⇒ 부정불량식품 판매 제보
 - 식품조리취급업소(일반·휴게음식점) 식중독 예방물품 지원 : 100개소/ 8백만원
 - 어린이 기호식품 및 초등학교주변 판매업소 수거검사 : 4회 / 40품목

□ 기대효과

- 전통시장 체계적 위생관리 강화로 식품취급업소 위생수준 향상
- 학교주변등 어린이 먹거리 안전관리강화를 통한 어린이기호식품 안전성 확보

시민 눈높이 식품 안전관리망 운영

- 소비자 식품위생감시원 확대 지정운영 및 역량 강화를 통한 식품 안전사고 예방
- 위해식품 신속 공개 및 식품 안전 정보제공으로 식품안정성 확보

□ 사업개요

- 식품위생감시원 위촉 : 36명
 - ▶ 소비자단체 16, 위생관련단체 3, 식품학과졸업생 17
- 식품 안전정보망 대상 : 2,137개업소
 - ▶ 식품제조·판매업소 1,235, 식품판매업 204, 건강기능식품 698
- 소요예산 : 39백만원

□ 세부추진계획

- 소비자 식품위생감시원 활동 확대를 통한 시민감시 활동 강화
 - 소비자 식품위생감시원 확대지정 : 36명 ⇒ 40명
 - ▶ 상시 감시기능 강화 : 사전 정보수집 활동 ⇒ 대형마켓, 전통시장
 - 소비자 식품위생감시원 역량 강화를 위한 교육 : 2009. 3월
 - 우수 식품제조가공업소 (HACCP지정업소) 현장견학 : 2009. 6월
- 위해식품 관련정보 신속 공개로 피해 확산 방지
 - 수입 부적합 식품 및 회수 대상 식품 즉시 홈페이지 공개
 - 식중독 사고등 폐기 회수 대상 식품 SMS 정보제공
- 식중독 예방 활동 및 식품사고 신속대응으로 확산 방지
 - 식중독 지수 예보제 시행(모바일서비스) : 391명(집단급식소 영양사)
 - 식중독 예방 비상대책반 및 역학조사반 운영 : 7개반 25명
 - 식품제조가공업소 자가품질검사 사전 예고제 실시 : 209개소
 - 식품위생관련 위반사례집 발간 및 배부 : 1,500부
- 식품안전정보 블로그 활성화를 통한 맞춤형 식품안전 정보 제공
 - “부천식품정보소식” 블로그 (<http://blog.daum.net/b-food>) 활성화

□ 기대효과

- 소비자 식품위생감시원 활동확대를 통한 시민 감시기능 강화
- 위해식품 및 식품안전 신속 정보제공으로 식품안전사고 예방

남은 음식 재사용 안하기 실천운동 전개

- 일부 음식점의 남은 음식물 재사용으로 인한 식중독 발생 우려에 따른 관내 식품접객업소를 대상으로
- 『남은 음식 재사용 안하기』 운동 전개로 안전하고 깨끗한 음식제공과 시민의 기대에 걸맞은 선진 음식문화 정착

□ 사업개요

- 대상업소 : 7,674개소
- 소요예산 : 15백만원(식품진흥기금)

□ 추진계획

- 『남은 음식 재사용 안하기 운동』 슬로건 선정 중점 추진
 - ▶ 소비자는 남은 음식 싸가기, 영업주는 남은 음식 재사용 안하기
- 범시민 캠페인 전개 : 2회 (2009. 2월 / 9월)
 - 여성단체, 소비자보호원, 음식업지부 등 합동 추진
- 시범 선도업소 선정 : 295개소
 - 남은 음식물 싸주기 푸드 백(Food Back) 및 수거용기 보급 : 2009. 3월
 - “남은 반찬은 재사용하지 않습니다” 홍보스티커 부착 : 2009. 3월
- 협약식 체결 및 결의대회 : 2009. 3월
- 위생교육 : 6회 / 7,674명
- 민·관 합동 지도 단속실시 : 년4회
 - 단속대상 : 500개소 (100㎡이상 대형음식점)
 - 단속반 : 4개반 23명 (시 3, 구 10, 소비자감시원 10)
 - 위반업소 조치 : 3진 아웃제 적용 및 시 홈페이지 공개
 - ▶ 1차 영업정지 1개월 ⇒ 2차 영업정지 3개월 ⇒ 3차 영업소 폐쇄

□ 기대효과

- 믿고 먹을 수 있는 안전한 먹거리 제공으로 시민건강증진
- 올바른 음식문화 정착으로 음식물로 인한 자원낭비와 환경오염 예방

어린이 식습관 개선 체험학습 프로그램 운영

- 아동을 대상으로 참여하고 체험하는 다양한 식습관개선 교육프로그램 운영으로 교육효과 극대화를 통한 올바른 식습관 정착

□ 사업개요

- 사업내용 : 아동연극공연, 글짓기대회, 어린이위생교실 운영
- 대 상 : 어린이집, 유치원, 초등학교 재학생
- 소요예산 : 40백만원

□ 추진계획

○ 어린이 위생교실 운영 (신규사업)

- 대상학교 선정 : 1개교 / 2009. 2월
- 위생교실운영 : 2009. 3~11월
 - 학교 순회교육 및 우수제조업소 현장체험 : 9회 / 360명
 - 홍보만화제작 학교 배부 : 10,000부 / 61개교 1,924학급
- 위생교실 참여자 설문조사 및 성과분석 : 2009. 12월

○ 음식문화개선 아동연극 공연

- 공연단체 공모 선정 : 2009. 2~3월
- 관련단체 간담회 및 관람인원 수요조사 : 2009. 3~5월
- 연극공연실시 : 40회 (1일 2회 50분씩 공연)
- 연극공연에 대한 관람교사 만족도 조사 및 성과분석 : 2009. 8월

○ 식습관개선 어린이 글짓기 공모

- 공모대상 : 초등학교 재학생
- 공모기간 : 2009. 7~8월
- 응모작 단계별 심사 : 2009. 9월
 - ▶ 1차 학교 ⇒ 2차 교육청 ⇒ 3차 市(외부심사)
- 우수작 시상 : 2009. 10월
 - 시상인원 : 10명 (대상 1, 최우수 2, 우수 3, 장려 4)

□ 기대효과

- 문화도시 부천에 걸맞는 다양하고 효과적인 교육프로그램개발로 어린이 식습관개선
- 올바른 식습관 정착으로 백년대계의 건강한 어린이 육성

가정에서부터 올바른 식생활개선운동 전개

- 주부들이 직접 참여하는 가정음식문화개선사업을 통하여 식생활개선 운동의 시전역 확산으로 음식문화 발전 및 시민건강 증진 도모

□ 사업개요

- 사업분야 : 시범마을육성, 전통음식체험교실 운영
- 대 상 : 부천시 거주하는 주부
- 소요예산 : 11백만원

□ 추진계획

- 가정음식문화개선 및 식품안전 시범마을 육성
 - 가정음식문화개선 시범마을 : 송내2동 3개마을
 - 2008. 5월 공모에 의거 선정 (대우푸르지오, 대우아파트, 현대아파트)
 - 시범사업 추진 : 2009. 6~11월
 - 주방기구 미생물 검사 및 음식물 염분 측정 : 200가구
 - 시범마을 선정 전·후 위생실태 및 음식물쓰레기 발생량 조사
 - 우수마을 인센티브 제공 : 200만원 (주방세제 등 지원)
 - 참여자 주민의식 조사 및 성과분석 : 2009. 12월
- 전통음식체험교실 운영
 - 체험교실 교육생 모집 : 2009. 8월
 - 교육과정 : 생활요리반 등 4개과정 (주1회 ⇒ 5주실시)
 - 교육인원 : 400명 (반별 20명)
 - 교육실시 : 2009. 9~10월
 - 이론 및 실습을 통한 참여식 교육
 - 교육수료 후 우리음식연구회 참여 활동 추진
 - 교육에 대한 만족도 설문조사 및 성과분석 : 2009. 11월

□ 기대효과

- 주부들이 직접 참여하는 식생활개선운동 시전역 확산 계기 마련
- 식품안전과 위생수준이 전국 최고인 도시만들기 위한 기틀 마련

복사골일품업소 지정 관리 강화

- 일품업소 활성화를 위한 행·재정적 지원 강화와 사후관리 모니터링 실시 등 일품업소에 대한 체계적인 관리로 식품접객업소의 위생수준 향상

□ 사업개요

- 추진기간 : 년중
- 대 상 : 37개업소 37개음식
- 소요예산 : 16백만원

□ 추진계획

- 복사골일품업소 지정관리 지침 개정 : 2009. 1월
- 일품업소 홍보 인터넷 전용망 구축 : 2009. 2월
- 일품업소를 알리는 안내판 등 제작 배부 : 2009. 2~3월
- 위생시설과 서비스수준향상을 위한 사후관리 모니터링 실시 : 2009. 2~4월
- 맛있는 업소 전수조사 및 신규 일품업소 신청접수 : 2009. 5~7월
- 심사반 구성 심사 실시 : 2009. 8~9월
- 일품업소 최종 심의를 위한 위원회 개최 : 2009. 10월
 - 신규일품업소 추가 발굴 : 5개소
- 지정서 교부 및 홍보, 인센티브 지원 : 2009. 11~12월
 - 소독제 및 위생용품 지원 (업소당 20만원 상당)
 - “맛”지도 제작 (10,000부) 배부 및 인터넷, 언론매체 등 홍보

□ 기대효과

- 명실상부한 일품업소 브랜드화로 일류도시 부천 이미지 제고
- 지속적인 맛 개발과 품격 높은 먹거리 제공으로 시민건강증진

집단급식소 나트륨 덜먹기 운동 추진

- 나트륨 과다 섭취로 인한 고혈압 등 각종 질환 우려가 높아짐에 따라
- 집단급식소에 대한 나트륨 섭취량 개선을 유도하여 식습관 개선효과 극대화로 시민건강증진 도모

□ 사업개요

- 추진기간 : 2009. 4 ~ 12월
- 대상업소 : 집단급식소 391개소
- 소요예산 : 10백만원(식품진흥기금)

□ 추진계획

- 집단 급식소 나트륨 섭취 실태 조사 : 2009. 4 ~ 6월
 - 표본조사 대상업소 선정 : 5개소
 - 음식물 표본조사 : 탕류, 찌개류, 국류, 반찬류
- 나트륨 덜먹기 교육 및 홍보 : 2009. 6 ~ 10월
 - 집단급식소 영양사 및 조리사 교육 : 1회 / 450명
 - 집단급식소내 홍보물 제작 설치 : 391개소
 - 교육전·후 나트륨 섭취량 조사실시 : 40개소
- 나트륨 섭취실태 비교 및 사업성과 분석 : 2009. 11월

□ 기대효과

- 올바른 식품정보제공 및 식습관개선효과로 시민건강증진
- 나트륨으로 인한 각종 질환예방으로 사회적 경제손실 경감