

(정책기획과)

시민과 함께하는 시정 운영

□ 사업개요

- 시정운영의 기본 틀 정립 - 비전부천 2015 매년 연동화
- 주요 정책에 대한 시민 참여 확대 - On·Off-Line
- 주요업무에 대한 실천력 확보 - 추진상황 점검, 평가 등

□ 추진실적

- 비전부천 2015 장기발전계획이 시정의 근간이 되도록 제도적 운영
 - 장기발전 6대 분야별 자체 워크숍(2회) : 2007. 2. 1. ~ 5. 17.
 - 장기발전계획 실무기획단 합동작업 : 2007. 5. 28. ~ 6. 1.(5일간)
 - 21개 전략과제 수정, 68개 신규시책 반영
 - 부천시 미래상(비전 2030) 구상, 중기지방재정계획, 시정계획 등과 연계
 - 장기발전계획과 연계한 주요업무계획 수립 : 2007. 10월
 - 장기발전 자문위원회(전체회의) 개최 : 2007. 11. 6.
 - 장기발전 연동계획(안) 및 부천시 미래상(비전 2030) 심의·자문
- 시정의 주요정책 형성과정에 시민참여 확대
 - 시 홈페이지(시민 제안방)를 활용한 시민 의견 수렴 : 연중
 - 접수건수 : 272건(11건 채택 실시 중)
 - 비전부천 2015 연동계획 수립 관련 시민 설문조사 : 1,275명
 - 조사결과 우리 시의 바람직한 미래모습으로 문화예술(32%), 쾌적한 환경(27%), 첨단 지식산업의 경제도시(25%) 순으로 나타남.
- 시정 주요업무에 대한 실천력 확보
 - 시정의 핵심과제 추진상황 보고회 개최 : 연2회
 - 주요업무의 BSC 평가 및 환류 이행 : 연2회

□ 향후계획

- 비전부천 2015 장기발전계획 수정판 발간 : 2007. 12월
- 비전부천 2015, 미래상(비전 2030) 공무원 교육 : 2008. 1월
- 부천시 미래상 제시 : 2008. 2월

□ 추진성과

- 정책형성 과정에 시민참여 확대로 시민을 위한 시정 운영
- 미션과 비전에 근거한 일관된 정책 추진으로 행정의 효율성 증대

총체적 도시브랜드 개발

- Fantasia Bucheon -

□ 사업개요

- 현재의 핵심가치와 미래의 비전가치를 함축한 총체적 도시브랜드 개발
 - 우리 시의 자연환경·문화·행정서비스의 전반적 진단에 의한 핵심가치 도출
 - 글로벌 시대에 걸맞은 전방위적 통합 도시마케팅 커뮤니케이션 구축

□ 추진실적

- 도시 브랜드개발 및 도시마케팅 전략개발 연구용역 사업 발주
 - 사업기간 : 2007. 3. 27. ~ 12. 26.(9개월간)
 - 용역업체 : 엑스포디자인연구소, 폴리시앤리서치
 - 사업비 : 229,330천원
- 도시 브랜드 개발 및 도시마케팅 전략개발 연구 용역 추진
 - 전문가 자문위원회 구성 및 자문회의 개최 : 2명 / 9회
 - 마케팅 전략 수립을 위한 기초조사 실시
 - 사회 지도층 인터뷰 : 20명
 - 시민 의식조사 : 750명
 - 기업인 설문조사 : 20명
 - 영화제, 박물관 관람 설문조사 : 200명
 - 도시브랜드(B.I) 기본 시스템 시안 개발 : 4개
 - 캐릭터 기본 시안 개발 : 2개

□ 향후계획

- 용역 보고회 개최(2회) : 2007. 12월, 2008. 1월
- 로고 및 캐릭터 특허출원 및 등록 : 2007. 12월
- 부천시 도시브랜드 선포식 개최 : 2008. 2월

□ 추진성과

- 타 지방자치단체와 차별화된 우리 시 고유의 도시브랜드 창출로 공간자산 확보 및 지역 정체성 확립
- 대내외 도시 이미지 제고 및 지역경제 활성화 기반 구축

균형성과관리제(BSC)의 성공적 정착

□ 사업개요

- BSC 운영의 효율성 및 안정적 추진을 위한 전산시스템 구축
- 지속적인 개선 및 학습활동을 통한 BSC 운영체계 내실화

□ 추진실적

- BSC 전 부서 확대 운영 : 66개부서(시·구) → 104개부서(시·구·동)
 - 성과지표 및 추진과제 정립 : 521개 성과지표/1,073개 추진과제
- BSC의 효율적 운영을 위한 전산시스템 구축 : 2007. 2월
 - BSC 전산시스템 운영 전 직원 교육 및 시연 : 2007. 4월
- BSC 평가 실시 : 사전평가, 상반기평가
 - 사전 평가 : 2007. 5월 · 상반기 평가 : 2007. 7월
- BSC 운영의 안정화 및 내실을 위한 지속적인 학습 추진
 - BSC 관리자, 사용자 교육 및 매뉴얼 제작 배포 : 2007. 4월
 - 지방자치단체 관계자 성과관리 포럼 및 교육 참석 : 2007. 7월, 10월
- BSC 선도자치단체로서의 위상 확립
 - 부천시 BSC 구축사례 발표 및 전산시스템 시연(행자부) : 2007. 5월
 - 전국지자체 BSC 확산을 위한 표준모델 선정(행자부) : 2007. 10월
 - 부천시 BSC 성공사례 심포지엄 개최(한국관리회계학회) : 2007. 10월
 - 부천시 BSC에 대한 전국지자체 공무원 벤치마킹(139명) : 연중

□ 향후계획

- 2007년 BSC 고객설문조사 실시 : 2007. 12월
- 2007년 BSC 성과평가 실시 및 결과 피드백 : 2008. 1월
- 2007년 BSC 성과평가 우수부서 시상 및 결과공시 : 2008. 2월

□ 추진성과

- BSC 전면시행을 통한 성과지향적 조직문화 확산 및 행정서비스 향상
- 성과관리(BSC) 선도자치단체로서의 위상 제고

지속가능한 혁신조직 운영

□ 사업개요

- 행정의 품질 향상을 위한 “시정의 총체적 개선과제” 역점 추진
- 전 직원이 참여하는 혁신관리시스템 운영
- 혁신역량 강화 교육 및 학습·연구 활동 활성화

□ 추진실적

- 3차년도 시정의 총체적 개선과제 발굴 추진 : 210건
 - 대민서비스 개선, 일하는 방식 개선, 정책품질 제고 분야 중점 발굴
 - 추진상황 보고회 개최 : 2회(2007. 3. 26. / 7. 25.)
 - 혁신과제관리시스템에 의한 추진과정 관리 : 210건
- 혁신 실행력 제고를 위한 혁신교육 실시
 - 변화관리자(각 부서 CA) 혁신 워크숍 실시 : 2회 104명
 - 전 직원 대상 혁신 특강 실시(복사골아카데미 연계) : 6회
- 혁신 학습조직 활성화
 - 혁신 학습동아리(CoP)의 구성·활동 지원 : 13개 302명
 - 우수동아리 인센티브 부여(마일리지, 강사수당, 출장여비 등)
 - 학습동아리 연구 활동 사례발표 대회 : 2건
 - 혁신관리시스템 ‘독서공감’ 코너 운영 : 342건 등록
 - 혁신도서 독후감 공모독후감 공모 시상 : 6명 시상
- 혁신 공유 활동 강화
 - 혁신공유방 운영(혁신관리시스템)
 - 혁신카페, 혁신아이디어방, 혁신우수사례 등 : 26,992건
 - 혁신수준 진단 설문조사 실시 : 2007. 1. 10. ~ 1. 19.
 - 혁신우수사례 경진대회 개최 : 2007. 9. 23.
- 조직비전과 성과창출을 위한 부서단위 혁신워크숍 실시
 - 기간 : 2007. 8. 27. ~ 9. 18.
 - 혁신기법을 활용한 부서단위 미션과 비전 도출

□ 추진성과

- 자율과 소통의 기반위에 실질을 추구하는 성과중심의 조직문화 창출
- 혁신역량 강화를 통한 고객과 성과중심의 일류행정 구현

시민에게 유용한 통계정보 생산 및 제공

□ 사업개요

- 자료가 풍부하고 즐거움을 주는 통계이미지 구축
- 시민에게 유용한 정보를 제공하는 통계홈페이지 운영

□ 추진실적

○ 이용하기 편리한 통계시스템 구축

- 부천통계 홈페이지 운영 개시 : 2007. 6. 29.
 - 부천통계 종합창구 운영 : <http://www.bucheon.go.kr/stat>
 - 시정통계의 알림서비스 : 자체통계 DB화 및 전자북, PDF 파일 형태
 - 이용자 만족도 조사 및 불편사항 개선
 - ▷ 만족도 : 91%(만족지수 : 보통 이상), 불편사항 개선 : 1건

○ 시민생활과 업무에 도움 주는 통계생산

- 건강, 경제 등 실생활과 관련된 통계정보 제공 : 40건
- 시정관련 통계 제작 : 3종
 - 내용 : 2006 시정주요통계, 2005 부천통계연보, 2007 사회통계
- 각종 행정보고 통계 업데이트 : 10회
- 부천통계 홈페이지에 통계상식 및 통계체험 사이트 제공

○ 각종 통계조사의 완벽한 추진

- 국가주관 통계조사 : 2회(사업체기초통계, 광·제조업통계)
- 경기도 주관 통계조사 : 2회(도민생활수준 및 의식구조 조사, 고용통계)
- 자체통계 개발 : 부천시 사회지표
 - 12개 부문 100여 항목

□ 향후계획

- 2007. 부천시사회지표 개발 보고회 및 4/4분기 고용통계 조사 : 12월

□ 추진성과

- 통계정보 이용 고객에 대한 행정서비스 만족도 제고
- 지식정보화시대 시민들의 과학적이고 합리적인 사고 함양에 기여