

(사업관리팀)

지식경영을 통한 가치창조


- 지식기반사회에 대외경쟁력을 확보하고 공단의 성장 잠재력 극대화
- 신기술 개발에 따른 창조경영 실현으로 역량강화 및 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 공단의 고유 업무와 연계한 지식재산권 출원 및 법적지위 선점
- 국, 내외적으로 부천시와 공단 우수성 홍보에 따른 위상제고

□ 추진실적

- 지식재산권 출원 : 총 5건

No	고안의 명칭	출원일	비 고
1	 환경경영 로고(2건)	2007. 1. 4	상표권
2	상상이 현실이 되는 특허의 세계	2007.10.17	저작권
3	휴대용 자동 견인 리프트 장치	12월중 출원 예정	특허권
4	밀폐 및 운반이 용이한 쓰레기봉투	12월중 출원 예정	실용신안권

- 지식경영을 위한 역량강화
 - 정부 지원 무상 지식재산권 교육 수강 : 분기 1회 실시
 - 창조적발상팀(특허TF팀) 매주 2회 학습활동 추진
 - 한국지방공기업학회 지식경영 혁신사례 발표 및 논문 게재

※ 지식경영에 따른 수상실적

- 한국지방공기업학회 제1회 경영혁신경진대회(4. 27) : 지방공기업학회장상
- 대한민국 특허청 제42회 발명의 날(5. 18) : 특허청장상
- 국가균형발전위원회 전국혁신박람회(9. 17) : 산업자원부장관상
- 대만산업자원부 국제발명기술교역전(9. 28) : 금상, 특별상

□ 추진성과

- 전국공기업 중 최다 특허 출원 및 등록으로 신규수입 창출 기반 마련
- 우수 사례 전파 및 확산으로 전국 지방공기업 지식경영 발전에 기여

전략적 마케팅을 통한 수익창출

- 환경변화에 앞서가는 브랜드 가치창조로 위상제고
- 신규 사업영역의 확대 및 발굴로 수익모델 창출

□ 사업개요

- 공격적 마케팅 전개로 수익모델 창출에 따른 환경기반 구축
- 공익과 수익의 조화에 바탕을 둔 사업다각화 추진

□ 추진실적

- 공동브랜드마케팅 확대 추진으로 수익 증대
 - 추진기간 : 2007. 1월 ~ 10월
 - 수입액 : 15,000천원 (10개사 → 15개사 : 5개사 확대)
- 전국 최초 주차장바닥 컬러이미지 마케팅 추진
 - 추진기간 : 2007. 11. 9. ~ 12. 8. (1개월간 시범운영 후 확대)
 - 광고장소 : 제13호 공영주차장 (입구 및 출구 바닥, 게이트바)
- 장애인 다목적 헬스기구 슬림화(가정용 보급)추진
 - 추진기간 : 2007. 9월 ~ 12월
 - 추진사항
 - 장애우들이 가정에서 이용할 수 있도록 규격 및 중량 등 슬림화
 - 강릉시청 外 5개소에 무상기증을 통한 홍보 및 사회 공헌
- 공익과 수익이 조화를 이루는 대행사업 확대 : 2개소
 - 수탁사업 : 교통정보센터, 자연학습장
 - 시기 : 2007. 5월 ~ 10월

□ 추진성과

- 새로운 사업영역 확대 및 유치로 대행사업 수입금 증대
- 지역경제 발전 및 공익과 수익의 조화로운 균형발전으로 위상 제고

혁신적 홍보전략 추진

- 통합 홍보시스템 구축으로 조직 내 협력 문화 정착
- 지속적 대외 홍보를 통해 공단 이미지 개선 및 대외 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 홍보기획 기능 강화와 전략적 홍보 실시로 홍보 효과 제고
- On-line 매체를 이용한 홍보 영역 확대 및 Target 기획홍보 추진

□ 추진실적

- 부서간 정보 공유 및 확산을 위한 공단 소식지 『두루두루』 발행
 - 발행시기/ 부수 : 매월 1회/ 700부
- 공단 주요시책 및 사업의 대고객 보고를 위한 보도자료 송부 : 50회
- 다양한 매체를 활용한 공단 홍보 실시
 - 관내 지역방송사와 교환 광고 실시 : 연중(드림씨티)
 - 홈페이지에 공단 현황 홍보를 위한 「공단포커스」 섹션 신설
 - 미니홈피 자체 개설(2007. 3. 6) : <http://town.cyworld.com/bcs>
- 공단 대행사업 수입 증대를 위한 홍보 협력 지원
 - 공단 시설물 이용 안내 우편물 발송 : 2회 300여통
 - 시설물 안내 홍보 기념품 제작 배포 : 돼지저금통 9,000개
- 공단 통합 홍보를 위한 간행물 발간
 - 공단 홍보브로슈어(Brochure) 제작 : 300부
 - 공단 홍보기사자료집 『지나온 길 되돌아보며』 제작 : 30부

□ 추진성과

- 적극적 홍보로 대외적 위상 제고 및 친숙한 여론 형성
- 다양한 매체를 활용하여 공단 대행사업 마케팅 분야 간접 지원