

2011. 1. 13.(목) ~ 1. 20.(목)
제167회 부천시의회(임시회)

주요업무보고

기획재정위원회

- 시정연구단
- 홍보기획관실
- 감사관실

보좌기관

보 고 순 서

○ 시정연구단	_____	3
○ 홍보기획관실	_____	9
○ 감사관실	_____	17

시 정 연구 단

□ 일반 현황 ————— 5

□ 주요업무계획

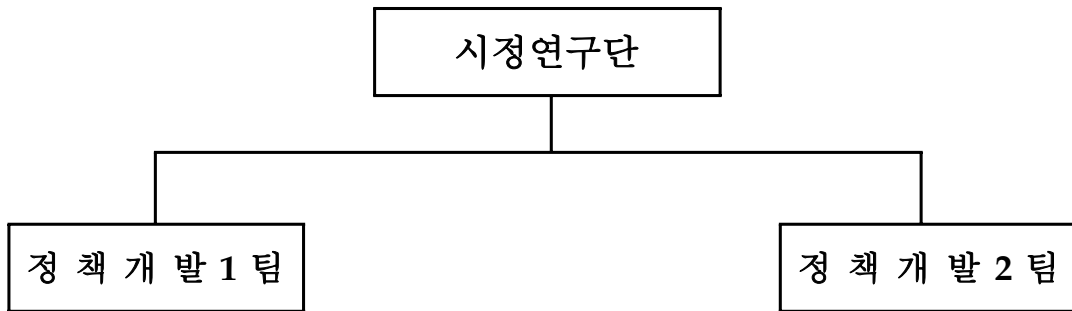
○ 창의적인 연구역량 극대화 ————— 6

○ 정책기조에 부응하는 정책의 연구조사 — 7

일 반 현 황

□ 조 직 : 2팀

(2011. 1. 1. 현재)



□ 인 원 : 7명(현원 : 7명)

(단위 : 명)

구 분	계	일 반 직						기 능 직					별정직 지 도
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	10급	
정 원	7		1	2	3					1			
현 원	7		1	2	3					1			

□ 2011년도 예산현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	2011년 예산액	2010년 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
예 산 액	322	0	322	100	본 예산 기준

창의적인 연구역량 극대화

- ◇ 행정의 연구개발기능 강화로 지방화의 선도적인 모델로서 성과 가시화
- ◇ 민간전문가 네트워크 구축 및 지식정보 공유로 행정의 경쟁력 확보

□ 사업개요

- 「부천형 정책」 개발, 「문화특별시 부천!」 건설의 체계적인 완성
 - 현안, 숙원사업 해결 및 미래 비전을 제시하는 정책 개발
- 부천 발전을 선도하는 지식클러스트 구축
 - 학교, 연구기관, 전문가집단 등 인적네트워크 구축 전문성 강화

□ 추진계획

- 창의적인 조직운영 및 연구수행체계 확립
 - 정책개발보고회 정례화 : 월 2회(정책발굴 주 1회)
 - 접수(제안, 아이디어, 지시사항) → 연구단 검토분석 → 전문가 지문 → 보고회 → 부서이관
 - 현황분석 등 연구과제 수행 : 부천발전 저해요인 극복 등 정책결정 제안
 - 기본연구(연구단 자체분석), 정책연구(연구단+전문가 공동), 위탁연구(전문적 용역)
 - 제도개선사항, 시정현안사항, 중장기정책 개발
- 지식네트워크 구축으로 싱크탱크(Think Tank) 역할
 - 정책개발 자문위원 역할 강화
 - 학계, 연구소 등 분야별 전문인력 및 여성전문가 적극 활용
 - 위원회 성격이 아닌 전문가 인력풀형태 관리, 사안별 수시 위촉 활용
 - 지식관리, 정보공유 확산 및 시민참여 확대
 - 연구단 홈페이지 연구자료 공유 및 연구제안 코너 운영
 - 정책포럼 및 세미나 개최 시민참여 및 공감대 형성
 - 대학생, 청년단체 등 계층별 연구동아리 운영 : 6개 분야 100명
 - 연구과제 공모, 인센티브 제공으로 젊은층의 신선한 아이디어 반영

정책기조에 부응하는 정책의 연구조사

- ◇ 연구중심 조직의 실행부서 지원으로 정책의 완성도 극대화
- ◇ 「문화특별시 부천!」의 브랜드가치 상승 및 시민만족도 극대화

□ 사업개요

- 시 주요정책 현안의 체계적 분석 및 대응방안 강구
 - 정책결정 단계까지의 「분석·실현가능성 검토」 등 대안 제시
- 지속 발전 가능한 정책 구상 창의적 연구 활동
 - 민선5기 핵심과제 조기 완성, 장기미해결과제, 제도개선 등 대안 분석

□ 추진계획

- 목표 지향적인 정책연구개발 및 실천력 확보
 - 민선5기 주요역점사업 조기완성을 위한 실행부서 지원 강화
 - 실천할 수 있는 액션플랜 제공 → 공동과제 T/F팀 운영, 전문가자문 지원 등
 - ▣ 종합운동장주변 종합개발 방안, 길주로명품거리 조성 프로젝트, 영상문화단지 종합개발 방안 등
 - 장기미집행과제 및 복지 패러다임의 변화에 대비한 정책 연구
 - 보류, 지연 등 장기 표류정책 대안 강구 : 사업보완, 전환 등 검토
 - 여성의 사회 참여, 육아·저출산 문제, 고령화사회 대비 준비
 - ▣ 성장지향적 복지체제 전환 ⇒ 민관협력 등 「부천형 新복지모델」 개발
 - 시승격 40주년 「부천발전 3개년 계획사업」 차질 없는 준비 지원
 - 4개분야 64개사업 + 공약사항 등 주요역점사업 구체화 : '11. 6월한
 - 추진위원회 발족 → 각 분야별 전문가, 단체, 시민 등 참여 : '11. 4월한
 - ▣ '10. 11. 기본 틀 구상(워크숍) → '11년 「실행계획수립 및 조직화 단계」 설정 운영
- 행정환경 변화에 대응하는 역량 강화
 - 정책중심의 연구로 시정현안 해결에 주력 ⇒ 조사분석 대안 제시
 - 정책개발, 제도개선, 현안사업분석 대응, 자료수집 제공 등
 - 대학, 연구기관 등 전문가 집단과의 교류 및 협력으로 과제해결 지원
 - 시대적 트렌드 및 환경변화에 대비한 선제적 대응
 - 해외 도시재생 성공사례 등 국내외 도시발전사례 시정 반영
 - 지역환경 변화요인 분석 등 지역관리 차원의 정책 연구

홍보기획관실

일반 현황 _____ 11

주요업무계획

○ 시민 중심의 맞춤형 시정홍보 _____ 12

○ 언론매체를 통한 시정홍보 강화 _____ 13

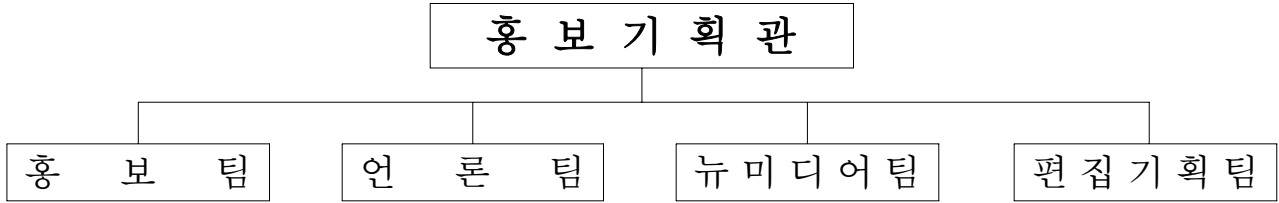
○ 뉴미디어를 통한 시정홍보 _____ 14

○ 시정홍보 간행물 통합관리 _____ 15

일 반 현 황

□ 조 직 : 4팀

(2011. 1. 1현재)



□ 인 원 : 21명(현원 : 21명)

(단위 : 명)

실 별	정원 (계)	일 반 직						계 약 직				기 능 직						비 고
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나급	라급	마급	소계	6급	7급	8급	9급	10급	
정 원	21	10	1	3	2	3	1	4	1	2	1	7	1	1	2	2	1	
현 원	21	10	1	3	4	2	-	4	1	2	1	7	1	4	2	-	-	

□ 2011년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2011년 예산액	2010년 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
홍보기획관실	1,260	1,413	△153	△11	

○ 2011년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용	비고
계		1,198		
1	언론매체 홍보	559	행정광고, 시책홍보	
2	인터넷·영상물 홍보	185	스튜디오 방송장비 교체 및 인터넷홍보	
3	간행물 홍보	336	복사골부천, 홍보 간행물 제작	
4	시설물 활용 홍보	118	대중교통, 전광판, 옥외 시설물 활용 홍보	

시민 중심의 맞춤형 시정홍보

- ◇ 다양하고 수준 높은 매체 활용으로 시민 홍보수요 충족
- ◇ 시민과의 쌍방향 소통을 통한 맞춤형 홍보로 시정 인지도 향상

□ 사업개요

- 시민이 공감하는 홍보간행물 발간을 통한 시정 정보 제공
- 청소년, 일반시민, 젊은층 등 맞춤형 홍보매체 적극 활용
- 도시 브랜드 향상을 위한 옥외 홍보시설물 활용 극대화

□ 추진계획

- 시민이 즐겨 읽는 맞춤형 시정소식지 홍보
 - 시 현안 사업에 대한 신속·정확한 정보제공
 - 수요자(시민) 중심의 내용구성 및 편집체계 확립
 - 스토리만화 도입, 독자참여마당 확대
 - 전면컬러 제작, 세련된 편집 → 시민 접근성·친근감 제고
- 민간단체 및 기업체 공공기관 홍보 협력강화
 - G2B 홍보 네트워크 운영 강화 : 29개사
 - 분기 1회 순회 회의 정례화 : 회원사 탐방 및 현장 방문홍보
 - 민간 발행 홍보물을 활용 시정홍보 : 32개사
- 다중이용 옥외 시설물 활용 홍보
 - 육교현판, 고정 홍보시설물, 전광판을 활용한 다각적인 홍보 : 332개소
 - 버스정류장(쉘터) 홍보 확대 : 10개소⇒ 100개소
 - 영업용 택시 외부양면 활용 움직이는 시정홍보 : 80대
- 전자시보 발행 _____ 2011. 7월
 - 전자시보 전환으로 시민 알권리 충족 및 예산절감
- 시민중심의 맞춤형 시정홍보를 위한 설문조사 _____ 연 2회
 - 구조화된 설문지를 이용한 ARS, 시 홈페이지 조사
 - 수요자 중심에서 본 문제점 및 개선방안 발굴

언론매체를 통한 시정홍보 강화

◇ 언론매체를 활용해 시정을 시민들께 신속하고 정확하게 홍보하여 시민과 공감하고 소통하는 열린 행정 구현

□ 사업개요

- 언론매체를 통한 시정홍보 강화
- 시정 현안 사항에 대한 정례 브리핑 실시
- 시 산하 공무원 언론 홍보 역량 제고

□ 추진계획

○ 언론매체를 통한 시정홍보 강화

- 시정홍보 보도자료 적시 제공 : 1일 3 ~ 4건
 - 신 문 : 중앙지 16, 지방지 28, 지역지 16, 인터넷신문 16
 - 방 송 : KBS, MBC, SBS, OBS, CJ헬로비전, 경기방송, 경인방송
- 시의성 있는 행정 광고 시행 : 언론사별 1회 이상
- 시정 역점시책에 대한 언론 인터뷰, 기획보도 실시 : 월1회 이상
- 적시성 있는 홍보 자료발굴을 위한 홍보대책회의 개최 : 월2회

○ 시정현안 브리핑 실시

- 운영방식 : 정례, 수시 브리핑
 - 정례 브리핑 : 주1회(매주 월요일)
 - 수시 브리핑 : 긴급한 현안 사항 발생시
- 주 관 : 시장, 각 국·소·단장
- 주요내용 : 시정 현안사항, 주요시책 추진현황, 오보 해명 등

○ 직원 언론홍보 역량 제고

- 보도자료 작성법 및 오보대응 요령 슬기샘 게재 전파 : 2011. 1월
- 언론 홍보 노하우 책자 제작 배포 : 상반기
- 보도자료 작성방법 등 언론 홍보 노하우 직원 교육실시 : 상반기

뉴미디어를 통한 시정홍보

- ◇ 다양한 뉴미디어를 활용하여 신속하고 정확한 시정홍보 추진
- ◇ 온라인을 통한 생동감 있는 시정홍보로 시민과의 소통 창조

□ 사업개요

- 인터넷방송국, 블로그 등 뉴미디어 활용 시정홍보
- 시정홍보 영상물 제작, 국내외 시 홍보자료 활용

□ 추진계획

- 인터넷 판타지아 방송국 운영
 - 복사골시정뉴스, 영상관, 영상갤러리, 포토갤러리 등 생활정보 게시 : 수시
- 네티즌과 소통하는 인터넷 홍보
 - 시 블로그(티스토리, 이글루스) : 시정정보 및 홍보자료 게시
 - 포털사이트 : 국제행사(PiFan, BicoF, PISAF) 메인화면 홍보
 - QR코드 이용 실시간 시정홍보
- 시정홍보 영상물 제작
 - 복사골 시정뉴스 제작 : 매주 1회
 - 내부홍보영상 제작 : 월 1회(1월, 10월 제외)
- 시정 보존자료 DB시스템 운영
 - 시정 보존자료(영상, 사진) 다운로드 서비스 제공 : 수시
- 멀티미디어 전광판 활용 홍보
 - 자체 전광판 : 206개 (BIS¹⁾ 177, VMS²⁾ 9, 전광판 19, 뉴스비전 1)
 - 유관기관 : 76개(부천시시설관리공단 25, 경찰서 6, 타시 27, 전통시장 14, 기타 4)
- 스튜디오 영상장비 디지털 전환
 - 2013년 디지털 방송³⁾ 대비 영상설비 디지털 전환

1) BIS : Bus Information System, 버스정보시스템

2) VMS : Variable Message Sign, 교통정보안내기

3) 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법

시정홍보 간행물 통합관리

- ◇ 일관성·통일성을 갖춘 맞춤형 시정홍보 간행물 제작시스템 구축
- ◇ 제작컨설팅 및 통합관리를 통한 홍보간행물의 난립과 예산낭비 최소화
- ◇ 홍보기획관실 전문인력을 활용한 홍보간행물의 질적 수준 제고

□ 사업개요

○ 통합관리 대상

- 각 실·과·소 및 구·동 예산으로 집행되는 '시민 배포용' 홍보물
- 정기간행물, 홍보책자, 카탈로그, 리플렛, 브로슈어, 포스터, 초청장 등
- 내부용 간행물, 연차보고서, 백서, 사업계획서, 현수막 등은 제외

○ 컨설팅 범위

- 기획 단계부터 내용구성, 편집, 디자인, 인쇄발주까지
- 디자인 직접 지원 또는 외주제작의 경우 제작과정 전반에 대한 컨설팅

○ 컨설팅 기준

- 예산금액 2백만원 이상인 인쇄홍보물 원칙
- 홍보기획관실 자체 홍보물 제작일정 등을 감안하여 탄력적으로 시행
- 홍보물의 중요도 및 대 시민 영향성을 고려하여 판단

□ 추진계획

○ 통합관리(컨설팅) 대상 홍보물 파악 및 확정 — 2010. 12월(완료)

- 홍보물의 중요도 및 대 시민 영향성, 예산규모 등 감안
- 2011년 시기별 제작일정 조정 및 타임스케줄 수립

○ 제도적 장치 마련 : 홍보기획관실 협조경유 후 인쇄발주 의무화

○ 컨설팅 지원 및 통합관리 시행 ————— 2011. 1월

감 사 관 실

<input type="checkbox"/> 일반 현황	19
<input type="checkbox"/> 주요업무보고	
○ 투명하고 신뢰받는 시민만족 감사구현	20
○ 건전한 재정운용을 위한 취약분야 예방감사	21
○ 건설공사 등 계약심사 운영	23
○ 다중이용 및 재난취약 시설물 안전관리실태 점검	24
○ 부패 Zero, Clean 공직사회 구현	25
○ 시민 고충민원 해소	26

일 반 현 황

□ 조 직 : 5팀

(2011. 1. 1. 현재)



□ 인 원 : 24명(현원 : 24명)

(단위 : 명)

구 분	계	일 반 직				계 약 직				기 능 직		
		소계	6급	7급	8급	소계	4급	전임5호	다급	소계	8급	10급
정 원	24	19	5	12	2	3	1	1	1	2	1	1
현 원	24	19	5	12	2	3	1	1	1	2	2	-

□ 2011년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2011년 예산액	2010년 예산액	증감액	증감률 (%)
감사관실	316	197	119	60.4

○ 2011년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용
계		121	
1	상급 및 자체감사	42	상급 및 자체감사 비용
2	공직자 윤리	40	청렴도 향상을 위한 관련사업
3	시민의 권익보호	39	시민의 권익보호를 위한 관련사업

투명하고 신뢰받는 시민만족 감사구현

- ◇ 문제해결 위한 수요자 중심의 열린 감사행정 구현
- ◇ 시정운영의 효율성과 행정의 책임성에 기여하는 자체감사 실시

□ 사업개요

- 시민편익 제고를 위한 효율적인 자체감사 실현
- 열린 시정감사로 책임행정 구현
- 일상감사 대상·기준·절차 마련
- 감사 수행능력 향상으로 신뢰성 제고

□ 추진계획

- 시민편익 제고를 위한 효율적인 자체감사 실현
 - 시민의 삶의 질 향상을 위한 제도개선 및 우수사례 발굴·전파
 - 처벌 위주의 감사를 지양한 대안 제시의 감사 실시
 - ※ 2011년도 자체 종합감사 대상
 - 오정보건소, 소사구, 오정구, 동 주민센터 19, 출연기관 2
- 열린 시정감사로 책임행정 구현
 - 외부전문가 감사 인력 풀(pool) 구성·운영
 - 재정·기술 등 전문분야에 변호사, 회계사, 변리사 등 감사참여 확대
 - 감사이전 수감기관 홈페이지(배너)를 통해 주민제보 안내
- 상시 감사체계 가동 및 일상감사 확대 추진
 - 출연기관, 수탁기관 등에 관한 업무 영역별 상시 감사
 - 공감법에 따른 일상감사 전면 확대
 - 주요 정책의 집행업무, 인사업무, 계약업무, 예산관리업무 등
- 감사 수행능력 향상으로 신뢰성 제고
 - 감사원 교육원 등 전문기관에 위탁·실무교육 확대
 - 감사 사례집 구축 및 감사 매뉴얼 제정
 - 민간분야 감사 기법의 도입 추진

건전한 재정운용을 위한 취약분야 예방감사

- ◇ 시 분청 등 행정기관과 민간위탁 기관(단체)에 대한 재정분야 감사를 실시하여 책임행정 구현
- ◇ 예방 지도감사를 확대하여 위법·부당행위 사전 차단 및 재정 건전성 강화 방안 모색

□ 사업개요

- 회계감사 강화로 비리발생 및 예산낭비 요인 사전 예방
- 재정 운용상 취약분야에 대한 예산집행·수입 전반의 감사실시

□ 추진계획

- 민간위탁 기관(단체) 감사
 - 내용 : 위탁사업비 산정 및 집행 적정성 검토
 - 대상 : 사업목적, 예산규모 등을 기준으로 선정후 연중시행
- 미수납 세입금 체납실태 증점감사
 - 내용 : 체납실태 점검·분석을 통한 효율적 징수대책 강구 및 취약한 재정여건 개선
 - 대상 : 지방세, 세외수입(일반회계), 교통·상수도 특별회계
- 일상경비 집행실태 및 예금관리 적정성 감사
 - 내용 : 자금운용 유용성 제고 및 금전사고 취약부문 예방
 - 대상 : 분청 실·과·소 및 구청 과
- 재정분야 상시 전산 모니터링
 - 배경 : 급증하는 감사수요에 대처하고 사후 적발위주 감사 탈피
 - 내용 : 적발사항은 사실관계 파악후 처분요구 및 문제점 개선 촉구
 - 대상 : 지방세분야(지방세정보시스템) - 26종
세출분야(지방재정시스템) - 20종

○ 기타 중점사항

- 재산활용, 불용재산 관리체계 검토
- 지방세 중과세·감면 프로세스 검토
- 부가가치세 등 국세납부 적정성 검토
- 재정지표 개발 및 지표관리를 통한 예방감사
- 산하 출연기관 자금관리 적정성 검토

건설공사 등 계약심사 운영

- ◇ 건설공사·용역·물품구입에 대한 사업 발주전 자체 계약심사를 운영하여
- ◇ 사업의 효율적이고 투명한 예산집행으로 낭비요인을 사전에 차단

□ 사업개요

○ 심사대상

구 분	공 사	용 역	물 품	시행처	비 고
계약심사	2억원 이상	5천만원 이상	2천만원 이상	시	· 일상감사→계약심사 · 시비+국·도비
	5억원 이상	2억원 이상	2천만원 이상	도	· 기존운영 · 국·도비

※ 국·도비 지원사업 중 행정안전부 「계약심사 업무처리 지침」에 의거 일부 우리시 「일상감사 및 확인평가 지침」 제4조 개정하여·확대 추진

○ 심사시기 : 연중(대상사업 발주의뢰 전)

○ 대상기관

- 본청, 사업소, 구청, 시설관리공단, 문화재단, 한국만화영상진흥원, 산업진흥재단

□ 추진계획

- 신속·정확한 감사를 통한 사업 조기 발주 및 완공
- On-Off Line을 활용한 감사 결과 및 경제적 적용사례 홍보
- 감사대상 범위를 확대하여 취약분야 예산낭비 요인 사전차단
- 계약심사 결과에 따른 신상필벌 강화

다중이용 및 재난취약 시설물 안전관리실태 점검

- ◇ 다중이용시설에 대한 관리실태 점검으로 시민 불편사항 해소
- ◇ 재난취약시설 안전관리실태 점검을 통해 시민 안전 확보 및 행정의 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 다중이용시설물 관리실태 점검
 - 공원, 공공화장실, 도로시설물 등
- 재난취약시설물 안전관리실태점검
 - 설해대책, 해빙기, 우기(풍수해) 대비
- 시민의견 조사 및 민원사항 검토를 통한 예방감사 강화

□ 추진계획

구 분	점검대상	점검기간	대 상	점검사항
계절별 점검	해빙기	2월~3월	절개지, 대형공사장 등	안전관리
	풍수해	5월~6월	풍수해 취약시설	예방관리
	설해대책	12월~1월	상황관리, 장비,자재	관리,대처
공공시설물 안전점검	공원,화장실	4월~5월	공원 126개소	시설관리
	도로시설물	7월~8월	육교,표지판 등	유지보수
	부설주차장	11월~12월	대형건물120개소	용도변경

부패 Zero, Clean 공직사회 구현

◇ 공직자 청렴의식 개선 및 반부패 인프라 구축으로 '청렴 부천'을 실현하고 공직기강 확립으로 신뢰받는 공직사회 조성

□ 사업개요

- 부패방지·예방 청렴시책 : 클린시정 비전제시 등 7개 분야
- 내·외부청렴도 개선 : “클린 콜 센터” 운영 등 9개 분야
- 반부패 교육·홍보개선 : 청렴교육 이수제 등 6개 분야

□ 추진계획

- 부패방지·예방과 청렴시책 강화
 - 전문분야 직무 컨설팅 및 교육 실시 : 4개 중점 분야
 - 내부 전문가 활용(과장·팀장급 공무원 - 회계·토목·건축·사회복지)
 - 공직자 청렴교육 의무 이수제 운영 : 연 4시간
 - 취약분야 특별감사 및 일상감사 내실화 : 사후 확인점검 연 2회
 - 비위·불친절 사례 통계분석 및 예방책 마련
- 청렴도 개선으로 깨끗한 공직사회 조성
 - 민원 클린 콜 실시 : 월 1회/3개 분야(계약, 인·허가, 지도단속)
 - 간부공무원 내부청렴도 평가 : 연 1회(2011. 5월)
 - 부패 취약업무 담당부서 및 공직자 청렴도 측정 : 연 2회
 - 불친절 직원 맞춤형 친절봉사 교육 실시 : 3월~11월
 - 공직자 청렴방송, 청렴메시지 전달 : 주 1회
 - 청렴도 평가 결과에 따른 실질적 신상필벌(근무평정, 예산 등) 추진
- 엄정한 공직기강 확립
 - 취약시기 공직감찰 강화 : 정기(연말·연시, 명절, 휴가철) 및 수시감찰
 - 기동 및 정책감찰 강화로 비리 사전예방 : 수시
 - 공직자부조리 핫라인(080-901-0188) 및 “신고창구” 운영
 - 민원발생 다발 부서 및 공무원에 대한 문책 강화

시 민 고충민원 해소

- ◇ 합리적인 고충민원 처리로 시민의 권익보호 및 행정기관의 신뢰감 조성
- ◇ 시민과의 소통을 통한 다양한 여론수렴으로 시민권익 증진
- ◇ 제도운영 활성화로 고충없는 선진행정 구현

□ 사업개요

- 고충민원 중재·조정 및 처리
- 시민소통위원회 구성 및 운영
- 각종 홍보매체를 활용한 옴부즈만 제도운영 홍보
- 홈페이지 “시장에게 바란다” 운영

□ 추진계획

- 자문기구를 활용한 중재·조정 및 처리
 - 옴부즈만 자문위원회 운영
 - 구 성 : 5개분야 33명(건축·토목, 교통·환경, 법률·행정, 세무, 의료 등)
 - 운 영 : 연 2회(소위원회는 수시운영)
 - 내 용 : 전문적 지식을 요하는 사항, 제도개선·운영에 관한 사항
- 시민소통위원회 구성·운영
 - 구 성 : 사안별 이해관계인 및 분야별 전문가 등 100명 이내
 - 운 영 : 사안 발생시
 - 내 용 : 이해관계가 상충되는 정책사항 등에 대한 의견 수렴
- 옴부즈만 운영상황 보고 : 상반기
 - 시 및 시의회 보고
- 옴부즈만제도 및 시민소통위원회 운영 홍보
 - 인터넷, 지역방송 자막광고, 홍보책자, 언론(중앙·지방지), 기관 순회 홍보, 전광판 등
- 홈페이지 “시장에게 바란다” 운영